



5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

*И*СПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ
МУЗЫКАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

УДК 378.147

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-1117-131-137>

А. Д. Жуков

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Москва, Российская Федерация,
e-mail: polkovodets@mail.ru

Аннотация: В статье обосновывается необходимость и востребованность медиаобразования в процессе подготовки студентов музыкальных специальностей как способа адаптации музыкального образования к реалиям цифрового мира. Рассматриваются примеры использования новых медиа, созданных студентами медиамастерской как инструмента самообразования и повышения музыкальной грамотности. Разбираются этические коллизии и нормы, которые предлагается использовать блогерам-музыкантам в своей деятельности. По мнению автора, они находятся на стыке музыкальной и журналистской этики. Делается вывод о том, что использование новых медиа становится важным инструментом развития музыкально-слухового восприятия песен, способствующим лучшему пониманию замысла и его реализации исполнителем. Ресурс блогосферы может быть успешно использован будущими музыкантами для улучшения подготовки и как источник дополнительной информации по теме.

Ключевые слова: медиатехнологии, медиамастерская, музыкальная педагогика, медиаграмотность, киберэтика.

Для цитирования: Жуков А. Д. Использование медиатехнологий в профессиональной подготовке студентов музыкальных специальностей // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. №1 (117). С. 131–137. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-1117-131-137>

THE USAGE OF MEDIA TECHNOLOGIES IN THE
PROFESSIONAL TRAINING OF MUSIC STUDENTS

ЖУКОВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ – заместитель заведующего Центром медиапрактик, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ZHUKOV ANDREY DMITRIEVICH – Deputy Head of the Center for Media Practice, National Research University «Higher School of Economics»

© Жуков А. Д., 2024



Andrey D. Zhukov

National Research University «Higher School of Economics»,
Moscow, Russian Federation,
e-mail: polkovodets@mail.ru

Abstract: The article substantiates the need and relevance of media education in the process of preparing students of music specialties as a way of adapting music education to the realities of the digital world. Examples of the use of new media created by media workshop students as a tool for self-education and improving musical literacy are considered. Ethical conflicts and norms that bloggers-musicians are encouraged to use in their activities are examined. According to the author, they are at the intersection of musical and journalistic ethics. It is concluded that the use of new media is becoming an important tool for the development of musical and auditory perception of songs, contributing to a better understanding of the concept and its implementation by the performer. The blogosphere resource can be successfully used by future musicians to improve their preparation and as a source of additional information on the topic.

Keywords: media technologies, media workshop, music pedagogy, media literacy, cyberethics.

For citation: Zhukov A. D. The usage of media technologies in the professional training of music students. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2024, no. 1 (117), pp. 131–137. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-1117-131-137>

Использование в учебном процессе современных информационных и коммуникационных технологий является актуальной тенденцией нашего времени. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) 3++ акцентирует внимание на необходимости формирования информационной компетентности у обучающихся. В частности, по направлениям «Музыкальное искусство» (Музыкальное искусство эстрады, Вокальное искусство, Искусство народного пения и др.) устанавливается требование овладения студентами бакалавриата сразу двумя общепрофессиональными компетенциями (ОПК), так или иначе связанными с работой с информацией. ОПК-4 говорит о том, что выпускник обязан уметь самостоятельно искать информацию в области музыкального искусства, а ОПК-5 требует освоения информационно-коммуникационных технологий, то есть навыка работы в информационной среде для решения профессиональных задач [6].

Нашу эпоху уже называют эрой «информационного взрыва». Количество оцифрованной информации нарастает как снежный ком. Если в 2009 году объем информации на цифровых носителях составлял 0,8 зеттабайт, то сегодня, по оценкам экспертов, – уже

около 44 зеттабайт, а к 2025 году достигнет величины в 175 зеттабайт.

Очевидно, процесс увеличения объема накопленной информации связан с кардинальным упрощением создания и передачи информации, когда любой желающий, имеющий компьютер и выход в интернет, может создать медиа (блог в социальной сети, которых в мире насчитывается более 250) и стать не только потребителем, но и производителем медиаконтента.

По данным доклада «Digital 2023: global overview report», число активных пользователей социальных сетей составляет 4,76 млрд человек (59,4% населения планеты). При этом динамика такова, что в ближайшие два года число тех, кто регулярно пользуется соцсетями, перешагнет планку в 2/3 человечества: в среднем аудитория социальных медиа увеличивается каждый день на 2 млн – именно столько новых пользователей регистрируют новые аккаунты [9].

С новыми вызовами и возможностями, связанными с цифровизацией и медиатизацией, сталкивается и музыкальное образование. В частности, благодаря возможностям Всемирной сети обучающиеся имеют доступ к гораздо более широкому спектру музыкальных инструментов и звуковых эффектов, чем



в доцифровую эпоху. Появилась возможность имитировать звучание различных инструментов, экспериментировать со звуком, создавать в цифровой среде оригинальные композиции. Это позволяет творческим людям лучше самореализоваться, выразить свою индивидуальность.

Другим важным аспектом использования цифровых технологий в музыкальном образовании является возможность кооперации и обмена опытом с другими музыкантами во всем мире. Платформы мессенджеров и социальных сетей позволяют обучающимся делиться своими работами, находить единомышленников и завоевывать аудиторию, сотрудничать с другими творческими людьми. Это не только расширяет горизонты творчества, но и вдохновляет и мотивирует студентов. Как справедливо отмечают исследователи, «современные технологии и развитие интердисциплинарного обучения открывают новые возможности для студентов и выпускников музыкальных вузов, позволяя им достигать высоких результатов и быть успешными в своей профессиональной деятельности» [1].

В то же время мир, ставший медийным, требует от каждого определенных умения и навыков в использовании медиатехнологий. Этот термин, активно используемый в разных сферах – от СМИ до IT – зачастую приобретает разные оттенки смысла. Мы понимаем под медиатехнологиями совокупность методов и инструментов работы с информацией. Использование тех или иных технологий будет связано с активной или пассивной позицией личности в момент времени. При получении информации (пассивная позиция) – анализ источников информации на достоверность, факт-чекинг, синтез информации на основе разных источников и т. д. При распространении информации (активная позиция) – использование тех или иных выразительных средств, выбор жанра, подходящей платформы, творческая работа по созданию медиатекста и т. д.

Процесс освоения этих технологий – медиаобразование. Оксфордская энциклопедия

определяет медиаобразование как процесс, связанный «одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания» [10]. Развернутое определение медиаобразования дает профессор А. В. Федоров: «Процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля» [7].

Очевидно, что результатом медиаобразования становится медиаграмотность. В монографии «Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности» [5], изданной Институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, отмечаются четыре составляющие этого понятия:

- эстетические и креативные навыки, то есть способность создавать и интерпретировать медиа контент;
- интерактивные навыки, то есть способность общаться при помощи медиа и играть различные медиароли;
- навыки критического анализа, то есть умение анализировать и интерпретировать медиаконтент;
- навыки безопасности, то есть умение защищать свое частное пространство и избегать вредоносного контента.

Внедрение медиатехнологий в сфере музыкального образования осуществляется по целому ряду направлений: информатизация процесса обучения, включая оснащение вузов современными техническими средствами; внедрение медийных образовательных технологий в систему взаимодействия педагога и обучающегося; обучение новым инфор-



мационным технологиям. Новейшим направлением этого процесса сегодня становится использование технологий искусственного интеллекта (ИИ). С помощью этих технологий могут быть распознаны и классифицированы различные музыкальные элементы и отдельные звуки, ИИ может анализировать аккорды и исполнение [3]. Ко всему прочему генеративные системы могут быть обучены таким образом, чтобы давать рекомендации для улучшения техники и музыкального выражения.

Пандемия новой коронавирусной инфекции существенно ускорила этот процесс. В частности, ускорился дрейф образования от очного в сторону гибридных (очных+онлайн), синхронных и асинхронных онлайн-форматов. Синхронный онлайн предполагает, что преподаватель и студент в режиме реального времени общаются при помощи средств видео-конференц-связи (ВКС). Асинхронный онлайн – когда студент имеет возможность посмотреть лекцию в удобное для него время, то есть преподавателя и обучающегося разделяют не только пространство, но и время [2]. Это позволяет сделать процесс обучения более персонифицированным, а в перспективе – даже разрабатывать индивидуальные образовательные треки, исходя из индивидуальных особенностей обучающихся.

Главным вызовом онлайн-образования считается вопрос вовлеченности обучающихся. Даже синхронный онлайн усложняет процесс коммуникации. Из-за этого быстрее падает внимание, теряется интерес. Еще сложнее сохранить заинтересованность в асинхронном формате, когда у студента нет привычных возможностей уточнить что-то по ходу лекции у преподавателя или у сокурсника. Таким образом, активное использование дистанционных образовательных форматов значительно увеличило нагрузку по самостоятельному овладению знаниями обучающихся.

Однако и без дистанционных форматов обучения, согласно ФГОС, реализация компетентностного подхода в образовании

подразумевает глубокую и активную самостоятельную работу студента. Удельный вес материала, отводимого на самостоятельное усвоение (в зависимости от направления подготовки) должен составлять около 40–50% [8].

В связи с этим исследователи констатируют: «Процесс самостоятельного приобретения знаний не должен носить пассивный характер, что предполагает активное вовлечение обучающегося в познавательную деятельность, которая не ограничивается овладением знаниями, но и предполагает их применение для решения проблем в своей практической деятельности» [4].

Важную роль в решении этой задачи, по нашему мнению, может сыграть работа с социальными медиа для решения задач по самообразованию учащихся. В этой связи хотелось бы поделиться полезным, на наш взгляд, опытом, возникшим в ходе проведения Центром медиапрактик ИКМ НИУ ВШЭ Медиамастерских в 2020–2023 годах.

Вообще технология Медиамастерских весьма эффективна именно для студентов творческих специальностей, поскольку позволяет в максимальной степени раскрыть креативные способности учащегося, а практическая деятельность способствует лучшему усвоению полученных знаний. Медиамастерские НИУ ВШЭ – это проект, адресованный студентам всех факультетов, которые заинтересованы в создании и продвижении своих медиаканалов, получению базовых знаний о медиаиндустрии и развитию медианавыков, о правовых и этических нормах в цифровой среде.

Результатом трехмесячной работы должны были стать собственные медиаканалы, созданные и запущенные слушателями. В каждом наборе Медиамастерских появлялись проекты, задуманные как медиа в помощь другим студентам. В одном случае это были советы, как правильно распределить учебное время (пользуясь языком самих студентов, лайфхаки по учебе), в другом – советы по психологии. Также было создано несколько медиаканалов с музыкальным контентом. Не-



сколько проектов были посвящены разбору английского сленга, французского и итальянского языка на примере песен популярных исполнителей.

Как известно, музыкальное произведение – это синергия творчества композитора, автора слов и исполнителя. Каждый из этих элементов критически важен для понимания музыкального произведения в целом. Отсюда следует, что умение работать с текстом, глубоко понимать его – важный навык для специалистов музыкальных специальностей. К сожалению, в процессе преподавания иностранных языков в средней и высшей школе педагоги ориентируются на литературную норму. В то же время значительную часть текста, например, англоязычных современных песен составляют сленговые слова и выражения. Вот как изложила свою идею создательница ТГ-канала Slang Kiki (<https://t.me/slangkiki>) студентка 3 курса Факультета социальных наук НИУ ВШЭ Кристина Сакерина: «Здесь соединяются музыка и английский язык – то, чем я живу. Мы вместе будем знакомиться с бэкграундом и смыслом песен, которые ежедневно выходят на рынок англоязычной музыки, и одновременно осваивать модные сленговые слова и выражения. Кстати, Kiki – одно из таких слов – означает вечеринку с хорошими друзьями и хорошей музыкой. По-моему, это прекрасно описывает дух канала». Концепция проекта подразумевала, что дважды в неделю публикуются новые посты. В каждом – название трека, короткое описание (смысл, предыстория, цитата из интервью с артистом), а главное – 3–7 слов/выражений с объяснением и иногда с примерами употребления. Среди разобранных – песни Бейонсе, Квин Херби, Доджи Кэт, Дрейка и др. Всего за время проекта (3 месяца) было разобрано около 30 слов и выражений, общее число посещений превысило 1100 просмотров. В планах создательницы канала – довести число подписчиков до 10 тысяч.

Отдельно следует упомянуть проект «Runa Sound», задуманный как сложная мультимедийная платформа для развития начина-

ющих музыкантов. Для развития платформы, популяризации проекта и помощи начинающим музыкантам предполагалось создать нескольких каналов распространения информации. В том числе аккаунт в сети «ВКонтакте». В качестве контента предполагалось создание интервью с начинающими и известными музыкантами, представителями музыкальной индустрии, репортажи с концертов, обзоры техники, студии звукозаписи, подборки информации о профильных учебных заведениях и многое другое. За первый месяц существования канал получил более 1100 подписчиков, договорился о сотрудничестве с лейблами Gazgolder и Musica.36.

Очевидно, что все медиаканалы, связанные с разбором тех или иных аудиовизуальных произведений, находятся под постоянным риском предъявления юридических претензий, связанных с нарушением авторских и смежных прав, а также – обвинений в неэтичном поведении. Поэтому важным элементом обучения слушателей Медиамастерской были занятия по авторскому праву и этике. Вместе со студентами мы разбирали вопросы об использовании авторских прав в цифровой среде, официального и неофициального распространения музыки, а также вопросы цифровой приватности и безопасности данных.

Использование музыкальных фрагментов в рамках учебного проекта Медиамастерской не вызывает проблем, поскольку согласно решению Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ в решении от 25.04.2017 N 305-ЭС16-18302 по делу N А40-142345/2015 («Илья Варламов против Архи.ру») свободное использование произведений в необходимых объемах допускается в научных, полемических, критических, информационных и учебных целях. Причем в объемах, необходимых для вашей цели.

Что же касается этики, то здесь все не так однозначно. Именно поэтому большинство этических вопросов обсуждается в диалоговом режиме. Вот лишь некоторые из них:



- Как не допустить плагиат? Какая информация об авторах музыкального произведения должна содержаться в преамбуле к музыкальному фрагменту в соцсети. Кто имеет право на использование и распространение той или иной записи?
- Что такое «справедливое использование» музыки?
- Допустимо ли использование известной и популярной музыки для рекламных целей без согласия авторов и исполнителей?
- Можно ли использовать музыкальные и визуальные фрагменты в политических или религиозных целях без разрешения?
- Как определить плагиат, подделку звукозаписи, избежать репоста противоправного или неэтичного контента?
- Как создать в своем медиа безопасную и этичную среду?

Кроме того, медиаканалы, посвященные разбору музыки, находятся как бы на стыке вопросов музыкальной и журналистской (блогерской) этики. В связи с этим слушатели получают актуальную информацию о принятых в медийном мире этических принципах. Среди правил киберэтики мы выделяем следующие:

- Приоритет истины над сенсационностью. Любая информация нуждается в проверке и подтверждении. Любой фейк приводит к потере аудитории.
- Приоритет честности с диалогом с аудиторией. Автор медиа должен честно рассказывать, где получил ту или иную информацию, откуда взял музыкальный фрагмент или визуальное оформление.

- Извиняться и исправлять ошибки не стыдно. Даже крупные издания время от времени извиняются за свои неточности и ошибки. Так почему этого не должен делать автор обычного медиаканала в соцсетях?!
- Главная ценность любого контента – его уникальность. Старайтесь выпускать уникальный контент, вкладывайте душу и сердце, будьте искренни, чтобы завоевать взаимную любовь аудитории.
- Будьте уважительны с собеседниками, выбирайте выражения. Одно из самых важных этических правил – избегать языка вражды, грубых и оскорбительных выражений, даже если вы уверены, что ваш оппонент не прав.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что совершенствование музыкального образования в современном мире требует постоянной адаптации к новым вызовам и возможностям. В цифровом мире использование новых медиа становится важным инструментом развития музыкально-слухового восприятия песен, способствующим лучшему пониманию замысла и его реализации исполнителем. Таким образом, медиаобразование объективно необходимо студентам музыкальных специальностей, во-первых, для профессиональной подготовки исполнителей, а во-вторых, как источника вспомогательного учебного материала (справочного и обучающего). При этом важно, что использование современных технологий в обучении позволяет сделать учебный процесс более интерактивным, а значит – способствует большей вовлеченности обучаемых и более эффективному усвоению ими знаний.

Список литературы

1. Лукина Е. В., Семенюк Н. М. Развитие музыкального образования в вузах России в аспектах глобализации // Управление образованием: теория и практика. 2023. Т. 13. № 2. С. 183–192.
2. Манокин М. А., Шенкман Е. А. Синхронный и асинхронный форматы онлайн обучения в контексте теории коммуникации // Отечественная и зарубежная педагогика. 2021. № 2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sinhronnyy-i-asinhronnyy-formaty-onlayn-obucheniya-v-kontekste-teorii-kommunikatsii>



3. Музыкальное образование в цифровую эпоху: технологии и инновации // BEATSPHERE. [Электронный ресурс] URL: <https://beatsphere.ru/muzykalnoe-obrazovanie-v-czifrovuyu-epohu-tehnologii-i-innovaczii-2/>
4. *Набиева М. Н.* Затруднение развития дистанционного образования по сфере музыкального обучения, современное состояние и перспективы // *Science and Education*. 2023. Т. 4. № 3. С. 658–664.
5. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности / Туоминен С., Котилайнен С. и др. Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. [Электронный ресурс] URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – направление подготовки 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады, Приказ Минобрнауки № 563 от 15 июня 2017 г. [Электронный ресурс] URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/530301_B_3_10072017.pdf
7. *Федоров А. В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Москва: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.
8. *Хамова С. Н.* Оценка как один из стимулов самостоятельной работы студентов высшего учебного заведения // *Проблемы современного педагогического образования*. 2020. № 66–1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kak-odin-iz-stimulov-samostoyatelnoy-raboty-studentov-vysshego-uchebnogo-zavedeniya>
9. Digital 2023: global overview report – Dataport.com: URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
10. *Dorr A.* (2001) Media Literacy. In: *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. Vol. 14 / Eds. N.J. Smelser & P. B. Baltes. Oxford, 2001. Pp. 9494–9495.

*

Поступила в редакцию 29.01.2024