

Научная статья / Original research article

УДК 316.6

DOI: 10.31660/1993-1824-2024-4-127-138

Ценностные ориентации молодежи: по результатам социологического исследования

С. В. Толмачева✉, Л. В. Ребышева, Э. В. Давлетшина

Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия

✉ svtolm@gmail.com

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена значимостью изучения ценностных ориентаций современной молодежи, которые во многом определяют будущее развитие общества. В периоды социально-экономических и политических трансформаций общественного развития пристальное изучение ценностей и ценностных ориентаций молодежи как особой социальной группы может помочь в прогнозировании возможностей и путей развития современного социума. В статье представлены результаты социологического исследования ценностей современной российской молодежи, формирующих ценностные ориентации, которые определяют поведение индивидов и социальных групп. Авторское социологическое исследование позволило выявить приоритетные жизненные ценности российской молодежи, а также значимые качества, которыми должны обладать молодые люди. Одновременно с приоритетными ценностями были исследованы и причины неуверенности молодежи в будущем. Анализируя результаты исследования можно утверждать о приоритетности рациональных (материальных) ценностей в ценностных ориентациях современной российской молодежи.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, молодежь, общество

Для цитирования: Толмачева, С. В. Ценностные ориентации молодежи: по результатам социологического исследования / С. В. Толмачева, Л. В. Ребышева, Э. В. Давлетшина. – DOI 10.31660/1993-1824-2024-4-127-138 // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2024. – № 4. – С. 127–138.

Value orientations of youth: based on the results of a sociological study

Svetlana V. Tolmacheva✉, Lidia V. Rebysheva, Elvira V. Davletshina

Industrial University of Tyumen, Tyumen, Russia

✉ svtolm@gmail.com

Abstract. The relevance of this study is determined by the importance of studying the value orientations of modern youth, which significantly influence the future development of society. In periods of socio-economic and political transformation of social development, a close study of values and value orientations of youth as a special social group can help forecast the opportunities and pathways for contemporary society's development. This article presents the results of a sociological study on the values of contemporary Russian youth, which form the value orientations that guide the behavior of individuals and social groups. The authors' sociological research identified the priority life values of Russian youth, as well as the significant qualities that young people should

have. Alongside the priority values, the study also explored the reasons for the youth's uncertainty about the future. An analysis of the study's results concludes that rational (material) values are of primary importance in the value orientations of contemporary Russian youth.

Keywords: values, value orientations, youth, society

For citation: Tolmacheva, S. V., Rebysheva, L. V., & Davletshina, E. V. (2024). Value orientations of youth: based on the results of a sociological study. *Proceedings of Higher Educational Institutions. Sociology. Economics. Politics*, (4), pp. 127-138. (In Russian). DOI: 10.31660/1993-1824-2024-4-127-138

Введение

Проблема исследования ценностей и ценностных ориентаций в российском обществе в настоящее время стоит достаточно остро. Кризисные явления в социально-экономической и политической сферах заставляют по-новому пересматривать убеждения, ценности и цели жизни людей. Кроме того, динамика общественного развития требует от индивидов и социальных групп переосмысления происходящих событий в свете транслируемых ценностей социума. Можно отметить, что ценности и ценностные ориентации всегда занимали весомое место в социологическом познании. Но тем не менее само понятие ценности и в современной социологии до настоящего времени является дискуссионным.

Определение ценности во многом зависит от отраслевой направленности социологического знания, которую разрабатывает исследователь. Общепринятым является определение ценностей как связующих элементов сознания, которые влияют на деятельность социальных групп и реализуются в нормах, обычаях, традициях [1]. Однако изучение ценностей как основы для понимания культуры, современного состояния и перспектив развития социума никогда не потеряет своей актуальности.

Современные научные источники и тот массив научного знания, который был накоплен на протяжении веков, обнажает постоянные попытки целостного переосмысления проблематики предмета изучения. Однако до сих пор не выработано единого подхода к исследованию проблемы ценностей и ее решения. Значимость категории «ценности» признается всеми исследователями, но понимание сущности разнится. О. Конт, К. Маркс и Ф. Энгельс, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Ф. Знанецкий в рамках своих теоретических концепций изучали проблематику и само понятие «ценности» [2–4]. Таким образом, можно отметить, что уже классическая социологическая мысль обратилась к изучению данной проблематики. Значительный вклад в изучение проблемы ценностей и ценностных ориентаций, ее влияния на культуру и развитие общества внес П. Сорокин, описывая теорию интегральной социологии, раскрывающую определяющее значение системы ценностей индивидов и социальных групп в развитии социума в целом [5; 6]. Современные исследования российских и зарубежных ученых подтверждают основные положения теоретических разработок социологии П. Сорокина [7; 8].

Масштабные преобразования в российском обществе привели к изменению системы ценностей и норм общественного развития. Ценности как связующий аспект общественного сознания, социального взаимодействия определяют деятельность индиви-

дов и социальных групп, поведение личности в обществе. Именно вследствие этого исследование ценностей и ценностных ориентаций приобретает ведущую роль в социологии культуры, что актуализирует постоянный интерес к данному вопросу научного сообщества и властных структур [9–11].

Особое внимание в изучении проблемы ценностей и ценностных ориентаций уделяется такой социальной группе как молодежь. Интерес к молодежи как особой социальной группе, определяющей будущее развитие социума, в рамках социологии актуализировался только в двадцатом веке [12; 13]. Приоритетность изучения ценностей и ценностных ориентаций данной социальной группы обусловлена значимостью молодежи для социума и одновременно большой неопределенностью усвоения норм, традиций, обычаев взаимодействия в обществе вследствие прохождения активного процесса социализации и формирования ценностных ориентаций индивидов и отдельных групп. Проблематика социологии молодежи представлена разными направлениями научных исследований, которые в общем виде можно объединить в рамках изучения различных аспектов ценностной парадигмы данной социальной группы [14–16].

Материалы и методы

При изучении исследуемой проблемы были использованы следующие общенаучные методы познания: такие как системный, формально-логический и специальные методы, такие как выборочное социологическое исследование. В рамках работы метод системного анализа позволил выявить основные направления теоретического изучения проблемы ценностей и ценностных ориентаций в социологии культуры, о чем свидетельствуют работы М. Л. Белоножко, Т. П. Жуйковой, Ф. Н. Нагой, В. В. Колосова и др. [1; 3; 4; 9]. Отдельным аспектам изучения проблемы формирования ценностей современного российского общества и молодежи как особой социальной группы посвящены научные работы А. В. Кирьякова, Т. К. Ростовской, С. Г. Еремеевой и др. [11; 12; 15].

Выборочное социологическое исследование было проведено в 2023 году методом опроса с применением анкетирования в электронном формате. Опрошен 461 респондент в возрасте от 14 до 35 лет. Объем выборочной совокупности социологического исследования при случайной бесповторной выборке по возрасту дает возможность утверждать о достаточном уровне репрезентативности полученных результатов.

Результаты и обсуждения

Анализ представленных анкет позволил выявить степень осознанности проблемы формирования жизненных целей молодежи среди опрашиваемых. Необходимо отметить, что более 63,8 % респондентов признают существование данной проблемы. При этом девушки в большей степени, чем юноши, озабочены проблемой формирования жизненных ценностей молодежи. 22,1 % опрошенных не согласны с тем, что существуют проблемы формирования жизненных ценностей молодежи, еще 14,1 % не смогли ответить на данный вопрос.

Приоритетными жизненными ценностями большинство респондентов выбрали семью, семейные ценности и здоровье (психическое и физическое): более 71 и 70 % молодежи соответственно считают эти ценности главными в ценностных ориентациях. В авторской интерпретации вопроса молодые люди выбирали несколько вариантов ответов, указывая приоритетные ценности жизнедеятельности, так как выбор достаточно сложен и обусловлен множеством факторов. Можно отметить, что семейные ценности являются главенствующими для девушек и юношей примерно в равной степени: 70,9 % девушек и 70,1 % юношей поставили эту ценность как приоритетную. При этом выявился парадокс: ценность семьи является максимальной в возрастных группах 19–25 лет и 30–35 лет (33,9 и 35,1 % соответственно). Можно предположить, что это связано с окончанием получения первичных профессиональных компетенций и навыков и началом постоянной трудовой деятельности в первой возрастной группе 19–25 лет. Период 30–35 лет в современном обществе связывают с окончанием молодежного возраста (формальным и неформальным) и стремлением реализации общественных целей жизнедеятельности индивида в социуме. Однако, поставив на первое место семью, семейные ценности, 24,1 % респондентов также выбрали ценность детей. То есть ценность детей респонденты не связывают с семьей, семейными ценностями (расхождение показателей почти в три раза). При этом мнения мужчин и женщин относительно значимости ценности детей почти идентичны: 23,9 % юношей и 24,4 % девушек считают наличие детей ведущей жизненной ценностью. С увеличением возраста респондентов значение данной ценности возрастает почти в два раза, становясь определяющей практически для половины опрошенных молодых людей в возрасте 30–35 лет.

Анализ ответов респондентов показал, что юноши в большей степени декларируют ценность здоровья как ведущую, чем девушки. Однако следует отметить, что разрыв в предпочтениях не большой: 71,8 и 69,8 % соответственно. При этом ценность здоровья является значимой для возрастных групп молодежи 19–25 лет и 30–35 лет.

Карьера, профессиональная самореализация как ценность в ответах респондентов стоит на третьем месте. Только 46 % опрошенных выбрали ценность карьеры и профессиональной самореализации как ведущую. И традиционно карьера, профессиональная самореализация в большей степени важна для юношей, чем для девушек, что и подтвердили результаты анкетирования: 55,6 % мужчин и 42,7 % женщин выбрали карьеру и профессиональное самоопределение важной ценностью жизни. Если рассматривать ценность карьеры и профессионального самоопределения в возрастном разрезе, то можно отметить, что значимость данной ценности коррелируется с возрастом респондентов, демонстрируя равномерный рост.

Практически сходные значения в оценке ведущих жизненных ценностей опрашиваемые молодые люди отдали свободе, самостоятельности в принятии решений и любви (39,3 и 38,6 % соответственно). При этом можно отметить, что ценность свободы, самостоятельности в принятии решений в большей мере важна девушкам, чем юношам: 40,1 и 36,8 % соответственно. Традиционно в обществе считается, что ценность свободы больше ценят юноши, чем девушки. Но мы можем предположить, что именно для девушек более значима свобода в принятии решений вследствие осознанно-

сти проблем ограничения свободы выбора. Рассматривая ценность свободы выбора в возрастном разрезе, можно отметить обратную зависимость возраста респондентов и значимости свободы, самостоятельности принятия решений.

По результатам опроса ценность любви среди жизненных ценностей молодежи стоит только на пятом месте. Можно отметить, что для девушек любовь более значима, чем для юношей: 40,4 % девушек и только 33,3 % юношей отдали ей предпочтение. При этом наиболее важной любовью является для респондентов возрастной группы 14–18 лет: 53,6 % респондентов в возрасте 14–18 лет считают ее ведущей жизненной ценностью. С возрастом в ответах опрашиваемых молодых людей можно отметить нивелирование значимости данной ценности до 32,7 % в возрастной группе 30–35 лет.

По результатам исследования 2023 г. только 33,7 % опрашиваемых считали, что материальный достаток, богатство являются ведущей ценностью жизни. Рассматривая в гендерном разрезе результаты опроса, можно отметить, что для 38,5 % юношей и 32 % девушек материальный достаток и богатство являются жизненной ценностью.

Ценность дружбы, наличие верных друзей выступают значимыми лишь для 30,2 % молодых людей. При этом для мужчин и женщин значение данной ценности различно: для юношей наличие верных друзей более значимо, чем для девушек (41 и 26,7 % соответственно). С увеличением возраста респондентов идет снижение ценности дружеского общения и верных друзей: дружбу как ценность отметили 52,4 % респондентов в возрасте 14–18 лет, а уже в 19–25 лет наличие верных друзей было значимой ценностью только для 31,2 % опрошенных молодых людей.

Ценность активной, эмоционально насыщенной жизни оценили как важную 29,1 % респондентов, принявших участие в исследовании. При этом активную жизнь более склонны ценить девушки, чем юноши (30,5 против 24,8 % соответственно). Рассматривая значимость данной ценности в возрастном разрезе, необходимо отметить, что ожидаемое снижение ценности активной, эмоционально насыщенной жизни с увеличением возраста молодых людей как гипотеза исследования не нашло своего подтверждения. Ценность активной жизни равнозначна для всех возрастных групп опрошенных молодых людей.

Остальные варианты предложенных к выбору жизненных ценностей, такие как творческая самореализация, социальный статус как признание со стороны окружающих, спортивные достижения, религия, высшее образование, заняли менее 5 % в общей доле ответов респондентов.

В исследовании ценностей молодежи поднимался вопрос о наиболее значимых для респондента человеческих качествах, о том, какой бы хотели видеть современную молодежь опрашиваемые юноши и девушки (разрешалось выбирать несколько вариантов ответов). Для 66,5 % респондентов самым значимым качеством является ответственность. При этом данное качество более важным является для мужской части исследуемой социальной группы, чем для женской: 73,5 и 64,5 % соответственно. Можно отметить, что значимость ответственности как человеческого качества растет с повышением возраста респондентов: например, в возрастной группе 19–25 лет данное качество важно для 61,1 % респондентов, а уже в возрасте 30–35 лет — для 76 % опрошенных. Вторым по значимости качеством современные молодые люди назвали честность.

Данное качество как важное отметили 62,9 % опрошенных, при этом мнения девушек и юношей разошлись несущественно: 61,5 юношей и 63,4 % девушек выделили это качество как значимое. Значимость такого качества, как честность, практически не зависит от возрастных характеристик респондентов и оставалось в пределах 61–64 % в разных возрастных группах.

Третьим по значимости качеством молодые люди выделили рационализм: более половины респондентов (50,98 %) отнесли данное качество к важным. При этом мнение мужской части опрашиваемой социальной группы значительно отличается от женской: 65 % юношей и только 46,2 % девушек отдали предпочтение данному качеству. Можно отметить, что с возрастом значимость рационализма, по мнению респондентов, начинает терять свое значение: в возрасте 19–25 лет важность рационализма выделяли 58,4 % опрашиваемых, а уже в возрастной группе 30–35 лет — только 46,6 % молодых людей.

Почти половина молодежи (48,8 %), участвующей в исследовании, отметили значимость такого качества, как образованность, широта знаний. Юноши и девушки были солидарны в своих ответах о значимости данного качества: 49,6 и 48,5 % соответственно. Однако мнения респондентов различных возрастов демонстрируют снижение важности образованности, широты знаний с увеличением возраста опрашиваемых молодых людей: в возрастной группе 19–25 лет половина (50 %) и только треть (32,7 %) в возрасте 30–35 лет отметили значимость образованности и широты знаний.

Достаточно странно, что только 41,5 % молодежи выбрали независимость как значимое качество. Считается, что стремление к независимости побуждает молодых людей к необдуманным, нерациональным поступкам, является чуть ли не путеводной звездой молодости. Однако результаты социологического исследования опровергают сложившийся в обществе стереотип восприятия ценностей молодежи. Значительно меньше половины молодых людей считают данное качество значимым: 41 % юношей и почти 42 % девушек отдали предпочтение независимости. Если рассматривать в возрастном разрезе, то максимально значимым независимость является для молодежи в возрасте 19–25 лет и составляет 48,1 %.

Анализируя мнения респондентов о значимости различных качеств людей, следует выделить, что жизнерадостность отметили не так много молодых людей, принимавших участие в исследовании: чуть более трети опрошенных, а именно 36,8 %, рассматривают жизнерадостность как значимое качество. Для мужчин жизнерадостность, оптимизм менее важен, чем для женщин: 23,9 против 41,28 % соответственно. С увеличением возраста респондентов, как показали результаты социологического опроса, значимость позитивного отношения к жизни, жизнерадостности возрастает: с 30,5 % в возрастной группе 19–25 лет до 42 % в возрасте 30–35 лет.

Значимыми для современной молодежи можно назвать такие качества, как эффективность в делах (трудолюбие), чуткость (заботливость) и твердая воля (умение настоять на своем). Данные качества отметили от 25 до 27 % респондентов. Эффективность в делах, трудолюбие важны для 27,8 % опрошенных молодых людей, при этом в большей степени данное качество значимо для юношей, чем для девушек: 35 и 25,3 % соответственно. Как показали результаты исследования, с увеличением возраста респондентов наблюдается небольшое снижение ценности трудолюбия, эффективности в

делах: с 28,6 % в возрастной группе 19–25 лет до 24,7 % в возрасте 30–35 лет. Заботливость и чуткость как значимое качество отметили 25,8 % молодых людей, участвующих в исследовании. При этом ожидаемо, что для мужчин это качество значит меньше, чем для женщин: 18,8 и 28,2 % соответственно. С увеличением возраста респондентов данное качество незначительно, но снижает свой удельный вес. 25,6 % опрошенных выбрали твердую волю, умение настоять на своем как важное качество. Традиционно юноши, большее значение придают данному качеству, чем девушки, что и подтвердили результаты исследования (36 и 23,8 % соответственно). При этом важность данного качества демонстрирует небольшое снижение показателей с увеличением возраста респондентов, принявших участие в опросе: с 25,3 % в возрасте 19–25 лет до 20,7 % в возрастной группе 30–35 лет.

Такие качества, как исполнительность, дисциплинированность, воспитанность, честность, по мнению респондентов, не являются значимыми, так как им отдали предпочтение менее 5 % молодых людей.

Значительное влияние на приоритетные ценности молодежи оказывают сомнения относительно будущего положения. Основными причинами неуверенности молодых людей в завтрашнем дне, по мнению респондентов, являются материальное благополучие (скорее неблагополучие), политическая ситуация в стране и в мире, невозможность реализации себя в жизни, а также экономическая ситуация в стране и мире. Респонденты могли выбирать одновременно несколько вариантов ответов.

Сомнения в стабильности своего материального положения в будущем выразили почти 70 % участвующих в исследовании молодых людей. При этом гендерных отличий в оценке основной причины неуверенности в будущем у опрашиваемых не наблюдалось: и юноши, и девушки одинаково высоко оценили значение данного фактора. В возрастном разрезе можно отметить, что во всех возрастных группах молодежи высоко оценили значение материального положения, вернее боязни остаться без денежных средств, однако в возрасте так называемой поздней молодости наблюдается некоторое снижение значения данного показателя (до 64,7 % в возрастной группе 30–35 лет). Можно предположить, что, приобретая трудовой опыт, молодые люди одновременно и приобретают опыт выхода из материальной нестабильности.

На второе место по значимости опрашиваемые поставили политическую ситуацию в стране и мире (64,5 % респондентов). Девушки и юноши в отношении рисков изменения политической ситуации в стране и в мире демонстрируют в ответах почти единство: 61,5 юношей и 62,8 % девушек считают данную причину влияющей на их неопределенность будущего. Следует отметить, что интерес к изменениям политической ситуации в стране и в мире увеличивается с возрастом респондентов и достигает 69,3 % в старшей возрастной группе молодежи 30–35 лет.

На третьем месте среди причин неуверенности в завтрашнем дне молодые люди назвали сомнения в возможности реализовать себя в жизни (57,7 %). По сути вопрос о смысле жизни достаточно остро поднимался в молодежной среде всегда, о чем свидетельствуют классические и современные литературные произведения, и это же подтвердили результаты опроса. Однако исследование показало, что девушки больше, чем юноши, демонстрируют неуверенность в возможности самореализации: 59,3 и 52,9 %

соответственно. Можно отметить, что с увеличением возраста респондентов данная причина неуверенности в завтрашнем дне уменьшает свою значимость.

Экономическая ситуация в стране и в мире названа как четвертая причина неуверенности в завтрашнем дне, ее указали более половины молодых людей — 54,3 %. При этом юноши придают больший вес данному фактору, чем девушки: 57,9 против 50,6 % соответственно. С возрастом опрашиваемых значение данного фактора возрастает.

Проблемы с трудоустройством, увеличивающие неуверенность в будущем, отметили более четверти молодых людей (25,6 %), принимавших участие в исследовании. Традиционно на эту проблему в большей степени обращали внимание девушки, чем юноши: 26,2 и 23,9 % соответственно. Оценки респондентов разных возрастных групп были почти идентичны. Невостребованность профессии как причину сомнения в будущем указали 18,2 % респондентов. Можно отметить, что проблемы с трудоустройством в большей степени волнует молодежь, чем востребованность профессии. Аналогично с трудоустройством проблема невостребованности профессии приобретает большую актуальность для девушек, чем для юношей (19,2 и 15,4 %) и актуализируется (скорее всего, осознается) с увеличением возраста респондентов. Проблемы с преступностью влияют, по мнению респондентов, в 20,4 % случаях на неуверенность в завтрашнем дне. Значимость проблем с преступностью в большей мере осознают юноши, чем девушки. С увеличением возраста респондентов приходит осознание данной проблемы, ее влияния на сомнения относительно будущего.

Также к значимым причинам неуверенности в завтрашнем дне молодые люди относят отсутствие любимого человека (17,4 %), возможность остаться без друзей (13 %), невозможность получить образование (3,5 %).

Выводы

Анализ результатов проведенного исследования позволил выявить, что современные молодые люди осознают существование проблемы формирования жизненных ценностей. Ведущими жизненными ценностями респонденты выделили семью, семейные ценности, физическое и психическое здоровье. Ставя на первое место семью и семейные ценности, молодые люди не соотносят их с наличием детей: только четверть опрошенных считают наличие детей ведущей жизненной ценностью. Вследствие этого необходимо отметить актуальность принятых мер в рамках современной государственной политики, направленной на повышение значимости традиционных семейных ценностей среди молодежи и запрета пропаганды отказа от рождения детей. Развитие современного социума в значительной мере зависит от действенности принятых мер среди молодежи, и, как показали результаты исследования, возможны негативные тенденции в восприятии традиционных ценностей, что в свою очередь повлияет и на прогресс социума.

Ценность карьеры, профессиональной самореализации является значимой менее чем для половины современной молодежи. А ценность свободы, самостоятельности в принятии решений, любовь выступают важными менее чем для 40 % молодых людей, что может свидетельствовать об определенной инфантильности поведения в социуме.

Данный вывод находит подтверждение в результатах исследования: только треть опрошенных респондентов ценят активную, эмоционально насыщенную жизнь, наличие друзей. При этом ценность материального достатка, богатства имеет большее значение, чем друзья и насыщенность жизни, что может свидетельствовать об излишней рациональности современного молодого поколения. Рассматривая молодежь как особую социальную группу, определяющую будущее развитие общества, следует отметить превалирование рациональных, материальных ценностей над духовными скорее как негативный тренд. Активная жизненная позиция, эмоциональное восприятие действительности, стремление самореализации в дружеском общении и малых коллективах приводит к выработке новых идей, новым направлениям деятельности, что и определяет будущий прогресс социума. Однако, как показали результаты исследования, ценности и ценностные ориентации молодежи в современном российском обществе демонстрируют другой тренд.

Наиболее важными человеческими качествами молодые люди считают ответственность, честность и рационализм, что не соотносится с традиционными представлениями о легкомысленности, эмоциональности молодежи в принятии решений и подтверждает вывод об усилении значения рациональности современного молодого поколения. Значимыми качествами для респондентов являются образованность, широта знаний, независимость, жизнерадостность (оптимизм), трудолюбие, чуткость (заботливость) и твердая воля как умение настоять на своем.

Влияние на приоритетные жизненные ценности молодых людей оказывают, по мнению респондентов, сомнение в стабильности своего материального положения, неопределенность политической и экономической ситуации в стране и мире, в возможности реализации себя в жизни, проблемы трудоустройства и профессиональной самореализации.

Таким образом, можно отметить необходимость постоянных мониторинговых социологических исследований ценностей и ценностных ориентаций молодежи, так как именно от этой особой социальной группы, которая находится в периоде становления своих убеждений, ценностей и ценностных ориентаций, во многом зависят пути дальнейшего развития современного российского общества.

Список источников

1. Белоножко, М. Л. Социология культуры : монография / М. Л. Белоножко, Л. В. Ребышева, С. С. Ситёва. – Тюмень : ТИУ. – 2022. – 164 с. – Текст : непосредственный.
2. Лапин, Н. И. Базовое взаимодействие людей и гражданско-общественная культура как предмет изучения / Н. И. Лапин. – DOI 10.31857/S013216250014468-7. – Текст : непосредственный // Социологические исследования. – 2021. – № 5. – С. 104–115.
3. Жуйкова, Т. П. Идеи ценностей, их развитие в общей аксиологии / Т. П. Жуйкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 632–634.

4. Нагой, Ф. Н. Теории ценностей и проблема целостности мировоззрения личности / Ф. Н. Нагой. – DOI 10.17072/2078-7898/2017-1-20-28. – Текст : непосредственный // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2017. – № 1 (29). – С. 20–28.
5. Сорокин, П. А. Социальная и культурная динамика : монография / П. А. Сорокин. – Москва : Академический проект. – 2020. – 988 с. – Текст : непосредственный.
6. Сорокин, П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин. – Москва : Политиздат, 1992. – 543 с. – Текст : непосредственный
7. Антоновский, А. Ю. «Система социологии» Питирима Сорокина и системно-коммуникативный подход / А. Ю. Антоновский, Р. Э. Бараш. – DOI 10.14515/monitoring.2021.6.1950. – Текст : непосредственный // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены, 2021. – № 6 (166). – С. 528–548.
8. Тюгашев, Е. А. Современная социальная философия : под путеводной звездой Питирима Сорокина / Е. А. Тюгашев. – DOI 10.31119/hrtg.2019.2.5. – Текст : непосредственный // Наследие. – 2019. – № 2 (15). – С. 73–88.
9. Колосова, В. В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности / В. В. Колосова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 999–1002.
10. Литвин, В. В. Трансформация социокультурных детерминант в контексте модернизации культурного пространства / В. В. Литвин. – Текст : непосредственный // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств. – 2014. – № 1 (6). – С. 9–12.
11. Кирьякова, А. В. Взаимосвязь ценностных ориентаций и креативности как аксиологический ресурс модернизации университетского образования / А. В. Кирьякова, В. В. Мороз. – Текст : непосредственный // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2015. – № 1. – С. 57–68.
12. Ростовская, Т. К. Ценностные ориентиры современной молодежи : особенности и тенденции : монография / Т. К. Ростовская, Т. Б. Калиев. – Москва : Русайнс. – 2019. – 228 с. – Текст : непосредственный.
13. Проблемы формирования мировоззрения молодежи : ценностный аспект / С. В. Толмачева, Л. Б. Осипова, О. В. Третьякова, И. В. Толстоухова. – Тюмень : ТИУ. – 2019. – 167 с. – Текст : непосредственный.
14. Толмачева, С. В. Динамика приоритетных ценностей россиян / С. В. Толмачева, Э. В. Давлетшина. – DOI 10.31660/1993-1824-2022-4-132-141. – Текст : непосредственный // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2022. – Т. 15, № 4 – С. 132–141.
15. Еремеев, С. Г. Молодежь в общественном пространстве : ценности и проблемы / С. Г. Еремеев. – Текст : непосредственный // Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. – 2018. – № 3–2. – С. 91–96.
16. Образ российской молодежи : мониторинг. – Текст : электронный // ВЦИОМ. Новости : сайт. – 2023. – 23 июня. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring> (дата обращения: 18.06.2024).

References

1. Belonozhko, M. L., Rebysheva, L. V., & Siteva, S. S. (2022). *Sotsiologiya kul'tury*. Tyumen, Industrial University of Tyumen Publ., 164 p. (In Russian).
2. Lapin, N. I. (2021). Basic interaction of people and civil-society culture as a subject of study. *Sotsiologicheskie issledovaniya*, (5), pp. 104-115. (In Russian). DOI: 10.31857/S013216250014468-7
3. Zhuikova T. P. (2014). Ideas of values, their development in general. *Young Scientist*, (21(80)), pp. 632-634. (In Russian).
4. Nagoy, F. N. (2017). Theories of values and problem of integrity of the person's worldview. *Perm University herald. Series Philosophy. Psychology. Sociology*, (1(29)), pp. 20-28. (In Russian). DOI: 10.17072/2078-7898/2017-1-20-28
5. Sorokin, P. A. (2020). *Sotsial'naya i kul'turnaya dinamika*. Moscow, Akademicheskiiy proekt Publ., 988 p. (In Russian).
6. Sorokin, P. A. (1992). *Chelovek. Tsivilizatsiya. Obshchestvo*. Moscow, Politizdat Publ., 543 p. (In Russian).
7. Antonovskiy, A. Yu., & Barash, R. E. (2021). "The system of sociology" by Pitirim Sorokin and the systemic communicative approach. *Monitoring of public opinion: economic and social changes*, (6(166)), pp. 528-548. (In Russian). DOI: 10.14515/monitoring.2021.6.1950
8. Tyugashev, E. A. (2019). Contemporary social philosophy: under the guiding star of Pitirim Sorokin. *Nasledie*, (2(15)), pp. 73-88. (In Russian). DOI: 10.31119/hrtg.2019.2.5
9. Kolosova, V. V. (2016). *Sotsiologicheskie podkhody k izucheniyu tsennostey lichnosti v protsesse professional'noy deyatel'nosti*. *Young scientist*, (9(113)), pp. 999-1002. (In Russian).
10. Litvin, V. V. (2014). Transformation of sociocultural determinants in the context of cultural space modernization. *Bulletin of the East Siberian State Academy of Culture and Arts*, (1(6)), pp. 9-12. (In Russian).
11. Kiryakova, A. V., & Moroz, V. V. (2015). Value orientations and creativity interaction as the axiological resource of university education modernization. *Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University*, (1), pp. 57-68. (In Russian).
12. Rostovskaya, T. K., & Kaliev, T. B. (2019). *Tsennostnye orientiry sovremennoy molodezhi: osobennosti i tendentsii*. Moscow, Rusayns Publ., 228 p. (In Russian).
13. Tolmacheva, S. V., Osipova, L. B., Tretyakova, O. V., & Tolstoukhova, I. V. (2019). *Problemy formirovaniya mirovozzreniya molodezhi: tsennostnyy aspekt*. Tyumen, Industrial University of Tyumen Publ., 167 p. (In Russian).
14. Tolmacheva, S. V., & Davletshina, E. V. (2022). Dynamics of priority values of Russians. *Proceedings of Higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics*, 15(4), pp. 132-141. (In Russian). DOI: 10.31660/1993-1824-2022-4-132-141
15. Ereemeev, S. G. (2018). Youth in the public space: values and problems. *Pushkin Leningrad State University journal*, (3-2), pp. 91-96. (In Russian).
16. *Obraz rossiyskoy molodezhi: monitoring*. (In Russian). Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-rossiiskoi-molodezhi-monitoring>

Информация об авторах / Information about the authors

Толмачева Светлана Владимировна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, svtolm@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7808-0050>

Ребышева Лидия Васильевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Давлетшина Эльвира Валерьевна, аспирант кафедры маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

Svetlana V. Tolmacheva, Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor at the Department of Marketing and Government Administration, Industrial University of Tyumen, svtolm@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7808-0050>

Lidia V. Rebysheva, Candidate of Sociology, Associate Professor at the Department of Marketing and Government Administration, Industrial University of Tyumen

Elvira V. Davletshina, Postgraduate at the Department of Marketing and Government Administration, Industrial University of Tyumen

Статья поступила в редакцию 11.11.2024; одобрена после рецензирования 18.11.2024; принята к публикации 26.11.2024.

The article was submitted 11.11.2024; approved after reviewing 18.11.2024; accepted for publication 26.11.2024.