

УДК 338.484.6

DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-2-89-100

EDN: VCQXVH

Научная статья

Исследование отношения студенческой молодежи Кабардино-Балкарии к сохранению и использованию этнокультурного потенциала региона

Л. Б. Байсултанова¹, А. Г. Карашева²,
Ф. М. Мамбетова¹, З. Х. Аттоева¹

¹Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова
360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

²«Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР
360000, Россия, г. Нальчик, пр-т Ленина, 8

Аннотация. Статья посвящена исследованию отношения студенческой молодежи Кабардино-Балкарии к сохранению и передаче истории, национальной культуры, традиций и использованию этнокультурного потенциала региона путем развития внутреннего туризма, так как этнокультурный потенциал, представленный различными объектами и явлениями этнографического, социокультурного, историко-культурного, природно-экологического характера, играет значительную роль в стимулировании внутреннего туризма и способствует увеличению спроса на продукцию и услуги национальных и местных рынков, дополняя и развивая туристическую отрасль. Таким образом, этнокультурный потенциал можно рассматривать как ключевой фактор, способный превратиться в конкурентное преимущество для туристической отрасли региона.

Ключевые слова: культура, история, этнокультурный потенциал региона, внутренний туризм, туристический интерес, глобализация

Поступила 14.02.2024, одобрена после рецензирования 26.02.2024, принята к публикации 01.04.2024

Для цитирования. Байсултанова Л. Б., Карашева А. Г., Мамбетова Ф. М., Аттоева З. Х. Исследование отношения студенческой молодежи Кабардино-Балкарии к сохранению и использованию этнокультурного потенциала региона // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2024. Т. 26. № 2. С. 89–100. DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-2-89-100

Original article

The attitude analysis of the student youth of Kabardino-Balkaria to the preservation and use of the ethnocultural potential of the region

L.B. Baysultanova¹, A.G. Karasheva²,
F.M. Mambetova¹, Z.Kh. Attoeva¹

¹Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov
360004, Russia, Nalchik, 173 Chernyshevsky street

²Palace of Creativity of Children and Youth of the Ministry of Education and Science of the KBR
360000, Russia, Nalchik, 8 Lenin avenue

Abstract. This article is devoted to the study of the attitude of the student youth of Kabardino-Balkaria to the preservation and transmission of history, national culture and traditions and the use of the ethnocultural potential of the region through the development of domestic tourism, since the ethnocultural potential represented by various objects and phenomena of ethnographic, socio-cultural, historical, cultural, natural and ecological character plays a significant role in stimulating domestic tourism and contributes

to increasing demand for products and services of national and local markets, complementing and developing the tourism industry. Thus, the ethnocultural potential can be considered as a key factor that can turn into a competitive advantage for the tourism industry of the region.

Keywords: culture, history, ethnocultural potential of the region, domestic tourism, tourist interest, globalization

Submitted 14.02.2024,

approved after reviewing 26.02.2024,

accepted for publication 01.04.2024

For citation. Baysultanova L.B., Karasheva A.G., Mambetova F.M., Attoeva Z.Kh. The attitude analysis of the student youth of Kabardino-Balkaria to the preservation and use of the ethnocultural potential of the region. *News of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of RAS*. 2024. Vol. 26. No. 2. Pp. 89–100. DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-2-89-100

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире возникает все более актуальная проблематика сохранения этнокультурного наследия и передачи его будущим поколениям. В условиях глобального информационного общества в различных сферах жизнедеятельности человека наблюдается тенденция, направленная на создание единой системы ценностей и установление общепринятых норм и правил поведения в обществе. Однако в контексте этой проблемы становится ясно, что желание сохранить традиции, обычаи, язык и культурные ценности различных этнических групп необходимо для формирования личности в целом, ее самоидентификации и самооценки.

Развитие внутреннего туризма в России является национальным приоритетом. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который начал реализовываться с мая 2021 года, содержит три основных раздела: развитие туристской инфраструктуры, повышение доступности туристских услуг и совершенствование управления в сфере туризма [1].

Основная идеология национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – обеспечить максимальную доступность разнообразных и качественных туристских услуг для населения в целях удовлетворения потребности в отдыхе и личностном развитии через познание духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций¹.

В этой связи возникла необходимость исследовать отношение студенческой молодежи Кабардино-Балкарии к сохранению и передаче истории, национальной культуры и традиций и использованию этнокультурного потенциала региона путем развития внутреннего туризма.

АКТУАЛЬНОСТЬ

В условиях глобализации изучение сохранения, восстановления и эффективного использования этнокультурного потенциала определенного региона становится особенно актуальным. Этнокультурный потенциал, представленный различными объектами и явлениями этнографического, социокультурного, историко-культурного, природно-экологического характера, играет значительную роль в стимулировании внутреннего туризма и способствует увеличению спроса на продукцию и услуги национальных и местных рынков, дополняя и развивая туристическую отрасль. Таким образом, этнокультурный потенциал можно рассматривать как ключевой фактор, способный превратиться в конкурентное преимущество для туристической отрасли региона.

¹ Сайт «Национальные проекты». Раздел «Туризм и индустрия гостеприимства». (URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>). Дата обращения 15.04.2023)

Цель данной работы заключается в исследовании отношения студенческой молодежи Кабардино-Балкарии к сохранению и передаче истории, национальной культуры и традиций и использованию этнокультурного потенциала региона путем развития внутреннего туризма.

В соответствии с целью были поставлены задачи:

- определить влияние этнокультурного потенциала региона на развитие внутреннего туризма;
- провести опрос среди молодежи на тему «Сохранение и передача истории, национальной культуры и традиций: мнение студенческой молодежи»;
- провести анализ результатов опроса;
- дать рекомендации по использованию этнокультурного потенциала Кабардино-Балкарии путем развития внутреннего туризма.

Методологической основой данной работы стали отечественные научные публикации, посвященные проблемам развития внутреннего туризма, исследованию этнокультурного потенциала. В работе использовались такие научные подходы, как методы сравнительного и логического анализа, анкетирование. Анкетирование проводилось среди студентов Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х. М. Бербекова. В анкетировании приняли участие 1124 человека.

За последние десятилетия вопрос сохранения этнокультурного наследия, уникальности и разнообразия различных этнических групп и общин стал глобальной проблемой. Все национальные республики сталкиваются со сложными задачами трансформации своего культурного наследия и его адаптации к современным требованиям [2]. Этот процесс не только определяет темпы развития, но и оказывает существенное влияние на характер общественной жизни, обусловленный качественными особенностями исходных факторов. В современных российских условиях региональный уровень играет все более важную роль в социальном развитии, что радикально изменяет факторы, влияющие на развитие культурной сферы [3].

Согласно официальным данным, поток туристов увеличивается с каждым годом, а новые культурные туристические продукты становятся все более привлекательными, например, культурно-познавательный туризм лидирует на туристическом рынке. Одним из основных преимуществ и предпосылок развития туризма является историческое и культурное наследие региона. Кабардино-Балкарская Республика обладает большим этнокультурным потенциалом. Основные этнокультурные компоненты связаны с историей и культурой коренных народов, которые проживают на территории республики [4].

Культурно-историческое наследие является одним из основных ресурсов для развития туризма, поскольку предлагает уникальный опыт и возможность познать историю, традиции и обычаи местного населения, включая национальные праздники, фестивали, ремесленные мастерские, музеи, памятники архитектуры и другие культурные объекты.

Эффективное использование этнокультурного потенциала территорий требует разработки специальных программ и маршрутов, которые позволят туристам погрузиться в атмосферу местной культуры. Это может включать посещение народных мастерских, участие в традиционных ритуалах и обрядах, проживание в национальных деревнях или семьях, где можно познакомиться с местными традициями и кулинарными особенностями.

Таким образом, этнокультурная составляющая играет важную роль в придании привлекательности туристическим продуктам и услугам. Ее эффективное использование требует совместных усилий со стороны различных участников рынка туризма, чтобы создать уникальный и запоминающийся опыт для туристов.

Кабардино-Балкария как уникальная республика с разнообразными природными ресурсами и характеристиками экономики проявляет свою неповторимую региональную специфику, особенно выраженную в сфере культуры.

Многоязычная традиционная культура кабардинцев и балкарцев всегда привлекала внимание исследователей, которые анализировали взаимодействие их образа жизни и быта. Стабильность в социальной сфере и открытость для других культурных групп становятся важными факторами объединения всего русскоязычного населения, проживающего в Кабардино-Балкарской Республике [5].

Можно сделать вывод, что изучение культуры Кабардино-Балкарской Республики в условиях глобализации позволяет раскрыть множество интересных и важных аспектов, связанных с процессами изменения и сохранения культурных традиций в современном мире. Это помогает лучше понять и адаптироваться к глобализационным вызовам, сохраняя при этом уникальность и идентичность данного региона.

Для того чтобы дать практические рекомендации по использованию этнокультурного потенциала Кабардино-Балкарской Республики путем развития внутреннего туризма, нами был проведен опрос среди молодежи на тему «Сохранение и передача истории, национальной культуры и традиций: мнение студенческой молодежи». Респондентами опроса явились студенты Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х. М. Бербекова (1124 чел.).

Современная молодежь должна знать не только историю, но и традиции, обычаи своего народа. Знание исторического и культурного прошлого, связь с ним позволяет человеку ощутить принадлежность к собственному народу, стране, ее наследию и желание сохранить его для будущих поколений [6].

Новое поколение сегодня стремится знать больше о культурном наследии страны, что подтверждают результаты опроса «Сохранение и передача истории, национальной культуры и традиций: мнение студенческой молодежи».

Проведен анализ результатов опроса.

Всего в опросе приняли участие 1124 человека. 83,2 % респондентов – девушки, 16,8 % – юноши. 27,2 % респондентов – юноши и девушки в возрасте от 14 до 17 лет. Большая часть ответов была получена от категории респондентов в возрасте от 18 и более лет. Приблизительно равными по долям оказались респонденты, проживающие или имеющие прописку: 51,5 % – жители города, 48,5 % – жители сельской местности.

В опросе приняли участие студенты разных уровней образования: 50,3 % – студенты бакалавриата, 3,6% – студенты магистратуры, 46,1 % – студенты специальностей среднего профессионального образования (рис. 1).

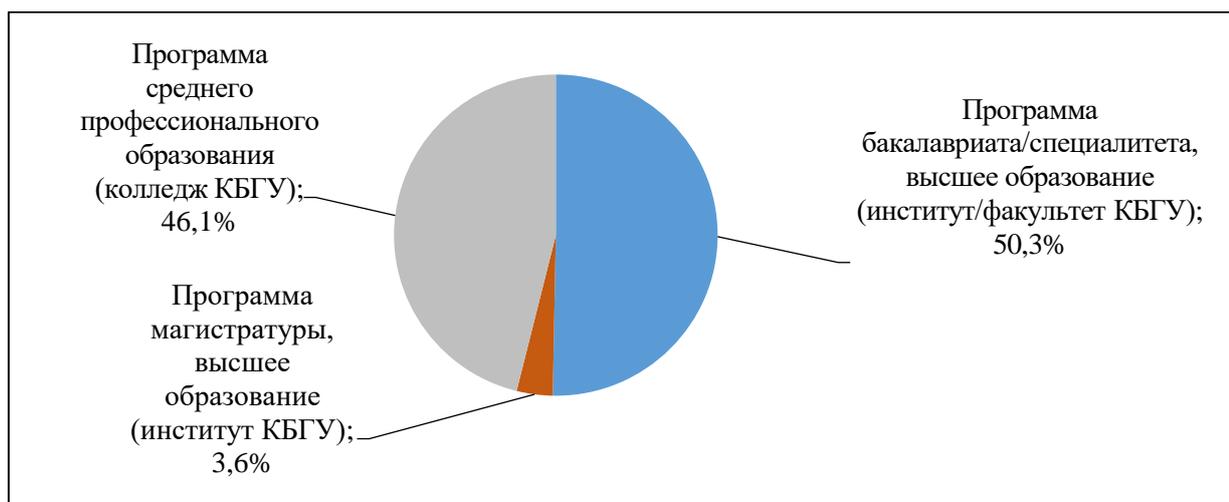


Рис. 1. Ответы на вопрос анкеты «Укажите образовательную программу, по которой Вы обучаетесь в настоящее время» [авторский]

Fig. 1. The answer to the poll question “Specify the educational program that you are currently studying” [author's]

По результатам опроса на вопрос 5 анкеты, где респондентам предлагалось высказать свое мнение о том, есть ли необходимость знать и изучать историю и культуру своего народа, были получены следующие ответы.

Наиболее популярным среди респондентов стал вариант «Знание истории, традиций и обычаев свидетельствует о культурном уровне личности», который составил 58,7 %. Вторым наиболее инновационным ответом стало мнение, что «История, традиции и обычаи объединяют людей и создают чувство общности» – 55,6 %. На третьем месте оказался вариант «Для воспитания патриотизма и чувства ответственности перед Родиной», который выбрали 45,9 % респондентов. Наименее популярным оказался ответ «Знание и соблюдение традиций и обычаев осталось в прошлом и не актуально в современном мире», который выбрали лишь 14,6 % респондентов (рис. 2).



Рис. 2. Ответы на вопрос анкеты «Как Вы думаете, для чего нужно знать и изучать историю и культуру своего народа?» [авторский]

Fig. 2. The answers to the poll question “What do you think it is necessary to know and study the history and culture of your people?” [author's]

В ответе на вопрос 6 анкеты, где респонденты должны были указать, какие источники, по их мнению, в наибольшей степени передают обществу информацию об истории и культуре разных народов, получены следующие результаты (рис. 3).

Наиболее значимым источником информации среди респондентов является «семья», который набрал 77 %. Вторым по значимости источником оказались «школа и университет», выбранный 51,4 % респондентов. Самым непопулярным вариантом ответа оказался «СМИ», который набрал всего 19,8 %.

Таким образом, большинство респондентов считают, что основные источники, передающие информацию об истории и культуре разных народов, – это семья и образовательные учреждения, в то время как СМИ считаются менее значимыми источниками информации.

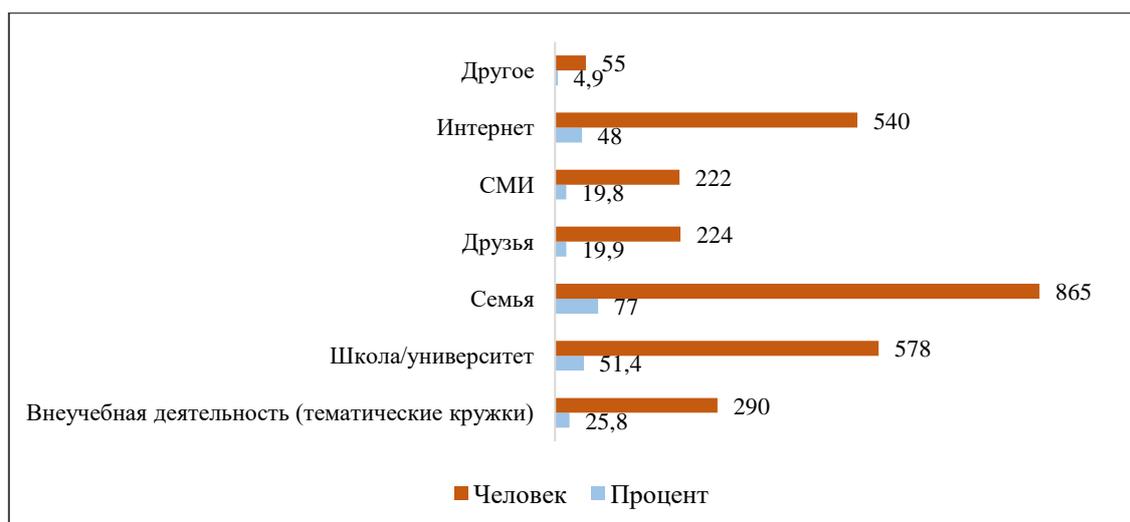


Рис. 3. Ответы на вопрос анкеты «Какие из указанных источников, по Вашему мнению, в наибольшей степени передают обществу информацию об истории и культуре разных народов?» [авторский]

Fig. 3. The answers to the poll question “Which of these sources, in your opinion, convey information about the history and culture of different peoples to the society to the greatest extent?” [author's]

На вопрос 7 анкеты, где респондентам предлагалось выбрать средства, которые они бы использовали для передачи своим детям рассказов, связанных с историей, культурой и национальными традициями своего народа, были получены следующие три наиболее выбираемых ответа (рис. 4).



Рис. 4. Ответы на вопрос анкеты «Если бы Вы решили поделиться со своими детьми рассказами, связанными с историей, культурой и национальными традициями своего народа, какие средства Вы использовали бы?» [авторский]

Fig. 4. The answers to the poll question “If you decided to share with your children stories related to the history, culture and national traditions of your people, what means would you use?” [author's]

Самым популярным вариантом ответа было «Сам(а) рассказывал(а) бы», который выбрали 65,3 % респондентов. Вторым по значимости ответом оказалось «При помощи сказок и национального фольклора», выбранный 40,4 % студентов. Третьим наиболее популярным вариантом стало «Посещение тематических мероприятий, выставок и музеев», который выбрали 38,6 % респондентов.

Таким образом, основные способы, которыми респонденты предпочли бы поделиться с детьми информацией о своей истории, культуре и национальных традициях, включают личный рассказ, использование сказок и фольклора, а также посещение тематических мероприятий, выставок и музеев.

По результатам ответов на вопрос 8 анкеты, касающийся интереса к культурным мероприятиям, были выявлены следующие три наиболее востребованных формы: самым популярным видом культурных мероприятий оказались «Фестивали национальных культур», который выбрали 41,5 % респондентов; тематические экскурсии также вызывают интерес и выбраны 36,7 % студентов; 15,2 % студентов заявили, что не проявляют интереса к культурным мероприятиям (рис. 5).

Таким образом, фестивали национальных культур являются самым популярным среди респондентов видом культурных мероприятий, за ними следуют тематические экскурсии, но есть и небольшая доля студентов, которые не проявляют интереса к подобным мероприятиям [7–9].



Рис. 5. Ответы на вопрос анкеты «Какие культурные мероприятия Вам было бы интересно посетить?» [авторский]

Fig. 5. The answers to the poll question “What cultural events would you be interested in attending?” [author's]

На вопрос 9 анкеты, связанный с вниманием к приглашениям в социальных сетях на мероприятия, посвященные темам национальной культуры, традиций и обычаев, большинство респондентов, а именно 58 %, ответили, что не находят такие приглашения на

мероприятия в социальных сетях; 18,7 % студентов утверждают, что часто видят приглашения, но не принимают участия в подобных мероприятиях; а 12 % считают, что подобные мероприятия их не интересуют. Только 11,3 % выбрали ответ «Часто вижу подобные приглашения и принимаю участие в таких мероприятиях».

Относительно вопроса 10, связанного с желанием узнать больше о культурных и исторических достопримечательностях Кабардино-Балкарии: 52,5 % и 37,6 % респондентов выразили желание узнать больше об этих достопримечательностях; 9,9 % студентов не проявили интереса к получению таких знаний.

Таким образом, большая часть студентов пока нечасто встречает приглашения на мероприятия, связанные с национальной культурой, и лишь небольшая доля проявляет интерес и принимает участие в таких событиях. Однако значительное число респондентов выразили желание узнать больше о культурных и исторических достопримечательностях Кабардино-Балкарии (рис. 6).

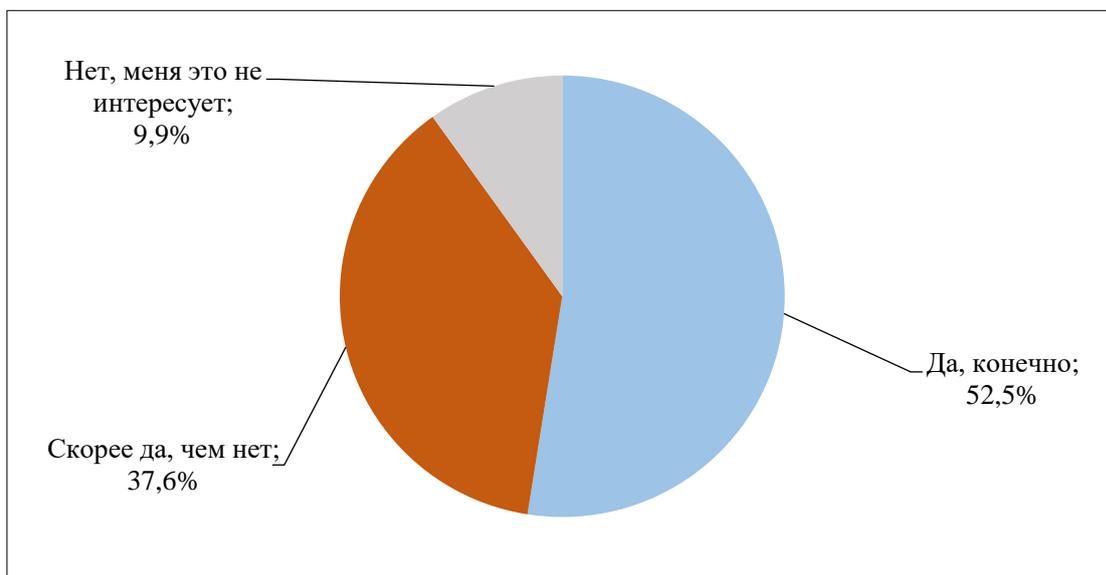


Рис. 6. Ответы на вопрос анкеты «Хотели бы Вы больше узнать о культурных и исторических достопримечательностях Кабардино-Балкарии?» [авторский]

Fig. 6. The answers to the poll question “Would you like to learn more about the cultural and historical sights of Kabardino-Balkaria?” [author's]

По результатам ответов на вопрос 11, связанный с предпочитаемыми способами узнавания о культурных и исторических достопримечательностях Кабардино-Балкарии, 59,2 % студентов предпочитают узнавать о достопримечательностях республики, участвуя в специальных мероприятиях; 29,8 % респондентов предпочитают получать необходимые знания в сети Интернет; 11 % студентов заявили, что эта тема их не интересует.

В заключение студенты ответили на вопрос 12 анкеты о том, считают ли они, что внутренний туризм может служить формой сохранения этнокультурного наследия народов Кабардино-Балкарии (рис. 7).



Рис. 7. Ответы на вопрос анкеты «Считаете ли Вы, что внутренний туризм может служить формой сохранения этнокультурного наследия народов Кабардино-Балкарии?» [авторский]

Fig. 7. The answers to the poll question “Do you think that domestic tourism can serve as a form of preserving the ethnocultural heritage of the peoples of Kabardino-Balkaria?” [author's]

По ответам на вопрос 12 можно увидеть, что большинство респондентов (68,2 %) выбрали вариант «Да, так как именно внутренний туризм дает возможность иметь свои собственные представления и мнение о том или ином регионе, познакомиться с различными этническими, конфессиональными и культурными ценностями».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Полученные результаты опроса подтверждают актуальность выбранной темы исследования, а также интерес молодежи к познанию и сохранению своей культуры и истории. Опрашиваемые студенты высоко оценили значение знания истории, традиций и обычаев своего народа, а также увидели их роль в объединении людей и воспитании патриотизма и чувства ответственности перед Родиной, а формой сохранения этнокультурного наследия народов Кабардино-Балкарии считают внутренний туризм.

Семья и образовательные учреждения (школа и университет) были признаны наиболее важными источниками информации об истории и культуре разных народов. Это подчеркивает важность роли семейного воспитания и образования в формировании национального самосознания и культурного уровня личности.

Опрошенные также выразили желание передавать знания о культуре и истории своим детям, причем многие из них предпочитают использовать для этого сказки и национальный фольклор, а также посещать тематические мероприятия, выставки и музеи. Фестивали национальных культур и тематические экскурсии вызывают наибольший интерес у студентов в качестве культурных мероприятий для посещения.

Хотя большая часть респондентов не встречает в социальных сетях приглашения на мероприятия, посвященные теме национальной культуры, традиций и обычаев, это не означает, что их это не интересует. Они все равно хотят узнать больше о культурных и исторических достопримечательностях своего региона.

Учитывая тот факт, что Кабардино-Балкария является примером интернациональной и разнокультурной республики, где сохранились многие художественные и иные промыслы народов, в настоящее время существуют все необходимые ресурсы для развития внутреннего, культурно-познавательного туризма.

Таким образом, результаты опроса подтверждают необходимость проведения мероприятий и программ, направленных на популяризацию и сохранение этнокультурных традиций, а также активное использование сказок, национального фольклора и цифровых ресурсов для привлечения молодежи к изучению истории и культуры своего народа. И именно внутренний туризм может служить формой сохранения, восстановления этнокультурного потенциала туристического региона и будет эффективно его использовать, поскольку даст возможность иметь собственное представление и мнение о том или ином туристическом регионе, познакомиться с разными этническими, религиозными и культурными ценностями, что повысит его привлекательность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Зайцева Н. А.* Реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства: первые итоги, проблемы и перспективы // *Российские регионы: взгляд в будущее.* 2022. Т. 9. № 3–4. С. 105–115. EDN: IHDCEN
2. *Насибуллина Г. Р.* Проблема сохранения этнокультурных традиций в современном мире // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.* 2009. № 2. С. 49–53. EDN: MICSJZ
3. *Базиева Г. Д.* Проблемы развития межкультурных коммуникаций в современных условиях // *Материалы XI международной научно-практической конференции «Научные исследования в сфере гуманитарных наук: открытия XXI века»,* Пятигорск, 26 февраля 2021 года. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2021. С. 9–11. EDN: DTDIXC
4. *Базиева Г. Д.* Этнокультурное образование в Кабардино-Балкарской Республике // *Тенденции развития науки и образования.* 2019. № 46-3. С. 47–49. DOI: 10.18411/lj-01-2019-54
5. *Тхазеплова Ж. С.* Национальная культура кабардинцев и балкарцев в условиях глобализации: трансформация ценностных ориентаций: специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: дисс. ... канд. филос. наук. Нальчик, 2010. 172 с. EDN: QEVSEL
6. *Гридина В. В., Петин Т. М.* Национальная идентичность молодежи как фактор сохранения культурных традиций в условиях многонационального общества // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология.* 2019. № 1(234). С. 68–78. EDN: CNBZGX
7. *Гридина В. В.* Организация работы с молодежью по сохранению и популяризации национально-культурных ценностей народов России // *Культура: управление, экономика, право.* 2021. № 4. С. 17–22. DOI: 10.18572/2070-2159-2021-4-17-22
8. *Попова М. Н.* Национальная культура как условие воспитания (на материалах Республики Саха, Якутия) // *Народное образование.* 2019. № 1(1472). С. 151–153. EDN: MNMQOR
9. *Байсултанова Л. Б., Байчекуева А. Ж., Балкарова З. М., Канкулова Л. А.* Актуальные вопросы развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики в условиях пандемии // *Проблемы экономики и юридической практики.* 2021. Т. 17. № 1. С. 35–38. EDN: OTTTSU

REFERENCES

1. Zaitseva N.A. Implementation of the national project “Tourism and the hospitality industry: first results, problems and prospects”. *Rossiyskiye regiony: vzglyad v budushcheye* [Russian regions: a look into the future]. 2022. Vol. 9. No. 3–4. Pp. 105–115. EDN: IHDCEH. (In Russian)
2. Nasibullina G.R. The problem of preserving ethnocultural traditions in the modern world. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts]. 2009. No. 2. Pp. 49–53. EDN: MICSJZ. (In Russian)
3. Bazieva G.D. *Problemy razvitiya mezhkul'turnykh kommunikatsiy v sovremennykh usloviyakh* [Problems of the development of intercultural communications in modern conditions]. *Materialy XI mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Nauchnyye issledovaniya v sfere gumanitarnykh nauk: otkrytiya XXI veka»* [Materials of the XI International Scientific and Practical Conference “Scientific Research in the Field of the Humanities: Discoveries of the 21st Century”], February 26, 2021. Pyatigorsk: Pyatigorskiy gosudarstvennyy universitet, 2021. Pp. 9–11. EDN: DTDIXC. (In Russian)
4. Bazieva G.D. Ethnocultural education in the Kabardino-Balkarian Republic. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya* [Trends in the development of science and education]. 2019. No. 46–3. Pp. 47–49. DOI: 10.18411/lj-01-2019-54. (In Russian)
5. Thazeplova Zh.S. *Natsional'naya kul'tura kabardintsev i balkartsev v usloviyakh globalizatsii: transformatsiya tsennostnykh oriyentatsiy* [National culture of Kabardians and Balkars in the context of globalization: transformation of value orientations]: specialty 24.00.01 “Theory and history of culture”: disser. ... of cand. of philos. sciences. Nalchik, 2010. 172 p. EDN: QEVSEL. (In Russian)
6. Gridina V.V., Petinov T.M. National identity of youth as a factor in preserving cultural traditions in a multinational society. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 1: Regionovedeniye: filosofiya, istoriya, sotsiologiya, yurisprudentsiya, politologiya, kul'turologiya* [Bulletin of the Adygea State University. Series 1: Regional studies: philosophy, history, sociology, jurisprudence, political science, cultural studies]. 2019. No. 1(234). Pp. 68–78. EDN: CNBZGX. (In Russian)
7. Gridina V.V. Organization of work with youth to preserve and popularize the national and cultural values of the peoples of Russia. *Kul'tura: upravleniye, ekonomika, pravo* [Culture: management, economics, law]. 2021. No. 4. Pp. 17–22. DOI: 10.18572/2070-2159-2021-4-17-22. (In Russian)
8. Popova M.N. National culture as a condition for upbringing (based on materials from the Republic of Sakha, Yakutia). *Narodnoye obrazovaniye* [National education]. 2019. No. 1(1472). Pp. 151–153. EDN: MNMQOR. (In Russian)
9. Baysultanova L.B., Baychekueva A.Zh., Balkarova Z.M., Kankulova L.A. Current issues in the development of the tourist and recreational complex of the Kabardino-Balkarian Republic in a pandemic. *Economic problems and legal practice*. 2021. Vol. 17. No. 1. Pp. 35–38. EDN: OTTTSU. (In Russian)

Информация об авторах

Байсултанова Лейла Борисовна, доцент Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова; 360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173; baileila@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5889-9432>, SPIN-код: 1385-4090

Карашева Аксана Георгиевна, и.о. директора государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР;

360000, Россия, г. Нальчик, пр-т. Ленина, 8;

karasheva05@inbox.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6977-350X>, SPIN-код: 7748-9650

Мамбетова Фуза Магомедовна, профессор, ст. науч. сотр. кафедры экономики и учетно-аналитических информационных систем Института права, экономики и финансов, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова;

360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173;

fuzam@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5160-9565>, SPIN-код: 9324-2102

Атгоева Залина Хасановна, старший преподаватель Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова;

360004, Россия, г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173;

atoevaz@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9658-7516>, SPIN-код: 8467-3400

Information about the authors

Leila B. Baysultanova, Associate Professor of the Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry, Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekova;

360004, Russia, Nalchik, 173 Chernyshevsky street;

baileila@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5889-9432>, SPIN-code: 1385-4090

Aksana G. Karasheva, Acting Director of the State Budgetary Institution of Additional Education “Palace of Creativity of Children and Youth” of the Ministry of Education and Science of the KBR;

360000, Russia, Nalchik, 8 Lenin avenue;

karasheva05@inbox.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6977-350X>, SPIN-code: 7748-9650

Fuza M. Mambetova, Professor, Senior Researcher of the Department of Economics and Accounting and Analytical Information Systems, Institute of Law, Economics and Finance, Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov;

360004, Russia, Nalchik, 173 Chernyshevsky street;

fuzam@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-5160-9565>, SPIN-code: 9324-2102

Zalina Kh. Attoeva, Senior Lecturer of the Institute of Management, Tourism and Hospitality Industry of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education, Kabardino-Balkarian State University named after Kh.M. Berbekov;

360004, Russia, Nalchik, 173 Chernyshevsky street;

atoevaz@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9658-7516>, SPIN-code: 8467-3400