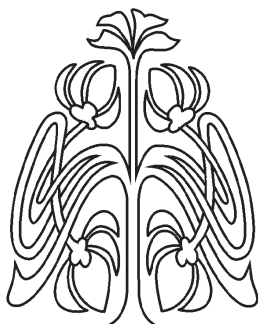
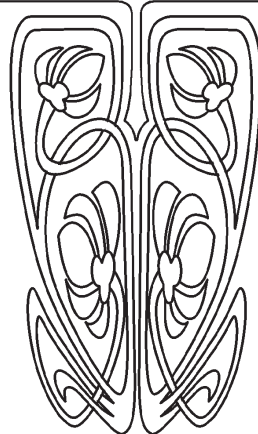




ЭКОНОМИКА



НАУЧНЫЙ
ОТДЕЛ



Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2025. Т. 25, вып. 3. С. 222–230

Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law, 2025, vol. 25, iss. 3, pp. 222–230
<https://eup.sgu.ru>

<https://doi.org/10.18500/1994-2540-2025-25-3-222-230>

EDN: AUUUSA

Научная статья
УДК 332.135

Региональная стоимость как отражение природно-географических различий территорий

В. С. Федоляк

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Россия, 410600, г. Саратов, ул. Астраханская, д. 83

Федоляк Василий Степанович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и национальной экономики, fvs01@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9061-0827>

Аннотация. Введение. В статье обосновывается существование региональной стоимости, которая формируется с учетом природно-географических и других особенностей конкретной территории и отражает региональные общественно необходимые затраты труда. **Теоретический анализ.** Раскрыто понятие «региональная стоимость». Применительно к российской действительности теория стоимости должна учитывать природно-географические особенности отдельных территорий, влияющие на региональные общественно необходимые затраты труда на единицу продукции, которые в масштабе России существенно отличаются. **Эмпирический анализ.** Приводятся региональные факторы, влияющие на дифференциацию индивидуальных затрат, формирующие региональную стоимость. Доказывается, что из множества факторов именно уровень доходов населения и транспортные расходы в наибольшей степени формируют региональные ценовые различия, а все остальные факторы коррелируют с ними. Приводятся данные о районных коэффициентах, северных надбавках, величине стоимости транспортных перевозок грузов, которые включаются в издержки производства и закладываются в индивидуальную стоимость товара или услуги. **Результаты.** Дифференциация региональной стоимости отражается в региональных ценах, а в целом – в стоимости фиксированного набора товаров и услуг. Учет региональной стоимости необходим для разработки эффективной региональной политики и принятия обоснованных экономических решений.

Ключевые слова: региональная стоимость, региональные цены, природно-географические особенности территории, общественно-необходимые затраты, регион, транспортные затраты, заработная плата, фиксированный набор товаров и услуг

Для цитирования: Федоляк В. С. Региональная стоимость как отражение природно-географических различий территорий // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2025. Т. 25, вып. 3. С. 222–230. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2025-25-3-222-230>, EDN: AUUUSA

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)



Article

Regional value as a reflection of territories' natural and geographical differences

V. S. Fedolyak

Saratov State University, 83 Astrakhanskaya St., Saratov 410012, Russia

Vasily S. Fedolyak, fvs01@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9061-0827>

Abstract. Introduction. The article proves the existence of regional value, which is formed taking into account natural, geographical and other features of a particular territory and reflects regional socially necessary labor costs. **Theoretical analysis.** The concept of "regional value" is disclosed. In relation to Russian reality, the theory of value should take into account the natural and geographical features of individual territories that affect regional socially necessary labor costs per unit of output, which differ significantly across Russia. **Empirical analysis.** The regional factors influencing the differentiation of individual costs that form regional value are presented. It is proved that out of many factors, it is the population's level of income and transportation costs that form regional price differences to the greatest extent, and all other factors correlate with them. The article provides data on regional coefficients, northern allowances, the amount of the freight transportation cost, which are included in production costs and in the individual cost of goods or services. **Results.** The differentiation of regional value is reflected in regional prices, and in the cost of a fixed set of goods and services in general. Taking into account regional cost is necessary for developing effective regional policy and making informed economic decisions.

Keywords: regional cost, regional prices, natural and geographical features of the territory, socially necessary costs, region, transport costs, wages, fixed set of goods and services

For citation: Fedolyak V. S. Regional value as a reflection of territories' natural and geographical differences. *Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*, 2025, vol. 25, iss. 3, pp. 222–230 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2025-25-3-222-230>, EDN: AUUUSA

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

Введение

С возникновением регионального уровня хозяйствования многие фундаментальные классические и неоклассические экономические теории нуждаются в уточнении и корректировке. Одной из таких теорий является трудовая теория стоимости. Д. Риккардо подчеркивал: «Ничто не породило так много ошибок и разногласий в этой науке, как именно неопределенность понятий, которые связывались со словом "стоимость"» [1, с. 35].

Применительно к российской действительности теория стоимости должна учитывать природно-географические особенности отдельных территорий, влияющие на региональные общественно необходимые затраты труда на единицу продукции, которые в масштабе России существенно отличаются. Следовательно, российские регионы различаются не только размерами, климатом, численностью населения, но и ценами (как денежное выражение стоимости) на одни и те же товары и услуги и, как следствие, общим уровнем цен [2]. В этой связи представление о стоимости как экономической категории будет далеко не законченным, если ее изучение не дополнить исследованием региональной стоимости, т. е. характеристикой с пространственной точки зрения.

Теоретический анализ

Основы теории региональной стоимости заложены классиками экономики Д. Риккардо и А. Смитом и при изучении реализации страной (регионом) абсолютных и сравнительных преимуществ в международной (межрегиональной) торговле [1, 3]. Известно, что разработанные ими положения широко использовал К. Маркс в трудовой теории стоимости [4]. Однако классики политэкономии уделяли внимание индивидуальной, общественной и интернациональной стоимости. Более того, они изучали проблему стоимости применительно к Англии, где индивидуальные затраты благодаря природно-географическим условиям несущественно отличаются и проблема региональной стоимости не возникает. Следовательно, региональная стоимость характерна для больших по территории стран, таких как Россия, Канада, Соединенные Штаты Америки, Китай и др. Однако в силу природно-географических особенностей России дифференциация цен между отдельными российскими регионами превышает различия цен между штатами США, а также между странами еврозоны [5].

Разработкой проблемы зависимости затрат на единицу продукта от природно-географических условий занимались многие видные со-



ветские ученые-экономисты: С. Г. Струмилин, А. Н. Малафеев, В. С. Немчинов, В. В. Новожилов, Я. А. Кронрод, Г. Н. Худокормов, Л. И. Майзенберг, Л. В. Канторович, В. И. Ильдеменов и др. [6]. Спектр рассматриваемых ими вопросов был широк, но в центре внимания многих из них был вопрос, почему цены отклоняются от стоимости и как способствовать тому, чтобы цены соответствовали стоимости. Они признавали «зональную стоимость», которая должна найти отражение в практике ценообразования. Как заметил академик В. С. Немчинов, «зональная стоимость отражает зональные различия в общественно необходимых затратах труда и в уровне общественной производительности труда» [5, с. 146–147]. Именно зональная стоимость, так как в советские годы по отношению к нынешним субъектам Российской Федерации понятие «регион» не особо использовалось, чаще понятие «район», и то по отношению к экономическим районам, а следовательно, понятия «региональная стоимость» не существовало.

Одной из главных проблем социально-экономического развития являются возрастающие масштабы пространственной социально-экономической неоднородности, дифференциация и усиление неравенства в развитии территорий на всех уровнях [7–8]. В современной России причинам региональной дифференциации затрат на производство посвящены работы многих авторов, в частности Н. В. Тумаланова, Ю. Н. Перевышина, С. Г. Синельникова-Мурылева, А. А. Скроботова, П. В. Трунина, А. Ю. Филатова, Ю. В. Преображенского и др. [9]. Тем не менее данная тема мало изучена, наблюдается дефицит исследований, посвященных выявлению источников ценовых различий между регионами с учетом природно-географических особенностей территорий.

Н. В. Тумаланов отмечает, что региональная стоимость как экономическая категория выражает производственные отношения, возникающие по поводу региональных различий в рентообразующих отраслях (в сельском, лесном, рыбном, водном хозяйстве, добывающей промышленности и строительстве), в которых процесс воспроизводства осуществляется в различных природно-географических условиях, в связи с чем на единицу затраченного труда производится неодинаковое количество продукции [6]. Однако следует заметить, что региональ-

ные различия затрат существуют не только в рентообразующих, но и в обрабатывающих и обслуживающих отраслях.

Например, производство какого-либо продукта (конфет, хлеба и др.) в Чукотском автономном округе или Магаданской области, в отличие от Саратовской области, обходится намного дороже, поскольку связано с высокими транспортными издержками на преодоление больших расстояний, более высокой стоимостью рабочей силы, а также дополнительными затратами на содержание основных фондов, связанных с отоплением, освещением и другими из-за климатических условий. То же самое можно сказать и о торговле. Регионы имеют узкую специализацию, не позволяющую удовлетворить потребности населения за счет собственного производства. Поэтому бизнесу приходится преодолевать огромные расстояния для удовлетворения спроса населения или сбыта товаров [10].

Существование региональной стоимости основано на том факте, что региональные различия в природно-географических условиях и затратах труда на производство единицы продукции объективны. Если какой-либо продукт производится в нескольких регионах, то общественно необходимые затраты труда в каждом из них будут отличны друг от друга. Для каждого региона формируется своя региональная стоимость на основе территориально дифференцированных общественно необходимых затрат благодаря влиянию различных региональных факторов (табл. 1).

Данные факторы влияют на дифференциацию индивидуальных затрат на территории России, формируют региональную стоимость продукции, определяют конкурентоспособность регионов в национальной экономике. Поэтому региональная стоимость отражает экономическую ситуацию в конкретном регионе и учитывает все вышеперечисленные факторы. Следует заметить, что вариация затрат, отражающих влияние экономико-географических условий на стоимость товаров в тех или иных географических точках, может меняться направленностью действия названных факторов. Так, например, регион с высокой плотностью населения обладает большим потребительским спросом и трудовыми ресурсами, но в то же время часто сопровождается высоким уровнем конкуренции

Факторы, формирующие региональную стоимость
Factors that shape regional value

Фактор	Направления действия фактора
Транспортные расходы	Чем дальше регион от производителя или поставщика, тем выше транспортные издержки. Регионы с развитым транспортным сообщением имеют меньшие логистические издержки
Уровень доходов населения	В регионах с более высоким уровнем доходов населения цены могут быть выше, так как спрос на товары и услуги выше
Плотность населения	Чем выше плотность населения, тем больше трудовых ресурсов и выше потребительский спрос
Климатические условия	В северных регионах могут потребоваться дополнительные затраты на утепление зданий, освещение помещений зимой и другие затраты, влияющие на затраты производства
Наличие ресурсов	В регионах, где есть свои природные ресурсы (например, лес, нефть, газ и др.), стоимость продукции может быть ниже за счет снижения затрат на их добычу и транспортировку
Издержки региональной торговли	Если в регионе много конкурентов, то цены могут быть ниже, чтобы привлечь покупателей
Инфраструктура	В регионах с более развитой инфраструктурой (дороги, коммуникации, энергетические сети) издержки могут быть ниже за счет лучшего доступа к ресурсам и рынкам сбыта
Налоги и сборы	Разные регионы могут иметь разные налоговые ставки, что также влияет на конечную стоимость продукта
Законодательство и регулирование цен	Законодательство и регулирование в различных регионах могут отличаться, что приводит к разному уровню административных расходов и барьеров для ведения бизнеса. Кроме того, государство может устанавливать максимальные или минимальные цены на определенные товары и услуги, что также влияет на региональную стоимость

между предприятиями, что ведет к увеличению стоимости рабочей силы и аренды помещений. Регион с квалифицированной рабочей силой и высоким уровнем образования сотрудников способен привлекать высокотехнологичные отрасли промышленности и снижать общие затраты благодаря повышению эффективности производственного процесса.

Эмпирический анализ

Из всех перечисленных факторов, формирующих региональную стоимость, особое внимание следует обратить на два из них: уровень доходов населения и транспортные расходы. Именно они в наибольшей степени формируют региональные ценовые различия, а все остальные факторы коррелируют с ними.

Основной составляющей доходов населения и затрат предприятий на рабочую силу является заработная плата. На многих предприятиях

доля расходов на эти цели в общей сумме затрат составляет около 70%. Удорожанию стоимости жизни в отдаленных и северных регионах способствует и система гарантий государства в сфере оплаты труда работников в неблагоприятных и экстремальных условиях. Условия жизни и работы в разных районах страны заметно отличаются друг от друга. В благодатных южных районах стоимость жизни и нагрузка на здоровье ниже, чем в районах Крайнего Севера или горной местности. Чтобы хоть как-то уравнивать условия, в которых трудятся люди и получают вознаграждение за свой труд, государство использует дифференцированные районные коэффициенты (РК) и северные надбавки, которые внутри региона могут отличаться в зависимости от природно-географических условий муниципальных образований [11]. Районы с самым высоким коэффициентом показывают, насколько их средняя заработная плата отличается от средней заработной платы по региону. Регионы с



самым низким коэффициентом демонстрируют более равномерное распределение заработной платы между районами. Кроме того, в сложившихся условиях дефицита трудовых ресурсов

предприятия вынуждены платить сотрудникам повышенную зарплату, чтобы привлечь и удержать работников в регионах со сложными природно-географическими условиями (табл. 2).

Таблица 2 / Table 2

Регионы России с наиболее высокими районными коэффициентами
Regions of Russia with the highest district coefficients

Регион и районы	Районные коэффициенты
Камчатский край: Командорские острова	2,0
Красноярский край	1,2–1,8
Мурманская область	1,2– 1,8
Магаданская область	1,7
Ненецкий АО	1,5–1,8
Республика Коми	1,2–1,6
Республика Саха (Якутия)	1,6–2,0
Сахалинская область	1,4–2,0
Тюменская область	1,6–1,8
Чукотский АО	2,0
Саратовская область, Александрово-Гайский район	1,15

Примечание. Сост. по: Районный коэффициент по регионам России в 2025 году. URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/721-raionniy-koefficient> (дата обращения: 24.06.2025).

Note. Compiled according to: District coefficient by regions of Russia in 2025. Available at: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/721-raionniy-koefficient> (accessed June 24, 2025).

Чтобы рассчитать выплату с учетом РК, оклад, премии и прочие доходы до вычета НДФЛ умножают на районный коэффициент. Например, если базовая зарплата 30 000 рублей, а районный коэффициент 1,5, то итоговая зарплата будет 45 000 руб.

Северные надбавки – это доплата работникам, которые трудятся на Крайнем Севере или в регионах, приравненных к нему. Она похожа на районный коэффициент, величина которого одинакова для всех, а вот размер северных надбавок зависит от района, возраста работника и длительности проживания в районах Крайнего Севера. Список районов Крайнего Севера и местностей, приравненных к нему, утвержден постановлением Правительства РФ от 16.11.2021 г. № 1946¹.

¹ Об утверждении перечня районов Крайнего Севера и местностей, приравненных к районам Крайнего Севера, в целях предоставления государственных гарантий и компенсаций для лиц, работающих и проживающих в этих районах и местностях, признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и признании не действующими на территории Российской Федерации некоторых актов Совета Министров СССР : постановление Правительства РФ от 16.11.2021 № 1946. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111170030> (дата обращения: 10.05.2025).

Северные надбавки² не всегда действует по всему региону. Они могут быть введены для отдельных территорий или даже населенного пункта (табл. 3).

Следует заметить, что районный коэффициент не применяется к северной надбавке. Их рассчитывают отдельно, а затем складывают суммы. Например:

1) зарплата за месяц с учетом РК: 60 000 x 1,5 = 90 000 руб.;

2) северная надбавка за месяц: 60 000 x 80% = 48 000 руб.;

3) итоговая сумма до вычета НДФЛ: 90 000 + 48 000 = 138 000 руб.;

4) после удержания налога работник получит: 138 000 – (138 000 x 13%) = 120 060 руб.

Затраты предприятий на выплату районного коэффициента и северных надбавок формируют итоговую заработную плату, включаются в издержки производства и закладываются в индивидуальную стоимость товара или услуги.

² Северные надбавки и районный коэффициент в 2024 году. URL: https://kontur.ru/elba/spravka/48735-severnnye_nadbavki_i_raionnyj_koefficient (дата обращения: 10.05.2025).

Северные надбавки в 2024 году
Northern allowances in 2024

Группа	Регион	Величина надбавки, %
Крайний Север	Острова Берингова и Охотского морей, Северного Ледовитого океана; Северо-Эвенкийский район Магаданской области; Алеутский район и Корякский округ Камчатской области; Чукотский АО	100
Крайний Север с более мягким климатом	Мурманская, Архангельская, Иркутская, Магаданская (кроме северной Эвенкии), Камчатская, Сахалинская области; часть Республики Коми (Воркута, Инта, Усинский, Ижмский и другие районы); Ямало-Ненецкий, Таймырский, Эвенкийский и Ханты-Мансийский АО; Республики Саха (Якутия) и Республика Карелия; Аяно-Майский и Охотский районы Хабаровского края	80
Местности, приравненные к Крайнему Северу	Архангельская область; несколько районов Республики Коми (в том числе: Троицко-Печорский, Удорский, Прилузский, города Ухта, Сыктывкар и др.); Коми-Пермяцкий и Ханты-Мансийский автономные округа; Тюменская, Сахалинская, Иркутская, Амурская, Читинская и Томская области; Республики Карелия, Бурятия; Приморский и Хабаровский края	50
Прочие регионы с особым климатом	Южная часть Приморского края, Республики Тыва, Коми (кроме части, относящейся к Крайнему Северу) и Бурятия; Читинская и Иркутская области	30

Влияние более высокой заработной платы в северных регионах и Сибири на стоимость потребительских товаров является многофакторным. С одной стороны, повышенные зарплаты увеличивают себестоимость продукции, что приводит к росту цен. С другой стороны, более высокая покупательская способность населения может стимулировать спрос и, как следствие, рост цен на определенные товары.

Следующим важным фактором формирования региональной стоимости являются транспортные расходы, связанные с грузоперевозками. Транспортные издержки приводят к асимметричному изменению цен в регионах, если в одном из них производится большая часть товаров. Это связано с тем, что жители другого региона должны будут оплачивать возросшие издержки по транспортировке торгуемых товаров. Следовательно, различия в региональных общих уровнях цен объясняются неравномерностью распределения производителей конечных товаров по территории страны и, как следствие, издержками на транспортировку товаров [9].

Высокие транспортные затраты могут привести к ограниченному ассортименту товаров в этих регионах, так как не все производители

могут позволить себе продавать свои товары с учетом дополнительных логистических расходов. Это может приводить к тому, что в таких регионах образуется менее конкурентная среда, что также приводит к повышению цен. В некоторых случаях транспортировка может быть затруднена в определенные времена года (например, зимой), что может привести к дефициту товаров, а следовательно, к увеличению их стоимости.

В России наблюдается значительная вариативность цен на товары и услуги в зависимости от региона. В крупных городах, где конкуренция между поставщиками высокая, цены на многие товары могут быть ниже, чем в удаленных или менее населенных районах. Это связано с тем, что в городах существует большее количество торговых точек и альтернативных предложений, что способствует снижению цен, в то время как в регионах с низкой плотностью населения и ограниченным доступом к рынкам цены могут быть завышены из-за высоких транспортных расходов и низкой конкуренции.

Особенностями предоставления транспортных услуг в отдаленные регионы являются: большие расстояния, значительная часть заболоченных площадей, что обостряет проблему



создания разветвленной дорожной сети; низкая плотность населения; ограниченность местной сырьевой базы для отдельных производств; сильная зависимость от северного завоза; повышенные требования к материалам, топливу, технике и технологиям и др. Названные особенности отдаленных регионов требуют больших материальных, временных и трудовых затрат, увеличивающих региональную стоимость товаров.

Безусловно, транспортная инфраструктура отдаленных регионов России полимодальная и представлена всеми ее видами (автомобильным, железнодорожным, речным, морским, трубопроводным, авиационным). Однако наибольшее развитие получил автомобильный транспорт как более оперативный вид перевозок и практически не зависящий от климатических условий (в высокой степени зависит от дорожных покрытий).

В последнее время количество организаций, предлагающих услуги грузоперевозок, растет, что объясняет рост спроса на данный вид услуг. Стоимость услуг доставки груза в регионы Сибири, Севера и Дальнего Востока выше среднего по стране (в среднем на 38–50 руб. за 1 км) из-за длинных логистических маршрутов, отсутствия твердых дорожных покрытий, нехватки новых автомобилей, высоких цен на новую технику и дизельное топливо, что составляет до половины себестоимости автомобильных перевозок [12].

В табл. 4 указаны ориентировочные цены на перевозку грузов за километр транспортной компании «Груз-Доставка»³. Приблизительно такие же цены на перевозку грузов и в конкурирующих транспортных компаниях,

³ Цены на грузоперевозки по России. URL: <https://xn-8sbahcht2a7aqpnh.xn-p1ai/prices/> (дата обращения: 15.06.2025).

Таблица 4 / Table 4

Стоимость перевозки тяжеловесных грузов за 1 км транспортной компанией «Груз-Доставка»
Cost of transportation of heavy loads per 1 km by the transport company "Gruz-Dostavka"

Вид груза	Грузоподъемность	Стоимость перевозки за 1 км/руб.					
		до 500 км	до 1000 км	до 2000 км	до 5000 км	до 8000 км	до 10 000 км
Тяжеловесный	от 25 до 40 т	65–73	58–64	63–69	74–82	77–86	93–105
Тяжеловесный	от 40 до 120 т	74–82	62–71	73–85	84–93	92–107	115–123
Сроки доставки (доставка оформляется только от адреса до адреса заказчика)		до 24 часов	1–2 дня	3–4 дня	8–10 дней	12–16 дней	16–24 дня

в частности ТК «Unicom Cargo», «Время перевозок», «БалТрейлер», «Байкал Сервис», Груз-доставка.РФ, «Трансрус» и др. Цены на перевозку грузов могут отличаться в зависимости от направления перевозки, загруженности маршрута, количества свободного автомобильного транспорта, цен на топливо и др.

Результаты

Таким образом, высокие транспортные затраты в северных и труднодоступных регионах России напрямую способствуют увеличению стоимости товаров, ограничивают ассортимент товаров на потребительском рынке территории и могут влиять на уровень жизни населения, так как труднее обеспечивать доступность необходимых товаров и услуг.

Дифференциация региональной стоимости отражается на региональных ценах, а в целом – на стоимости фиксированного набора товаров и услуг. Статистические данные по этому показателю в региональном разрезе доступны с 2000 г. Фиксированный набор потребительских товаров и услуг – это специальный набор товаров и услуг, который используется для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения России в целом и по отдельным регионам. Он включает: 30 видов продовольственных товаров; 41 вид непродовольственных товаров; 12 видов услуг. Всего в него входит 83 наименования товаров и услуг. Фиксированный набор потребительских товаров и услуг базируется на фактических средних потребительских ценах по России и субъектам Федерации и позволяет



сравнивать уровень цен и покупательную способность населения в разных регионах.

По состоянию на февраль 2025 г. стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в целом по России составляет 24 342 руб. По регионам страны значение данного показателя меняется от 20 651 руб. в Республике Адыгея до 39 070 руб. в Чукотском автономном округе⁴. Следовательно, существует значительная дифференциация в стоимости фиксированного набора товаров и услуг, которая отражает региональные природно-географические особенности территорий. Анализ данных выявляет регионы с самой высокой и низкой стоимостью потребительской корзины.

Лидерами по дороговизне традиционно оказываются регионы с высокими транспортными издержками и сложными климатическими условиями, такие как Чукотский автономный округ, Камчатский край, Магаданская область и др. Удаленность от основных производственных центров и необходимость доставки товаров увеличивают конечную их стоимость для потребителей [13]. В противовес им регионы с благоприятным климатом, а следовательно, развитым сельским хозяйством, такие как Белгородская, Воронежская и Курская области, Республика Мордовия и другие, демонстрируют более низкие цены на продукты питания, что существенно влияет на общую стоимость фиксированного набора. Развитая местная инфраструктура и близость к производителям позволяют удерживать цены на более низком уровне. Стоимость фиксированного набора товаров и услуг в России существенна и наглядно отражает экономическое разнообразие регионов России, обусловленное природно-географическими, климатическими и инфраструктурными факторами.

Таким образом, применительно к России следует иметь в виду существование региональной стоимости, которая формируется с учетом природно-географических и других особенностей конкретного региона и отражает региональные общественно необходимые затраты труда.

Региональная стоимость выражает производственные отношения, возникающие по поводу региональных различий не только в рен-

образующих отраслях, но и в обрабатывающих и обслуживающих отраслях, в которых процесс воспроизводства осуществляется в рамках природно-географических условий, в связи с чем на единицу затраченного труда производится неодинаковое количество продукта. Для каждого региона формируется своя региональная стоимость на основе территориальных дифференцированных общественно необходимых затрат благодаря влиянию различных факторов.

Все факторы, формирующие региональную стоимость, включаются в издержки производства и закладываются в индивидуальную стоимость товара или услуги. Основными факторами, формирующими региональную стоимость, являются уровень доходов населения и транспортные расходы на перевозку грузов, а все остальное множество факторов коррелируют с ними.

Региональные различия в экономических и природно-географических условиях оказывают существенное влияние на конкурентность предприятий, размещение производств и распределение экономических благ между регионами страны, а также уровень жизни населения. Дифференциация региональной стоимости отражается в региональных ценах, а в целом – в стоимости фиксированного набора товаров и услуг. Различия в социально-экономическом положении регионов являются барьером для их равномерного развития и обуславливают необходимость мер по сглаживанию границ [14]. Учет региональной стоимости необходим для разработки эффективной региональной политики и принятия обоснованных экономических решений.

Список литературы

1. *Рикардо Д.* Сочинения : в 2 т. Т. 2. Начала политической экономии и податного обложения. М. : Соцэкгиз, 1935. 295 с.
2. *Батракова Л. Г.* Региональное неравенство в социально-экономическом развитии России // Социально-политические исследования. 2021. № 4 (13). С. 61–84. <https://doi.org/10.20323/2658-428X-2021-4-13-61-84>, EDN: LFWYAB
3. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Соцэкгиз, 1962. 684 с.
4. *Маркс К., Энгельс Ф.* Сочинения : в 30 т. 2-е изд. Т. 23. М. : Политиздат, 1960. 907 с.
5. *Немчинов В. С.* Общественная стоимость и плановая цена. М. : Наука, 1970. 506 с.

⁴ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://ssl.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.05.2025).



6. Тумаланов Н. В. Региональная стоимость : дис. ... канд. экон. наук. Чебоксары, 1999. 143 с.
7. Федоляк В. С. Межрегиональные диспропорции социально-экономического развития сквозь призму базовых теорий региональной экономики // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, вып. 1. С. 16–20. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2019-19-1-16-20>, EDN: ZAWLUD
8. Preobrazhenskiy Yu. V., Muzhenskiy D. A., Firsova A. A. Spatial inequality of innovation development in Russia // WSEAS Transactions on Environment and Development. 2020. Vol. 16. P. 530–538. <https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.54>, EDN: DQSSNH
9. Перевышин Ю. Н., Синельников-Мурылев С. Г., Трунин П. В. Факторы дифференциации цен в российских регионах // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2017. Т. 21, № 3. С. 361–384. EDN: ZRRGUJ
10. Федоляк В. С. Воспроизводственный процесс как способ реализации хозяйственной самостоятельности регионов России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2009. Т. 9, вып. 1. С. 22–25. <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2009-9-1-22-25>, EDN: KYAPEL
11. Набережная А. Т. Региональные факторы удорожания стоимости жизни населения на Севере // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 25 (304). С. 51–55. EDN: QCLHHV
12. Плющ А. В. Автомобильные грузовые перевозки в Сибири // Наука молодых – будущее России : сб. науч. ст. 6-й Междунар. науч. конф. перспективных разработок молодых ученых (Курск, 9–10 декабря 2021 г.). Курск : Юго-Западный гос. ун-т, 2021. Т. 5. С. 153–156. EDN: UZDDWH
13. Правовые проблемы жизни и работы граждан в районах с неблагоприятными климатическими условиями / отв. ред. Т. Ю. Коршунова, С. В. Каменская. М. : Юридическая фирма «Контракт», 2024. 208 с.
14. Панкова С. В., Цыпин А. П. Моделирование влияния социально-экономических факторов на валовой региональный продукт // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 45 (444). С. 2–14. EDN: UYGCLL
- Researches. 2021, no. 4 (13), pp. 61–84 (in Russian). <https://doi.org/10.20323/2658-428X-2021-4-13-61-84>, EDN: LFWYAB
3. Smith A. *Inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Moscow, Sotsekgiz, 1962. 684 p. (in Russian).
4. Marx C., Engels F. *Essays*. 2nd ed. Vol. 23. Moscow, Politizdat, 1960. 907 c. (in Russian).
5. Nemchinov V. S. *Obshchestvennaya stoimost' i planovaya tsena* [Social value and planned price]. Moscow, Nauka, 1970. 506 p. (in Russian).
6. Tumalanov N. V. *Regional cost*. Diss. Cand. Sci. (Econ.). Cheboksary, 1999. 143 p. (in Russian).
7. Fedolyak V. S. Interregional disproportions of socio-economic development as seen through the prism of basic theories of regional economy. *Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*, 2019, vol. 19, iss. 1, pp. 16–20 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2019-19-1-16-20>, EDN: ZAWLUD
8. Preobrazhenskiy Yu. V., Muzhenskiy D. A., Firsova A. A. Spatial inequality of innovation development in Russia. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 2020, vol. 16, pp. 530–538. <https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.54>, EDN: DQSSNH
9. Perevyshin Yu., Sinelnikov-Murylev S., Trunin P. Determinants of price differentiation across Russian regions. *Higher School of Economics Economic Journal*, 2017, vol. 21, no. 3, pp. 361–384 (in Russian). EDN: ZRRGUJ
10. Fedolyak V. S. Reproduction process as method of realization of economic independence of regions of Russia. *Izvestiya of Saratov University. Economics. Management. Law*, 2009, vol. 9, iss. 1, pp. 22–25 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1994-2540-2009-9-1-22-25>, EDN: KYAPEL
11. Naberezhnaya A. T. Regional factors of rising cost of living in the North. *Regional Economics: Theory and Practice*, 2013, no. 25 (304), pp. 51–55 (in Russian). EDN: QCLHHV
12. Plyushch A. V. Automobile freight transportation in Siberia. *Nauka molodykh – budushchee Rossii* [Science of the Young is the Future of Russia: Collection of scientific articles of the 6th International scientific conference of promising developments of young scientists (Kursk, December 9–10, 2021)]. Vol. 5. Kursk, South-West State University Publ., 2021, pp. 153–156 (in Russian). EDN: UZDDWH
13. Korshunova T. Yu., Kamenskaya S. V. (eds.) *Legal problems of life and work of citizens in areas with adverse climatic conditions*. Moscow, Yuridicheskaya firma “Kontrakt”, 2024. 208 p. (in Russian).
14. Pankova S. V., Tsypin A. P. Modeling the influence of socio-economic factors on gross regional product. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2015, no. 45 (444), pp. 2–14 (in Russian). EDN: UYGCLL

References

Поступила в редакцию 13.05.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 20.06.2025; опубликована 29.08.2025
The article was submitted 13.05.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 20.06.2025; published 29.08.2025