

Женщина в российском обществе. 2025. № 1. С. 100—111.

Woman in Russian Society. 2025. No. 1. P. 100—111.

Научная статья

УДК 316.356.2:004

EDN: <https://elibrary.ru/mefgqm>

DOI: 10.21064/WinRS.2025.1.8

**АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ДИСКУРСИВНОГО ПОЛЯ
СЕМЕЙНЫХ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Наталия Николаевна Козлова¹, Сергей Валентинович Рассадин¹,
Ольга Геннадиевна Овчарова², Елена Николаевна Васильева¹*

¹ Тверской государственный университет,
г. Тверь, Россия, tver-garп@mail.ru

² Российская государственная специализированная академия искусств,
г. Москва, Россия

Аннотация. Актуальность обращения к данной проблематике детерминирована масштабной трансформацией семейно-демографических параметров современного российского общества. Цель исследования состоит в выявлении аксиологических оснований дискурсивного поля тематических семейных онлайн-сообществ России. В качестве методологической основы использовались аксиологический и дискурсивный подходы. Эмпирическое исследование проводилось в августе — сентябре 2024 г. В качестве объекта анализа было выбрано три сообщества в социальной сети «ВКонтакте»: «Родители и педагоги! Наши дети», «Я МАМА!™ Дети. Семья», «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап». Авторы пришли к выводу, что безусловной фундаментальной ценностью контента всех сообществ является фамелизм. Комплементарные фамелизму ценности детоцентризма, материнства, отцовства, связи поколений, взаимопомощи, милосердия, патриотизма, мира природы и другие выражены с разной степенью интенсивности. Контенты сообществ замкнуты на семью и околосемейную сферу, изолированы от публичной (политической) жизни. Семья представлена как микромир, основной задачей которого является забота о детях, обеспечение их безопасности от угроз большого мира. Пересечение семейной и политической сфер фиксируется в одной теме — национальной безопасности. Авторы приходят к выводу, что онлайн-сообщества следует квалифицировать как субъектов, которые активно производят и внедряют ценности фамелизма и детоцентризма, предлагают позитивную повестку для укрепления фамелистической культуры, российской семьи как социальной группы и института (на микро- и макроуровне).

Ключевые слова: аксиологический подход, семья, фамилизм, детоцентризм, онлайн-сообщества, патриотизм, традиционные ценности

Благодарности: исследование выполнено при финансовой поддержке АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № FEMS-2024-0006 «Патриотические и семейные ценности как константы цивилизационного развития России» (2024).

Для цитирования: Козлова Н. Н., Рассадин С. В., Овчарова О. Г., Васильева Е. Н. Аксиологические основания дискурсивного поля семейных онлайн-сообществ современной России // Женщина в российском обществе. 2025. № 1. С. 100—111.

Original article

AXIOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE DISCURSIVE FIELD OF ONLINE FAMILY COMMUNITIES IN MODERN RUSSIA

Nataliya N. Kozlova¹, Sergey V. Rassadin¹, Olga G. Ovcharova²,
Elena N. Vasilyeva¹

¹ Tver State University, Tver, Russian Federation, tver-rapn@mail.ru

² Russian State Specialized Academy of Arts, Moscow, Russian Federation

Abstract. The relevance of addressing this issue is determined by the large-scale transformation of family and demographic parameters of modern Russian society. The purpose of the study is to identify the axiological foundations of the discursive field of thematic family online communities in Russia. Axiological and discursive approaches were used as the methodological basis of the study. The empirical study was conducted in August and September 2024. Three online communities were chosen as the object of analysis: “Parents and teachers! Our children”, “I AM MOTHER!™ Children. Family”, “Parents are down with the kids. Club of modern moms and dads” (Russian social network “VKontakte”). The authors concluded that the absolute fundamental value of the content of these online communities is familism. The values of child-centrism, motherhood, paternity, connection between generations, mutual support, mercy, patriotism, the natural world and others that complement familism are expressed with varying degrees of intensity. The content of online communities is aimed at family and family-related topics, and is also isolated from public (political) life. Families are presented as microcosms, the main tasks of which are to care for children and ensure their safety from the threats of the big world. The intersection of the family and political spheres is captured in one topic, which is national security. The authors concluded that online communities should be qualified as entities that actively produce and implement the values of familism and child-centrism, and offer a positive agenda for strengthening familistic culture and the Russian family as a social group and social institution (at the micro and macro levels).

Key words: axiology, family, familism, child-centrism, online communities, patriotism, traditional values

Acknowledgments: this work was supported by the grant from the Expert Institute for Social Research, project № FEMS-2024-0006 “Patriotic and family values as constants of civilizational development in Russia” (2024).

For citation: Kozlova, N. N., Rassadin, S. V., Ovcharova, O. G., Vasilyeva, E. N. (2025) Axiologicheskie osnovaniia diskursivnogo polia semeinykh onlain-soobshchestv sovremennoy Rossii [Axiological foundations of the discursive field of online family communities in modern Russia], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 1, pp. 100—111.

Постановка задачи, степень разработанности темы

Актуальность обращения к анализу аксиологических оснований дискурсивного поля российских семейных онлайн-сообществ фундируется масштабной трансформацией социальных институтов и практик в посттрадиционном обществе. Согласно артикулированному мнению экспертного сообщества, глубинные общественные изменения имплицитно обуславливают пертурбацию семьи на макро- и микроуровне социума. Семейная проблематика находится на острие дебатов как стейкхолдеров публичной сферы, так и представителей академического сообщества. В рамках современного глобалистского тренда на создание мультигендерного порядка доминируют нейтральные и/или позитивные оценки происходящих с семьей метаморфоз [Walker, 2000]. Значительная часть российских исследователей трактуют модификацию форм семейной организации и ее функционала с негативных позиций, выявляя такие проблемы, как рост числа разводов, неполных семей, одиноких матерей, незарегистрированных браков, внебрачных рождений [Ростовская и др., 2023; Антонов, 2023]. В последние годы российское государство предприняло значительные шаги по выработке стратегии государственной политики в отношении семьи, квинтэссенция которой нашла свое отражение в Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной в 2014 г. [Об утверждении Концепции..., 2014]. Сущностным содержанием данной политики является фамелизм — приоритет семьи, семейного образа жизни в системе жизненных ценностей. «Крепкая семья» названа среди 17 ценностей в Указе Президента РФ 2022 г. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Об утверждении Основ..., 2022]. Таким образом, государственная политика в отношении семьи артикулируется в системе координат идеологии традиционных ценностей. Согласно социологическим опросам, «крепкая семья» занимает ключевое место в ценностной системе координат россиян (октябрь 2023 г. — 68 %) вне зависимости от уровня образования, места проживания, пола, возраста и материального положения [Семья как ценность..., 2024]. Основной исследовательский вопрос заключается в том, как воспринимает российское общество государственную семейную политику и коррелирует ли в восприятии россиян фамелизм с другими традиционными ценностями. Для ответа на поставленный вопрос авторы данной статьи обратились к онлайн-сообществам, поскольку Интернет является одним из механизмов внедрения семейных ценностей в социум, а сами сообщества — субъектами гражданского общества, продуцирующими и транслирующими определенную семейную повестку. Изучение российскими экспертами пространства Интернета и онлайн-сообществ по теме семьи дает противоречивые выводы. Ряд экспертов отмечают негативное влияние Интернета на семейные ценности [Емельяненко и др., 2016]. С другой стороны, Н. П. Лукина и П. В. Сазонова подчеркивают, что в условиях информационного общества молодые семьи все больше ориентируются на межсетевые контакты и группы поддержки [Лукина, Сазонова, 2017]. Проведенный Ж. В. Черновой анализ блогов позволил социологу сделать вывод, что в рамках родительских сообществ циркулируют различного рода поддержки (эмоциональные, инструментальные), которые помогают участникам социализироваться в новой родительской роли, преодолеть социальную изоляцию, характерную

для периода «активного» материнства, в целом снизить социально-экономические риски родительства [Чернова, 2018].

Цель статьи — экспликация аксиологических оснований дискурсивного поля тематических семейных онлайн-сообществ России. Для достижения цели исследования планируется решение ряда задач: выявление субъектов визуального и текстового контента, анализ тематических кластеров и жанров, оформляющих репрезентацию ценностей.

В качестве методологической основы исследования использовались аксиологический и дискурсивный подходы. Аксиологический подход в социально-гуманитарном знании (П. А. Сорокин, Т. Парсонс и другие) позволяет изучать структуру ценностей социальных групп, их иерархию, связи. В случае нашего исследования актуальной представляется интерпретация ценности как значимого «для индивида либо группы явления духовной культуры или предмета материальной культуры, воспринимаемых субъектом оценки в качестве нормы, идеала, блага, пользы и выгоды» [Максименко, 2011: 290]. Дискурсивный подход, восходящий к трудам Т. ван Дейка, М. Фуко и других, применяется в данной работе для анализа сетевых лингвистических данных, где дискурс — «это социальный, психоэмоциональный и лингвокультурный фон, или контекст, функционирования определенных нарративов» [Малышева, Рябченко, 2022: 43], а нарратив — повествование о событии, представленное читателю, которое выступает «как феномен культуры и объект дискурсивной деятельности» [Обдалова, Левашкина, 2019: 332]. Авторы статьи опираются на работы исследователей дискурсивного поля в интернет-пространстве, согласно которым интернет-коммуникация является сложной комбинацией дискурсов, содержит в себе признаки разных дискурсов [Галичкина, 2004; Crystal, 2006]. Основным прикладным методом исследования был выбран анализ контента онлайн-сообществ, включающего в себя сообщения, тексты, видеоролики, фотографии.

Эмпирическое исследование и его результаты

Эмпирическое исследование дискурсивного поля проводилось в августе — сентябре 2024 г. По ключевым словам «семья», «дети», «родители», «мама», «папа», «многодетные», «дом», «традиции», «счастье» в Рунете нашлось 372 тыс. сообществ. Из них для анализа было выбрано три сообщества (группы в социальной сети «ВКонтакте»), у которых фиксировалось наибольшее количество подписчиков: «Родители и педагоги! Наши дети» (https://vk.com/roditeli_i), «Я МАМА!™ Дети. Семья» (<https://m.vk.com/mama.online>), «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап» (https://vk.com/mamas_and_papas). Каждое анализируемое сообщество состоит из собственной целевой аудитории, в информации о группе артикулируются цель и лозунг группы. Основным элементом дискурса являются нарративы, представленные в виде рассказанных в текстах, фото- и видеоматериалах историй о семейной жизни и связанных с ней событиях.

Группа «Родители и педагоги! Наши дети»

Сообщество было создано в марте 2011 г. и насчитывает 2,1 млн подписчиков. Цель группы — помощь родителям и педагогам: «Наше сообщество — для всех, кто хочет быть самыми лучшими Родителями для своих настоящих и будущих детей» (20.03.2011). Участниками в основном являются и женская, и мужская аудитории, половину постов контента составляют видео- и аудиоматериалы

с детьми, включенными в разные контексты. Основной нарратив сводится к историям про маленьких детей в жанре «сам себе режиссер». Мама, папа, бабушки выкладывают собственные видео- или фотоматериалы, связанные с курьезными ситуациями, в которых оказались маленькие дети. Сюжеты детских историй охватывают широкий спектр жизни малыша: принятие пищи, сон, игры с другими детьми, участие в спортивных и музыкальных мероприятиях и др. Детоцентризм нарративов выражен в постах с сентенциями о том, что дети — «кулечки счастья» (01.09.2024), рождение ребенка — «счастье для всей семьи!» (21.09.2024) и т. д. Материалы преимущественно оформлены в развлекательном жанре (79,2 %) и привязаны к теме «Семья / Семейные истории» (79,9 %). В 21 % постов присутствуют представители животного мира как домашние питомцы или как часть окружающего мира, задающие дискурс гармоничных отношений между человеком и природой.

Доминирующая часть нарративов связана с повседневностью, направлена на укрепление межличностных отношений, учит «искусству мириться, не ссориться» (20.09.2024). Ценности любви, дружбы, взаимопомощи отражены в сентенциях, сопровождающих иллюстрации на открытках, в лирических стихах (27.09.2024), а также в небольших «пронзительных» рассказах о судьбах людей (28.09.2024). Часть данных нарративов можно отнести к проблемно-аналитическому жанру. В рассказах поднимаются проблемы ухода за детьми, их воспитания и образования, первой влюбленности детей и пр., но при этом авторы постов не обращаются к научному дискурсу с его специализированным терминологическим аппаратом, а делают выводы на уровне обыденно-житейского мировоззрения. Истины, выраженные в форме «народной мудрости», характерны для каждого седьмого поста, например: «Пусть с нами будут лишь те, кто вдохновляет, а не грузит» (30.08.2024), «Знаете, что один из самых счастливых периодов жизни человека — это когда у тебя уже есть дети, но еще есть родители» (01.09.2024) и т. п.

Подписчики выкладывают видеофрагменты с мультфильмами, фильмами, книгами, способными оказать позитивное морально-нравственное влияние на участников сообщества. Аксиологический ряд сообщества составляют милосердие и сострадание к людям с ограниченными возможностями (11.09.2024, 13.09.2024), к животным (06.09.2024, 17.09.2024). Мультфильмы «Ежик в тумане» (23.09.2024), «Карлсон, который живет на крыше» (30.09.2024) и другие продукты советской культуры актуализируют ценности преемственности поколений. Посты проникнуты ностальгией по советскому прошлому, которое в нарративах их авторов выступает как безопасное, а также по беззаботному детству, которое противопоставляется сложным будням современного взрослого человека. В частности, авторы постов отмечают преимущество советской системы образования перед российской, полагая, что «советский ребенок выходил из школы взрослым человеком, готовым к суровой советской жизни, но радостный, всезнающий и всеумеющий» (28.08.2024).

Помимо детей, в контенте в одинаковой мере представлены фигуры матери и отца (10,8 % постов), при этом матери и дети преимущественно связаны через дискурс заботы, а отцы и дети через игру. В данном сообществе мужчины репрезентируются исключительно в положительном ключе с упором на тему защиты, так как «папино плечо — самая надежная опора» (03.09.2024). Суть

всех публикаций на данную тему можно обозначить как ответственное родительство. Контент, субъектом которого являются женщины, более многообразен: беременность, роды, домашняя работа, покупки в магазине (29.08.2024, 31.08.2024). Женщины-матери отражены как воплощение заботы о других: «Мама думает о детях, об уюте и диете, а сама приучена Жизнь свою выкручивать!» (28.08.2024). Таковую уставшую мать авторы постов предлагают называть «момби» (30.08.2024). Фигура бабушки присутствует в 7,3 % постов, проникнутых идеей о том, что «бабушка плохому не научит» (22.09.2024).

Позитивная тональность постов сообщества задается и семейными историями известных людей (12,2 %), которые можно выразить сентенцией одного из них — «Краткая история маленькой семьи и большой любви» (20.09.2024). Авторы постов в рамках культурно-просветительского жанра повествуют о крепкой семье российского императора Александра III (28.08.2024), космонавта Ю. А. Гагарина (31.08.2024), актеров Е. В. Бероева и К. А. Алферовой (22.09.2024) и других. Среди VIP-персон присутствуют как представители российской культуры, так и зарубежных звезд — принцесса Диана (05.09.2024), Аль Пачино (23.09.2024) и другие. В видеоролике от 31 августа журналистка и многодетная мама М. Ситтель выступает с антиабортной проблематикой. В целом контент сообщества замкнут на семью и околосемейную сферу (присутствуют темы дружбы, работы), изолирован от публичной жизни, что четко выражено в одном из постов от 30 сентября 2024 г. цитатой Э. М. Ремарка: «У каждого должен быть свой маленький мирок, который будет защищать от большого мира». Организаторы сообщества обращаются к подписчикам с директивой «начни с себя», поскольку они считают, что мир мы творим сами (22.09.2024).

Тематический кластер сообщества также представлен культурой (10 %), образованием (7,4 %) и здравоохранением (1,9 %). Одна публикация затрагивает тему религии (21.09.2024). К сфере политики можно условно отнести шесть публикаций. Один из постов посвящен проблемам национальной безопасности — террористическому акту в Беслане 1 сентября 2004 г. (01.09.2024), второй пост — действиям бандформирований в Дагестане (открытие памятника М. Нурбагандову) (03.09.2024). Патриотические ценности содержит флешмоб под названием «Россия», в котором молодые девушки в русских народных костюмах исполняют танец (27.09.2024). В посте от 5 сентября авторы объясняют связь между тремя памятниками — «Родина-мать», «Тыл — фронту», Воину-Освободителю. В сообществе также размещены посты о событиях Великой Отечественной войны (13.09.2024, 24.09.2024).

Таким образом, ценностными основаниями анализируемого сообщества являются фамилизм, детоцентризм, ответственное родительство, частная жизнь, гармоничные отношения с природой. Посты сообщества создают насыщенный позитивный эмоциональный фон любви, дружбы, взаимопомощи. Доминирование развлекательного и культурно-просветительского жанров выполняет досуговую, коммуникативную, образовательную, гедонистическую функции. Широкий культурный контекст, соотносящийся с ценностями отечественного и зарубежных обществ, отражает запрос современных россиян. В контенте сообщества в одинаковой мере представлены фигуры матери и отца, преобладает тема заботы о детях в широком контексте — от ухода за малышами до развития их

умений и навыков и обеспечения их безопасности. Институт бабушки, характерный для советской фамилистической культуры, отмечен в данном сообществе: бабушки помогают заботиться о внуках и выступают символом ностальгии по советскому детству современных родителей. Патриотические ценности отражаются в гордости авторов постов за достижения отечественной культуры, за героические поступки граждан как в мирное, так и в военное время, связаны преимущественно с гражданским обществом, а не государством как политическим институтом. Непосредственная связь публичной и семейной жизни отсутствует, частная жизнь семьи лишь опосредованно сопряжена с внутренней политикой страны.

Сообщество «Я МАМА!™ Дети. Семья»

Сообщество было создано в 2011 г. под лозунгом «Мамы как пуговики: на них все держится» и в настоящий момент насчитывает 1,2 млн подписчиков. Как следует из названия сообщества, ключевой темой является материнство. За период с 1 августа по 30 сентября было выложено 119 постов.

Центральными темами контента выступают дети (86 %) и мамы (81 %). Важно отметить, что визуальный материал доминирует над вербальным, развлекательный жанр занимает 98 % контента. В отличие от предыдущего сообщества здесь акцент делается на неразрывной связи матери и ребенка. По сути, нарративы сообщества являются иллюстрацией высказывания известной своей красотой итальянской актрисы Моники Беллуччи, опубликованного в посте от 21 августа 2024 г.: «Что я буду делать, когда постарею и отражение в зеркале перестанет радовать? То же самое, что делала моя мама. Я не буду смотреть в зеркало, я буду смотреть на своих детей!» Мамочки восхищаются, умиляются, давая комментарии под контентом — «Это самый очаровательный цыпленок, которого можно встретить» (09.09.2024). В сообществе обсуждают проблемы женщин после родов (30.08.2024), здоровье младенцев (15.08.2024); мамочки дают друг другу различные советы (22.08.2024). Только одна публикация посвящена бабушкам, которых «мы начинаем ценить что-то только тогда, когда уже слишком поздно» (09.09.2024).

В рамках сообщества в неявном виде отражены нормы, требования к роли матери. Дискурс заботы о детях связывает материнство и детство. В сообществе осуждаются родители, которые не проявляют должного внимания к детям — обижают своих детей, пускают на самотек процесс воспитания и не прививают им социально значимых качеств (08.09.2024, 15.08.2024). Образцы «правильной» матери представлены в нарративах, которые можно объединить под названием «Яркие и сильные женщины». Среди известных персон фигурируют София Хаджипантели со своей матерью (06.09.2024), российская актриса Мария Куликова с сыном (02.09.2024) и другие. Месседж данных постов — быть в хорошей физической форме, не терять профессиональную квалификацию. Женщины в сообщениях рассказывают о своих возможностях, подчеркивая организационные способности, физическую выносливость, смекалку. Материалы развлекательного жанра представлены в числе прочего и в юмористическом ключе, который, на наш взгляд, позволяет подписчикам обозначать некоторые семейные проблемы: загруженность домашней работой, асимметрию семейных ролей и пр. В противовес собственной «нелегкой» жизни в развлекательно-гламурном жанре

изложены семейные истории «звезд» — певицы Н. Королевой (29.08.2024), шоумена М. Галустяна и других (10.08.2024, 18.08.2024).

За исследуемый период были опубликованы один пост на тему религии «Бог защищал вас и вашу семью» (17.08.2024) и один пост по поводу событий в публично-политической сфере. Последний отсылает к террористическому акту, который произошел 22 марта 2024 г. в Москве на концерте группы «Пикник» в «Крокус Сити Холле». Авторы поста педалируют не столько проблему национальной безопасности, сколько то, какую ценность имела семья для погибшего человека.

В целом данное сообщество выполняет коммуникативную и досуговую функции, компенсируя дефицит общения в период ухода за ребенком. Общение направлено на обмен опытом материнства, на построение позитивной эмоциональной связи между мамочками. Аксиологическими основаниями дискурса сообщества являются материнство и детство, матери признаются центром, точкой средоточия всех членов семьи. Публичные ценности практически не представлены в онлайн-сообществе.

Сообщество «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап»

Данное сообщество было создано «для обмена опытом родителей» в 2014 г. и на данный момент насчитывает 620 438 подписчиков. С 1 августа по 30 сентября 2024 г. было опубликовано 512 постов. Аксиологическим основанием дискурсивного поля данного контента является детоцентризм, который артикулирован в многочисленных постах: «Любовь к детям — наслаждение созерцать их поведение. Каждый человек — всегда чей-нибудь ребенок» (01.08.2024), «Без детей нельзя было бы так любить человечество» (Ф. М. Достоевский) (23.09.2024) и т. д. В данном сообществе представлена «небольшая порция милшества» (08.08.2024), тогда как значительную часть контента составляют экспертные статьи (21,8 %), которые предлагают полезные советы родителям. Полнотекстовые статьи написаны в просвещенческом жанре и, с одной стороны, представляют материал на высоком профессиональном уровне, с другой — излагают его доступным языком, позволяющим легко освоить предлагаемые рекомендации и стать продвинутым родителем. Спектр советов затрагивает медицинские, психологические и другие сферы: «Как защищать ребенка от вирусов?» (27.09.2024), «Шнуровка ботинок», «Ребенок и айфон» (26.09.2024) и др. Отдельные советы направлены на развитие активности детей дошкольного и школьного возраста (10.09.2024), внимание акцентируется на важности раннего образовательного старта. Различные гламурные эксперименты на детях — окраска волос, татуаж — осуждаются пользователями сообщества (11.09.2024).

Вторым центром притяжения контента являются мамы — им посвящено 62,7 % сюжетов. Женщины-матери самолегитимизируют свою социальную функцию, показывают свою ключевую роль в семье под лозунгом «Мир держится на плечах женщин, а не на трех китах» (30.09.2024). Женщины подчеркивают свою как духовную, так и физическую силу: «Все мамы обладают особой суперсилой», «Правда каждой мамы: женщины очень сильные духом и могут все» (01.08.2024), отмечают, что отдают «все лучшее детям» (24.09.2024). Участники сообщества выделяют проблемные зоны семейной жизни, к которым относится домашняя уборка: «Я, как Золушка, целыми днями убираю, готовлю, стираю»

(27.09.2024), жизнь с детьми в однокомнатной квартире: «Всем жителям однушки и у кого есть дети посвящается» (24.09.2024), муж, который не помогает по хозяйству: «...кастрюлю купи — а он Луну» (23.09.2024). В ответ на жалобы женщин один из мужчин-подписчиков опубликовал пост о бабушках: «Бабули успевали все: скотина, огород, нас внуков брали на лето, стряпали пироги и всегда готовили вкусные угощения» (29.09.2024), показывая тем самым, что настоящие женщины-хозяйки — матери способны управлять временем и работать в условиях многозадачности. Эксперты сообщества также дают советы мамам, чтобы они смогли быть «на высоте материнства» (17.08.2024): как организовать личное пространство мамы (23.09.2024), что делать, если мамы чувствуют профессиональное выгорание (03.08.2024), как нужно маме себя хвалить (30.09.2024). Анализ сообщества дает возможность сделать вывод, что роль мамы профессионализируется, из статуса «любительской» мамы можно благодаря правильной организации семейной жизни перейти в статус «профессиональной».

В сообществе «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап» сюжетов, связанных с папами, значительно больше, чем в двух анализируемых выше группах. При этом в основном отцы показаны в позитивном контексте: «С папой уверенно и весело» (26.09.2024), «...у папы свой подход» (29.09.2024). В контенте присутствуют материалы известных отцов-шоуменов П. Воли (12.08.2024) и М. Галустяна (14.08.2024). Незначительный сегмент контента (10 %) представлен материалами про отцов в ироничном ключе: муж, по сути, является еще одним ребенком, заботы о котором ложатся на плечи его жены (02.08.2024).

В целом использование в названии сообщества слова «продвинутые» оправдывает себя, поскольку в контенте предлагаются социальные технологии для достижения и поддержания ключевой ценности — семейного благополучия. Фон всех нарративов эмоционально окрашен, проникнут любовью к детям, снисхождением к мужу, осознанием и принятием «креста материнства» (А. М. Коллонтай).

Заключение

В результате анализа тематических семейных онлайн-сообществ можно сделать вывод, что безусловной фундаментальной ценностью контента всех сообществ является фамелизм. Комплементарные фамелизму ценности детоцентризма, материнства, отцовства, связи поколений, взаимопомощи, милосердия, патриотизма, мира природы и другие выражены с разной степенью интенсивности. В постах сообществ фамелизм легитимируется как первичная универсальная и самая крепкая социальная связь, основанная на гуманистических принципах. Доминирование визуального контента, развлекательных и культурно-просветительских жанров позволяет сообществам выполнять психотерапевтическую, досуговую, образовательную, коммуникативную, гедонистическую функции, формировать ценности ответственного родительства. В сообществах «Родители и педагоги! Наши дети», «Родители в теме. Клуб продвинутых мам и пап» ценности материнства и отцовства сбалансированы, тогда как в сообществе «Я МАМА!™ Дети. Семья» преобладает ценность материнства. В фигуре бабушки выражены идеальное материнство, ценности связи поколений, ностальгия по советскому детству, но их роль в процессе заботы и воспитания детей становится меньше, данные функции выполняют новые сетевые контакты, которые

помогают справляться с семейными проблемами. Незначительное количество постов в информационном жанре свидетельствует о том, что отсутствует характеристика внешней по отношению к семье среды. Темы политики, экономики, международных отношений в сообществах являются скорее исключением, чем правилом. Контент данных сообществ замкнут на семью и околосемейную сферу, изолирован от публичной (политической) жизни. Сосредоточенность на семье с обсуждением проблем домашнего хозяйства, обустройства домашнего быта, заботы о детях отражают секулярные сообщества. Семья представлена как микромир, основной задачей которого является забота о детях, обеспечение их безопасности от угроз большого мира. Нарративы сообществ отражают «мягкий» патриотизм, соотнесенный с любовью к своей семье, к близким людям, т. е. с гражданским обществом. Пересечение семейной и политической сфер фиксируется в одной теме — национальной безопасности. При этом повседневность семейной жизни не является локальной и ограниченной конкретным хронотопом — семья вписана в широкий контекст отечественной и зарубежной культуры, достижений поколений, которые необходимо освоить детям в процессе социализации. Поэтому наряду с ценностями патриотизма присутствуют и ценности космополитизма. Авторы постов выражают солидарность с гражданами любых государств, для которых семья является ценностью, выступает как универсальная ценность.

Таким образом, подводя итог характеристике подвергнутых анализу онлайн-сообществ, следует квалифицировать их как субъектов, которые активно производят и внедряют ценности фамелизма и детоцентризма, предлагают позитивную повестку для укрепления фамелистической культуры, российской семьи как социальной группы и института (на микро- и макроуровне).

Список источников

- Антонов А. И. Исторический упадок фамелистической цивилизации: возможен ли крах семьецентрической системы общества к концу XXI века? // Российское общество сегодня: ценности, институты, процессы: XVII Ковалевские чтения: материалы Всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 16—18 ноября 2023 г. СПб.: Сциентиа, 2023. С. 69—70.
- Галичкина Е. Н. Характеристики компьютерного дискурса // Вестник Оренбургского государственного университета. 2004. № 10. С. 55—59.
- Емельяненко В. Д., Андропова А. С., Фахрадян А. К. Интернет и ценностно-мировоззренческие основания семьи // Альманах современной науки и образования. 2016. № 2. С. 33—39.
- Лукина Н. П., Сазонова П. В. Аксиологические проекции современных семейно-гендерных практик // Вестник Томского государственного университета. 2017. № 420. С. 184—191.
- Максименко А. А. Социологическая интерпретация понятия «ценность» // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2011. Т. 17, № 2. С. 284—291.
- Малышева О. П., Рябченко Н. А. Сетевые лингвистические данные и дискурсивное управление: президентские выборы в США 2020 года // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2, Языкознание. 2022. Т. 21, № 3. С. 39—53.
- Об утверждении Концепции государственной семейной политики в РФ на период до 2025 г.: распоряжение Правительства РФ от 25 августа 2014 г. № 1618-р. URL:

- <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70627660/> (дата обращения: 24.09.2024).
- Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 24.09.2024).
- Обдалова О. А., Левашкина З. Н. Понятие «нарратив» как феномен культуры и объект дискурсивной деятельности // Язык и культура. 2019. № 48. С. 332—348.
- Ростовская Т. К., Хасбулатова О. А., Смирнова И. Н. Одинокие матери в российском обществе: штрихи к социальному портрету // Женщина в российском обществе. 2023. № 1. С. 32—42.
- Семья как ценность: идеальная семья в представлениях россиян — многолетняя, уделяющая большое внимание воспитанию детей и передаче традиций // ВЦИОМ. Новости. 2024. 24 января. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost> (дата обращения: 12.08.2024).
- Чернова Ж. В. Репрезентации отцовства: социологический анализ блогов // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2018. Т. 10, № 15. С. 6—23.
- Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2006. 272 p.
- Walker A. J. Refracted knowledge: viewing families through the prism of social science // Journal of Marriage and the Family. 2000. Vol. 62, № 3. P. 595—608.

References

- Antonov, A. I. (2023) Istoricheskiĭ upadok familisticheskoi tsivilizatsii: vozmozhen li krakh sem'etsentricheskoi sistemy obshchestva k kontsu XXI veka? [The historical decline of familistic civilization: is the collapse of the family-centric system of society possible by the end of the 21st century?], in: *Rossiiskoe obshchestvo segodnia: tsennosti, instituty, protsessy: XVII Kovalevskie chteniia: Materialy Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii*, Sankt-Peterburg, 16—18 noiabria, St. Petersburg: Stsientia, pp. 69—70.
- Chernova, Zh. V. (2018) Reprezentatsii otsovstva: sotsiologicheskii analiz blogov [Representation of fatherhood: blogs' sociological analysis], *Interaktsiia. Interv'iu. Interpretatsiia*, vol. 10, no. 15, pp. 6—23.
- Crystal, D. (2006) *Language and the Internet*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Emelyanenko, V. D., Andronova, A. S., Fakhradyan, A. K. (2016) Internet i tsennostno-mirovozzrencheskie osnovaniia sem'i [The Internet and the family's value and worldview foundations], *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniia*, no. 2, pp. 33—39.
- Galichkina, E. N. (2004) Kharakteristiki komp'iuternogo diskursa [Characteristics of computer discourse], *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 10, pp. 55—59.
- Lukina, N. P., Sazonova, P. V. (2017) Aksiologicheskie proektsii sovremennykh semeino-gendernykh praktik [Axiological projections of modern family-gender practices], *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 420, pp. 184—191.
- Maksimenko, A. A. (2011) Sotsiologicheskaiia interpretatsiia poniatiiia "tsennost'" [Sociological interpretation of value conception], *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta imeni N. A. Nekrasova*, vol. 17, no. 2, pp. 284—291.
- Malysheva, O. P., Ryabchenko, N. A. (2022) Setevye lingvisticheskie dannye i diskursivnoe upravlenie: prezidentskie vybory v SShA 2020 goda [Networked linguistic data and discourse management: the 2020 US presidential election], *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta*, seriia 2, Iazykoznanie, vol. 21, no. 3, pp. 39—53.

- Obdalova, O. A., Levashkina, Z. N. (2019) Poniatie "narrative" kak fenomen kul'tury i ob"ekt diskursivnoĭ deiatel'nosti ["Narrative" as a cultural phenomenon and an object of discursive activity], *Iazyk i kul'tura*, no. 48, pp. 332—348.
- Rostovskaya, T. K., Khasbulatova, O. A., Smirnova, I. N. (2023) Odinkie materi v rossiiskom obshchestve: shtriki k sotsial'nomu portretu [Single mothers in Russian society: strokes to a social portrait], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 1, pp. 32—42.
- Sem'ia kak tsennost': Ideal'naia sem'ia v predstavleniakh rossiian — mnogodetnaia, udeliaiushchaia bol'shoe vnimanie vospitaniiu detei i peredache traditsii (2024) [Family as a value: The ideal family in the minds of Russians is one with many children, paying great attention to raising children and passing on traditions], *VTsIOM. Novosti*, 24 ianvaria, available from <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost> (accessed 12.08.2024).
- Walker, A. J. (2000) Refracted knowledge: viewing families through the prism of social science, *Journal of Marriage and the Family*, vol. 62, no. 3, pp. 595—608.

Статья поступила в редакцию 13.01.2025; одобрена после рецензирования 27.01.2025; принята к публикации 03.02.2025.

The article was submitted 13.01.2025; approved after reviewing 27.01.2025; accepted for publication 03.02.2025.

Информация об авторах / Information about the authors

Козлова Наталия Николаевна — доктор политических наук, доцент, заведующая кафедрой политологии, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия, tver-rapn@mail.ru (Dr. Sc. (Political Science), Associate Professor, Head of the Department of Political Science, Tver State University, Tver, Russian Federation).

Рассадин Сергей Валентинович — кандидат философских наук, доцент кафедры политологии, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия, s_r08@mail.ru (Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor at the Department of Political Science, Tver State University, Tver, Russian Federation).

Овчарова Ольга Геннадиевна — доктор политических наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин, Российская государственная специализированная академия искусств, г. Москва, Россия, ovcharovao@yandex.ru (Dr. Sc. (Political Science), Associate Professor, Professor at the Department of Humanities, Russian State Specialized Academy of Arts, Moscow, Russian Federation).

Васильева Елена Николаевна — кандидат филологических наук, доцент кафедры международных отношений, Тверской государственный университет, г. Тверь, Россия, vasilieva-elnik@yandex.ru (Cand. Sc. (Philology), Associate Professor at the Department of International Relations, Tver State University, Tver, Russian Federation).