

УДК 332.024

DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-5-273-284

EDN: SPFEMJ

Научная статья

Интеллектуальный капитал как основа стратегического потенциала организации

М. С. Ерёменко[✉], Е. В. Кобзева

Донбасский государственный технический университет
294204, Россия, Луганская Народная Республика, г. Алчевск, пр-т Ленина, 16

Аннотация. В статье проводится анализ управления интеллектуальным капиталом организации и его влияния на развитие организации. В контексте современной экономики, основанной на знаниях, интеллектуальный капитал становится ключевым фактором конкурентоспособности организации, обеспечивая устойчивое развитие и инновационный потенциал. Эффективное управление интеллектуальным капиталом позволяет организации создавать устойчивые конкурентные преимущества, формировать инновационную культуру и обеспечивать долгосрочный успех в условиях динамичной экономической среды.

Цель исследования – определение ключевых составляющих интеллектуального капитала, которые являются основой стратегического потенциала организации.

Результаты. В процессе исследования выявлены аспекты влияния ключевых составляющих интеллектуального капитала на стратегический потенциал организации, определена роль интеллектуального капитала в обеспечении конкурентных преимуществ организации и их устойчивости, а также успешной реализации стратегических инициатив организации. Разработана модель управления интеллектуальным капиталом с целью развития стратегического потенциала организации. Обоснована необходимость системного подхода к управлению интеллектуальным капиталом и его интеграции в общую систему управления и стратегического развития организации.

Выводы. Интеллектуальный капитал и стратегический потенциал имеют прямую взаимосвязь, а также являются взаимодополняющими элементами организации. Эффективное управление интеллектуальным капиталом позволяет организациям формировать и развивать свой стратегический потенциал, при этом обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, стратегический потенциал, управление, человеческие ресурсы, интеграция, интеллектуальный потенциал

Поступила 15.07.2025, одобрена после рецензирования 18.08.2025, принята к публикации 25.09.2025

Для цитирования. Ерёменко М. С., Кобзева Е. В. Интеллектуальный капитал как основа стратегического потенциала организации // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2025. Т. 27. № 5. С. 273–284. DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-5-273-284

Original article

Intellectual capital as basis of organization's strategic potential

M.S. Eremenko[✉], E.V. Kobzeva

Donbass State Technical University
16 Lenin avenue, Alchevsk, Lugansk People's Republic, 294204, Russia

Abstract. This article analyzes the management of an organization's intellectual capital and its impact on its growth and development. In the context of the modern knowledge-based economy, intellectual capital is becoming a key factor in an organization's competitiveness, ensuring sustainable development and innovative potential. Effective intellectual capital management enables an organization to create supportable competitive advantages, foster an innovative culture, and ensure long-term success in a dynamic economic environment.

Aim. The study is to identify the key components of intellectual capital, which are the basis of the strategic potential of the organization.

Results. The study identifies aspects of the impact of key components of intellectual capital on an organization's strategic potential. It defines the role of intellectual capital in ensuring an organization's competitive advantage and long-term sustainability, as well as successful implementation of strategic initiatives. A model for managing intellectual capital has been developed to enhance the organization's strategic potential. The need for a systematic approach to managing intellectual capital and incorporating it into the organization's overall management and strategic planning process is emphasized.

Conclusions. Intellectual capital and strategic potential are directly interconnected and complementary elements of an organization. Effective intellectual capital management allows organizations to build and advance their strategic potential, while ensuring a sustainable competitive benefits.

Keywords: intellectual capital, strategic potential, management, human resources, integration, intellectual potential

Submitted on 15.07.2025,

approved after reviewing on 18.08.2025,

accepted for publication on 25.09.2025

For citation. Eremenko M.S., Kobzeva E.V. Intellectual capital as basis of organization's strategic potential. *News of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of RAS.* 2025. Vol. 27. No. 5. Pp. 273–284. DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-5-273-284

ВВЕДЕНИЕ

Под влиянием стремительного развития экономики, научно-технологического прогресса происходит полная трансформация условий, факторов и моделей управления организацией. Основными факторами успешного развития организации являются уровень финансовых, трудовых и материальных активов, а также нематериальных активов, одним из которых является уровень интеллектуального капитала организации. Определение интеллектуального капитала становится актуальным вопросом в современных условиях. Интеллектуальный капитал представляет собой совокупность знаний, опыта, навыков, организационных процессов и отношений, которые способствуют созданию определенных благ организаций.

Проблемы формирования и использования интеллектуального капитала связывают с переходом развитых стран к постиндустриальной экономике, где знания и информация становятся ключевыми факторами производства и конкурентоспособности организаций. Данный переход базируется на необходимости переосмысления традиционных подходов к управлению активами организации, уделяя особое внимание нематериальным ресурсам. Знания преобразуются в фактор производства наряду с трудом и материальными ресурсами.

Исследованию интеллектуального капитала посвятили свои труды зарубежные и отечественные ученые. Т. Стюарт определяет интеллектуальный капитал следующим образом: «...это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это – коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить и еще труднее управлять ею. Но уж если вы ее обнаружили и заставили служить себе, вы – победитель» [1]. Л. Эдвинсон рас-

смачивает интеллектуальный капитал как знания, которые имеют тенденцию конвертироваться в стоимость [2]. Э. Брукинг определяет интеллектуальный капитал как «...термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества. Составными частями интеллектуального капитала являются: человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы» [3]. А. Н. Козырев считает, что ведущую роль в интеллектуальном капитале играет человеческий капитал, а именно люди и знания: «Это, прежде всего, люди и знания, которыми они обладают, а также их навыки, связи и все то, что помогает их эффективно использовать» [4]. В. Л. Иноземцев определяет интеллектуальный капитал как «коллективный мозг», который аккумулирует научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы [5]. Б. Б. Леонтьев конкретизирует понятие интеллектуального капитала и определяет его как стоимость интеллектуальных активов, которые включают интеллектуальную собственность, природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, накопленные базы знаний и полезные отношения с другими субъектами рынка [6].

Обобщая позиции авторов, важно отметить, что интеллектуальный капитал является одним из основных факторов, который влияет на устойчивость и успех организации в условиях современной глобализированной экономики. В условиях стремительных изменений и высокой конкурентоспособности организации вынуждены адаптироваться к новым обстоятельствам, разрабатывать и внедрять инновационные стратегии и активно использовать доступные ресурсы для достижения стратегических целей. Таким образом, интеллектуальный капитал становится важным ресурсом для формирования стратегического потенциала организации. Однако, несмотря на значительный вклад вышеупомянутых исследователей, тема интеллектуального капитала остается актуальной и требует дальнейшего изучения в контексте стремительного развития экономической конъюнктуры.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для разработки модели формирования стратегического потенциала организации на основе интеллектуального капитала использовались внешние источники информации. В качестве внешних источников использовались научные исследования, опубликованные в научных журналах в области менеджмента, экономики и стратегического управления, аналитические данные из общедоступных источников.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Необходимость в системном исследовании интеграции интеллектуального капитала в стратегию развития организации и изучении инструментов и методов, которые позволяют максимально эффективно управлять данным процессом, обусловлена рядом факторов. Во-первых, недостаточное понимание взаимосвязи между интеллектуальным капиталом и стратегическими целями организации приводит к неэффективному распределению ресурсов. Во-вторых, отсутствие четких инструментов и методов управления интеллектуальным капиталом затрудняет процесс его измерения, оценки и развития. В-третьих, существующие подходы часто носят фрагментарный характер и не учитывают специфику конкретной организации. Организации, которые стремятся занять лидирующие позиции на рынке, активно повышают уровень интеллектуального капитала, при этом создавая условия для интеллектуального развития сотрудников, стиму-

лируя инновационное мышление и поддерживая культуру обмена знаниями между сотрудниками. Исследования показывают, что данные организации успешно адаптируются к изменениям внешней среды.

В условиях цифровой трансформации экономики роль и значение интеллектуального капитала имеют тенденцию к росту. Следует заметить, что на фоне цифровизации усиливается значимость знаний как ресурса организации. Процесс трансформации, который вызван внедрением новых технологий и методов работы, требует от организаций особого внимания относительно развития и управления интеллектуальным капиталом.

Разработка эффективных механизмов управления организацией невозможна без комплексного и системного управления интеллектуальным капиталом. Рациональное и эффективное управление интеллектуальным капиталом является особо важным элементом в современных условиях развития экономики. Данный фактор непосредственно оказывает влияние на результативность деятельности организации, формирование ее экономических ценностей и обеспечение лидирующих позиций на рынке. Преимуществами эффективного управления организацией являются увеличение рыночной стоимости, оптимизация постоянных и переменных затрат, повышение эффективности использования всех ресурсов предприятия, динамика роста результатов инновационной деятельности организации за счет интеллектуализации производства.

Организация должна эффективно управлять собственными интеллектуальными ресурсами и способностями, использовать интеллектуальный капитал, участвовать в мероприятиях по повышению квалификации, аккумулируя опыт и навыки с целью увеличения объема и качества организационного знания, успешно противостоять конкуренции [7].

Интеллектуальные ресурсы организации формируют ее стратегический потенциал, то есть ее потенциальные интеллектуальные возможности и преимущества. Интеллектуальные ресурсы, которые преобразовываются в интеллектуальный капитал, используются и создают интеллектуальные продукты. Интеллектуальный потенциал отражает способность организации к применению знаний и достижению необходимого финансово-экономического состояния с помощью взаимодействия интеллектуальных и традиционных ресурсов. Интеллектуальный потенциал человека – это совокупность способностей индивида на основе полученной и обработанной информации, позволяющая создавать новые знания и извлекать из них выгоду и пользу, в том числе для целей саморазвития. Качество интеллектуального потенциала работника (природной составляющей индивидуального интеллектуального капитала) определяется генетическими задатками, врожденными способностями, нейрофизиологическими особенностями мозга и психики. Вместе с тем интеллектуальный потенциал – это не раз и навсегда заданная константа, его можно развивать и совершенствовать, способствуя перерастанию интеллектуального потенциала в интеллектуальный капитал, позволяющий индивиду достигать успешной самореализации как социально-экономическому субъекту [8].

Актуальность и приоритеты интеллектуальных ресурсов для отдельных организаций определяются в зависимости от уровня их использования, формирования конкурентных преимуществ и реализации стратегических планов. Интеллектуальные ресурсы необходимо рассматривать как совокупность составляющих факторов, которые формируют интеллектуальный капитал организации. Отметим, что уровень интеллектуального капитала имеет прямую зависимость от уровня интеллектуальных ресурсов организации.

Элементами интеллектуального капитала являются человеческий капитал, структурный капитал и клиентский капитал. Следует заметить, что каждый из компонентов интеллектуального капитала играет важную роль в определении стратегического потенциала организации и имеет тесную взаимосвязь с развитием конкурентных преимуществ организации.

Главным стратегическим ресурсом современного этапа развития является человеческий капитал, аккумулирующий в себе весь интеллектуальный, физиологический, трудовой и социальный потенциал людей, возможности его использования для обеспечения устойчивого тренда развития экономических систем в условиях постоянной турбулентности, возрастающей неопределенности, нарастающего технологического прогресса [9].

Человеческий капитал считается основополагающим фактором инновационного развития общества. Развитие новых технологий, искусственного интеллекта невозможно без участия человека. Прогресс совершают люди, потому они являются основной ценностью любого государства, и по этой же самой причине потенциал народа, его возможности и способности называют человеческим капиталом [11]. Человеческий капитал включает в себя совокупность знаний, навыков и опыта сотрудников, а также мотивацию и вовлеченность в процесс деятельности организации. Организации с высоким уровнем человеческого капитала показывают лучшие результаты в своем инновационном развитии. Сотрудники, которые обладают уникальными знаниями и опытом, способны предлагать нестандартные решения и адаптироваться к изменениям внешней среды, что в свою очередь увеличивает инновационное развитие организации. Организации, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, имеют высокие результаты, которые оказывают влияние на их стратегический потенциал [12].

Структурный капитал – это реализация интеллектуального потенциала организации во внешней и внутренней среде, ее функционирование посредством организационной структуры, технологий, процессов, интеллектуальной собственности и других интеллектуальных активов. Отличительная черта структурного капитала в том, что он в полной мере является собственностью компании, компоненты структурного капитала могут быть объектами купли-продажи [13]. Структурный капитал представляет собой совокупность процессов, технологий, систем управления в организации. Эффективные системы управления организаций, системы обмена знаниями позволяют оптимизировать ресурсы и повысить общую эффективность. Структурный капитал является основой успешной реализации инновационных идей и стратегий. Недостаточное развитие структурного капитала может привести к неэффективности и замедлению процесса принятия решений и снижению уровня стратегического потенциала.

Клиентский капитал представляет собой систему взаимодействий с внутренними и внешними заинтересованными сторонами (поставщиками, клиентами, сотрудниками) либо знания, встроенные в отношения с внешней средой. К клиентскому капиталу также относится удовлетворенность клиентов или лояльность конечных пользователей к организации. Клиентский капитал формируется из знаний, которые могут быть внедрены в отношения с клиентами благодаря ценности бренда, развитой сети, лояльности и удовлетворенности клиентов [14]. Клиентский капитал представляет собой отношения организации с клиентами, партнерами, поставщиками. Высокий уровень доверия, налаженные долгосрочные отношения способствуют развитию конку-

рентных преимуществ. Организации с высоким уровнем клиентского капитала способны своевременно реагировать на изменения потребительских предпочтений и условий внешней среды.

В условиях растущих изменений в потребительских предпочтениях организации должны учитывать интеллектуальный капитал как стратегический ресурс, который способствует повышению конкурентоспособности и созданию конкурентных преимуществ на рынке.

При создании новых управленческих идеологий стратегического развития организаций, которые базируются на основных продуктивных силах информационно-интеллектуального характера, возникает необходимость в переосмыслении традиционных подходов к управлению, поскольку информация и знания становятся ключевым капиталом организации. Основной проблемой развития интеллектуальных ресурсов организации является реализация инновационных стратегий развития ее потенциала. Повышение интеллектуализации производственных процессов достигается за счет активного инвестирования в развитие интеллектуального капитала, стимулирования интеллектуальной активности и повышения репутации организации. Один из ключевых аспектов интеллектуализации – создание необходимых условий для генерации и обмена знаниями между участниками производственной системы.

В контексте интеллектуально-ориентированного управления традиционные иерархические структуры уступают место более гибким и адаптивным моделям, способным оперативно реагировать на изменения внешней среды. Это требует от руководителей не только стратегического видения, но и умения делегировать полномочия, стимулировать творческое мышление и создавать атмосферу доверия и сотрудничества.

На наш взгляд, формирование стратегического потенциала требует интеграции всех аспектов деятельности организации – от разработки новых продуктов и услуг до управления человеческими ресурсами. Только в этом случае организация сможет в полной мере реализовать свой интеллектуальный потенциал и достичь устойчивого развития в современных условиях.

Модель формирования стратегического потенциала организации представлена как многоуровневая система, интегрирующая ключевые компоненты, определяющие конкурентоспособность и долгосрочное развитие (рис. 1).

Важно отметить, что в основе модели стратегического потенциала организации лежат устойчивое развитие организации и способность адаптироваться к изменениям динамичной конкурентной среды. Первый уровень модели включает в себя анализ внешней среды, определяющий ключевые факторы, которые оказывают влияние на деятельность организации. Данный аспект предполагает оценку макроэкономических тенденций, отраслевой специфики, анализа конкурентов и потребителей. Результаты анализа внешней среды позволяют выявить возможности и угрозы, которые организация должна учитывать при формировании своей стратегии.

Второй уровень модели посвящен анализу внутренних ресурсов и компетенций организации. Данный этап предполагает выявление сильных и слабых сторон организации, анализ ключевых компетенций, оценку инновационного потенциала и эффективности управления. Результаты анализа внутренних ресурсов и компетенций позволяют определить конкурентные преимущества организации и выявить области, требующие улучшения.

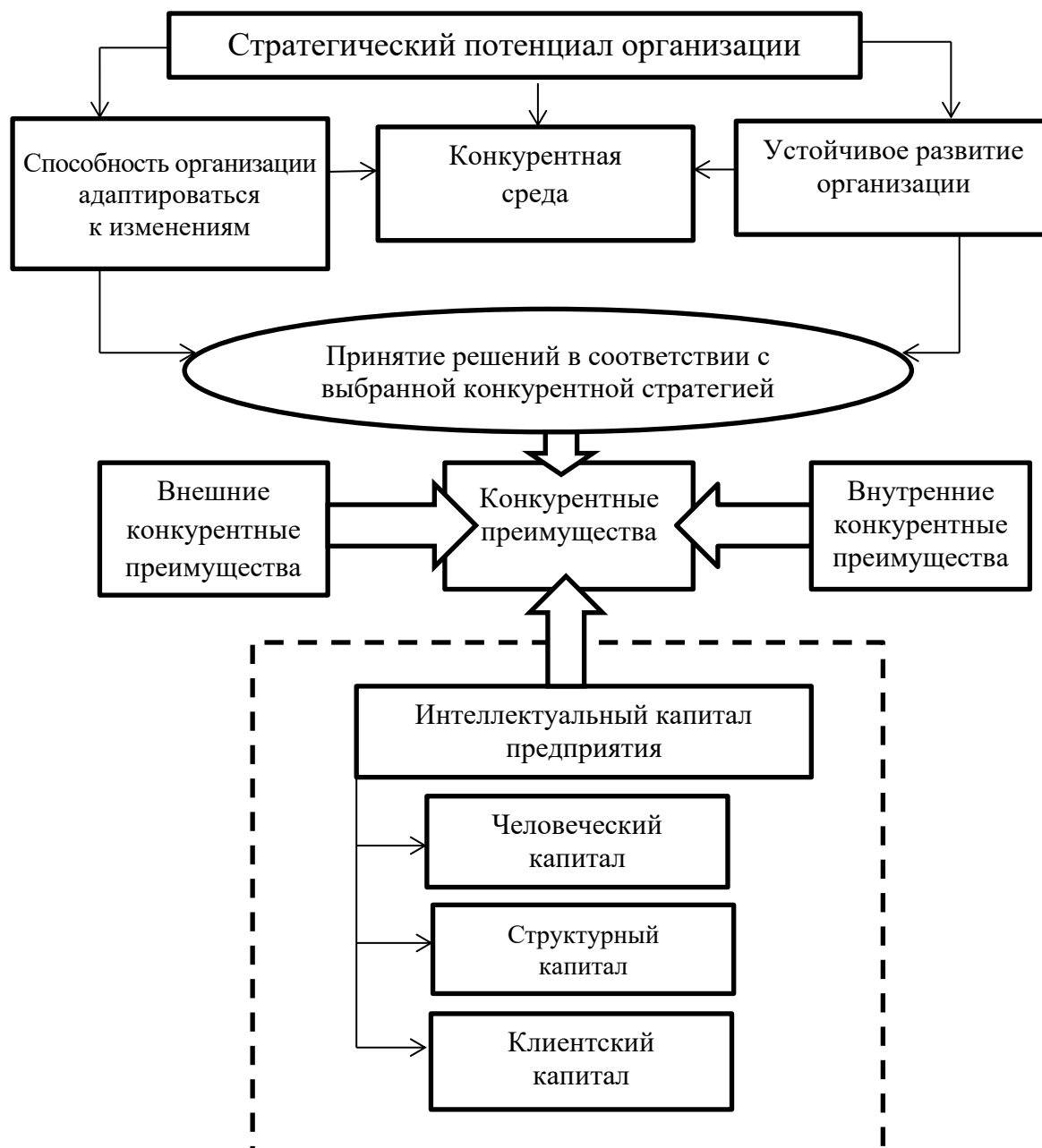


Рис. 1. Модель формирования стратегического потенциала организации

Fig. 1. Strategic planning model for organization

Интеллектуальный капитал играет ключевую роль в формировании устойчивых конкурентных преимуществ, особенно в условиях динамично меняющейся рыночной среды. Он включает в себя совокупность знаний, навыков, опыта сотрудников, а также организационную структуру, процессы и культуру, способствующие генерации и развитию стратегического потенциала организации. Модели развития интеллектуального капитала сосредоточены на систематическом управлении его компонентами с целью повышения эффективности деятельности организации. Они предусматривают идентификацию, измерение, оценку, а также инвестирование в развитие ключевых элементов интеллектуального капитала.

Модели развития интеллектуального капитала организации представлены в таблице 1.

Таблица 1. Модели развития интеллектуального капитала организации

Table 1. Models of organization's intellectual capital development

Модель	Этапы реализации	Основные характеристики	Пути реализации
Модель управления человеческим капиталом организации	Привлечение сотрудников	Создание системы оценки компетенций и потребности сотрудников	Проведение на регулярной основе тренингов, обучающих семинаров, программ подготовки и переподготовки сотрудников, основанных на результатах опроса сотрудников и выявления слабых мест в знаниях и компетенциях
	Развитие сотрудников	Разработка системы оценки потребности в повышении квалификации сотрудников, обучении	
	Удержание сотрудников	Разработка системы мотивации сотрудников	
Модель управления структурным капиталом	Внедрение современных технологий управления проектами и процессами	Ориентированность на стратегическое взаимодействие структурного капитала с общими стратегическими целями организации	Создание единой информационной платформы для организации документооборота и обмена информацией между подразделениями
Модель управления клиентским капиталом	Внедрение системы сбора и анализа данных о клиентах	Интеграция данных из различных открытых источников, таких как CRM-систем, маркетинговых платформ, инструментов аналитики и других	Создание единой системы интеграции данных о клиентах, которая позволит формировать целостное представление о потребностях, предпочтениях и интересах клиентов
	Сегментация клиентских данных по различным критериям	Анализ и выбор наиболее релевантных критериев для определенной группы клиентов	Разработка персональных стратегий для каждой группы клиентов, учитывая их потребности и уникальные способности
	Внедрение эффективной системы коммуникации с клиентами	Исследование различных каналов взаимодействия с клиентами и обеспечение согласованности во всех каналах	Обеспечение непрерывной связи с клиентами и многоканальности, а также интеграция всех каналов связи в единую систему

Анализируя модели интеллектуального капитала организации, представленные в таблице 1, важно учитывать, что каждая из них представляет собой уникальный набор принципов, методов и инструментов, направленных на укрепление конкурентных преимуществ организации и повышение ее устойчивости в динамичной внешней среде. Модель управления человеческим капиталом основана на развитии человеческого капитала, а именно знаний, навыков и компетенций сотрудников. Инвестиции в обучение способствуют повышению квалификации персонала и формированию команды квалифицированных специалистов, которые способны решать сложные задачи и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Не менее важной является модель управления структурным капиталом. Организационные процессы, базы данных, информационные системы, патенты и другие нематери-

альные активы, обеспечивающие эффективное функционирование организации, являются ключевыми аспектами данной модели. Усовершенствование организационных процессов, внедрение современных технологий и создание эффективной системы управления знаниями позволяют организации повысить свою производительность и конкурентоспособность.

Модель управления клиентским капиталом, которая включает лояльность клиентов, репутацию бренда и партнерские отношения, также является важным компонентом развития интеллектуального капитала. Укрепление долгосрочных отношений с клиентами, предоставление качественного обслуживания и формирование позитивного имиджа позволяют организации удерживать свои позиции на рынке и привлечь новых клиентов.

Следует отметить, что существует четкая взаимосвязь между компонентами интеллектуального капитала и стратегическим потенциалом организации. Каждый компонент вносит свой определенный вклад в формирование конкурентных преимуществ организации и определяет способность организации адаптироваться к изменениям внешней среды. Стратегический потенциал определяется способностью выявлять и использовать определенные возможности, избегать угроз и эффективно использовать ресурсы для достижения основных целей.

Успешное формирование и развитие стратегического потенциала организации на основе интеллектуального капитала требует эффективной системы измерения и мониторинга. Организациям рекомендуется разработать систему показателей, которая позволит оценить прогресс в развитии интеллектуального капитала и его влияние на результаты деятельности. Данная система показателей может включать в себя оценку уровня инновационной активности, скорости внедрения новых технологий, оценку уровня удовлетворенности клиентов и сотрудников организации и финансовые показатели, которые отражают эффективность использования интеллектуального капитала. Очевидно, что современная система стратегического управления должна содержать элементы и включать процессы, способствующие быстрому реагированию на изменения среды и принятию стратегических решений в соответствии с закономерностями развития открытых социально-экономических систем, обеспечивать проактивное поведение и своевременную смену модели бизнеса в точке бифуркации, противодействовать отставанию внутренних изменений от внешних [15].

Интеграция интеллектуального капитала в стратегическое управление должна стать целью организаций, которые стремятся к развитию и эффективному использованию своих ресурсов. Эффективное управление интеллектуальным капиталом требует комплексного и системного подхода, который позволит организациям выявлять и максимально использовать свои основные ресурсы для достижения стратегических целей. Инвестиции в развитие человеческого капитала, совершенствование организационных структур, укрепление взаимоотношений с клиентами являются ключевыми элементами для повышения стратегического потенциала организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Взаимосвязь интеллектуального капитала и стратегического потенциала динамична и имеет потенциальные возможности постоянно развиваться. Организации должны постоянно адаптировать свои стратегии к меняющимся условиям внешней среды и потребностям рынка. Данный процесс требует гибкости, инновационного развития и способности к постоянному развитию. Важным этапом успешных организаций является создание культуры непрерывного обучения и развития, разработки и внедрения системы обмена

знаниями и опытом, а также активного вовлечения сотрудников в процесс разработки стратегий развития организации. Отсюда следует вывод, что интеллектуальный капитал и стратегический потенциал имеют прямую взаимосвязь, а также являются взаимодополняющими элементами организации. Эффективное управление интеллектуальным капиталом позволяет организациям формировать и развивать свой стратегический потенциал, при этом обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество. Организации, которые развивают свои интеллектуальные активы, находятся в более выгодном положении для достижения устойчивого роста и успешного развития в постоянно меняющейся рыночной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Стюарт Т. А.* Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации: пер. с англ. М., 2007. С. 12.
2. *Попов С. А.* О стратегии и интеллектуальном капитале в эпоху экономики знаний. Размышления по поводу книги Лейфа Эдвинссона «Корпоративная долгота» // Экономические стратегии. 2008. Т. 10. № 4(62). С. 126–132. EDN: TBYLLN
3. *Брукинг Э.* Интеллектуальный капитал: пер. с англ. / под ред. Л. Н. Ковачина. СПб.: Питер, 2001.
4. *Козырев А. Н.* Интеллектуальный капитал [Электронный ресурс]. http://www.labrate.ru/kozyrev/kozyrev_doklad_i-capital_2004.htm
5. *Иноземцев В. Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: учебное пособие. М.: Логос, 2000. 304 с.
6. *Леонтьев Б. Б.* Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М.: Акционер, 2002. 200 с.
7. *Кононов А. А., Нурулин Ю. Р.* Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности // Прогрессивная экономика. 2024. № 6. С. 186–198. DOI: 10.54861/27131211_2024_6_186
8. *Лосева О. В., Абдикеев Н. М.* Концепция человеческого интеллектуального капитала в условиях цифровизации экономики // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 14(2). С. 72–83. DOI: 10.26794/1999-849X-2021-14-2-72-83
9. *Воронов А. С., Леонтьева Л. С., Орлова Л. Н., Сухарева М. А.* Оценка состояния человеческого капитала на этапе шестого технологического уклада: гонка за региональным лидером // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2022. № 1. С. 41–63. EDN: BACTDN
10. *Тугускина Г. Н.* Управление интеллектуальным капиталом организации: учебное пособие. Пенза: Изд-во ПГУ, 2021. 138 с.
11. *Шумилина В. Е.* Интеллектуальный капитал: понятие, особенности, оценка // Наука и мир. 2023. № 3. С. 6–10. DOI: 10.26526/2307-9401-2023-3-6-10
12. *Сулейманкадиева А. Э., Фомичева Н. М.* Экономика и управление интеллектуальным капиталом. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. 183 с.
13. *Коваленко Н. В., Дьячков Д. В.* Интеллектуальный капитал: сущность, структура // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. 2022. № 13. С. 19–25. EDN: TJTDMQ
14. *Быстров А. В., Михеева Т. В.* Особенности управления компонентами интеллектуального капитала в целях влияния на результаты хозяйственной деятельности промышленного предприятия // Финансовые рынки и банки. 2022. № 1. С. 31–35. EDN: LACYZY

15. Ибрагимова Р. С., Головкин Д. С. Экономический потенциал как концепция стратегического управления промышленным предприятием // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2022. Т. 17. № 4. С. 474–486. DOI: 10.17072/1994-9960-2022-4-474-486

REFERENCES

1. Stewart T.A. Intellectual capital. A new source of wealth of an organization: translated from English Moscow, 2007. P. 12.
2. Popov S.A. On strategy and intellectual capital in the era of the knowledge economy. Reflections on Leif Edvinsson's book "Corporate Debt". *Economic Strategies*, 2008. Vol. 10. No. 4(62). Pp. 126–132. EDN: TBYLLN. (In Russian)
3. Brooking E. Intellectual capital: translated from English / edited by L.N. Kovachin. St. Petersburg: Peter, 2001.
4. Kozyrev A.N. Intellectual capital. [Electronic resource]. http://www.labrate.ru/kozyrev/kozyrev_doklad_i-capital_2004.htm. (In Russian)
5. Inozemtsev V.L. *Sovremennoye postindustrial'noye obshchestvo: priroda, protivorechiya, perspektivy: uchebnoye posobiye* [Modern post-industrial society: nature, contradictions, prospects: textbook]. Moscow: Logos, 2000. 304 p. (In Russian)
6. Leontiev B.B. *Tsena intellekta. Intellektual'nyy kapital v rossiyskom biznese* [The Price of Intelligence. Intellectual Capital in Russian Business]. Moscow: Aktsioner Publishing Center, 2002. 200 p. (In Russian)
7. Kononov A.A., Nurulin Yu.R. Development of an organization's development strategy in conditions of uncertainty and instability. *Progressive Economy*. 2024. No. 6. DOI: 10.54861/27131211_2024_6_186. (In Russian)
8. Loseva O.V., Abdikeev N.M. Concept of human intellectual capital in the context of digitalization of the economy. *Economics. Taxes. Law*. 2021. No. 14(2). Pp. 72–83. DOI: 10.26794/1999-849X 2021-14-2-72-83. (In Russian)
9. Voronov A.S., Leontyeva L.S., Orlova L.N., Sukhareva M.A. Assessment of state of human capital at stage of sixth technological order: the race for a regional leader. *Moscow University Bulletin. Series 21. Public Administration*. 2022. No. 1. Pp. 41–63. EDN: BACTDN. (In Russian)
10. Tuguskina G.N. *Upravleniye intellektual'nym kapitalom organizatsii: uchebnoye posobiye* [Management of an organization's intellectual capital: a textbook]. Penza: Izd-vo PGU, 2021. 138 p. (In Russian)
11. Shumilina V.E. Intellectual capital: concept, features, and assessment. *Nauka i mir* [Science and the World]. 2023. No. 3. Pp. 6–10. DOI: 10.26526/2307-9401-2023-3-6-10. (In Russian)
12. Suleimankadiyeva A.E., Fomicheva N.M. *Ekonomika i upravleniye intellektual'nym kapitalom* [Economics and Management of Intellectual Capital]. St. Petersburg: SPbSUE Publishing House, 2020. 183 p. (In Russian)
13. Kovalenko N.V., Dyachkov D.V. Intellectual capital: essence and structure. *Economic Bulletin of Donbass State Technical Institute*. 2022. No. 13. Pp. 19–25. EDN: TJTDMQ
14. Bystrov A.V., Mikheeva T.V. Features of managing the components of intellectual capital in order to influence the results of an industrial enterprise's economic activity. *Financial Markets and Banks*. 2022. No. 1. Pp. 31–35. EDN: LACYZY. (In Russian)
15. Ibragimova R.S., Golovkin D.S. Economic potential as a concept of strategic management of an industrial enterprise. *Bulletin of Perm University. Ser. Economics*. 2022. Vol. 17. No. 4. Pp. 474–486. DOI: 10.17072/1994-9960-2022-4-474-486. (In Russian)

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflict of interest.

Финансирование. Исследование проведено без спонсорской поддержки.

Funding. The study was performed with no external funding.

Информация об авторах

Ерёменко Максим Сергеевич, аспирант, Донбасский государственный технический университет;

294204, Россия, Луганская Народная Республика, г. Алчевск, пр-т Ленина, 16;

sv8003@mail.ru, SPIN-код: 7080-3909

Кобзева Екатерина Васильевна, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Донбасский государственный технический университет;

294204, Россия, Луганская Народная Республика, г. Алчевск, пр-т Ленина, 16;

kobzeva_kv@mail.ru, SPIN-код: 1425-4962

Information about the authors

Maxim S. Yeremenko, Postgraduate Student, Donbass State Technical University;

16 Lenin avenue, Alchevsk, Lugansk People's Republic, 294204, Russia;

sv8003@mail.ru, SPIN-code: 7080-3909

Ekaterina V. Kobzeva, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Donbass State Technical University;

16 Lenin avenue, Alchevsk, Lugansk People's Republic, 294204, Russia;

kobzeva_kv@mail.ru, SPIN-code: 1425-4962