

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.12
<https://doi.org/10.23951/1609-624X-2025-5-122-131>

Педагогическая технология формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности в контексте медийно-ориентированной образовательной парадигмы

Виктория Вячеславовна Левченко¹, Наталья Викторовна Иванушкина²

^{1, 2} Самарский национальный исследовательский университет имени С.П. Королева, Самара, Россия

¹ levchenko_v2004@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4985-8177>

² inw38641@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9332-6477>

Аннотация

Динамичное развитие и использование информационных технологий в социуме, организация информационного пространства создают благоприятные условия и потенциальные возможности для каждого человека получать, перерабатывать, сохранять и использовать информацию в том объеме, который необходим для саморазвития, самообразования и самосовершенствования. При этом большой поток информации, обрушающийся на каждого представителя информационного общества, заставляет изменять отношение к информации в целом и к информации как источнику знаний в частности. Следовательно, в информационном обществе приобретает новое качество и профессиональная подготовка студентов вуза. Претерпевает трансформацию ее содержание, формы организации образовательного процесса (онлайн, офлайн, смешанный, гибридный) и методы обучения, смещающая акцент на формирование гибких (надпрофессиональных) навыков студентов. В результате возникает необходимость говорить о такой системе передачи знаний, которая способна быстро улавливать изменения в окружающей действительности, маневрировать в предоставленных условиях, анализировать большие объемы данных, выявлять общие тренды, соответствовать требованиям изменяющейся экономической среды. Делается попытка ответить на вызовы современного информационного общества в условиях его цифровой трансформации разработкой авторской педагогической технологии формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности с учетом запросов пользователей на их информационные образовательные потребности. Она рассчитана на студентов, в учебных планах которых предусмотрена дисциплина «Психология и педагогика». Содержание педагогической технологии сконцентрировано на выполнении задач, ориентированных на формирование универсальных и обобщенных знаний как научную основу решения практических вопросов общепрофессиональной подготовки студентов вуза. Доминирующим условием ее реализации выступает медийно-образовательная коммуникация. Педагогическая технология имеет полноценную структуру, включающую в себя целевой, методологический, организационный, материально-технический, содержательно-деятельностный, результативно-оценочный компоненты. В ходе исследования были определены критерии и уровни сформированности готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Таким образом, в данной работе представлен результат теоретического исследования с использованием методов конкретизации, изучения и обобщения педагогического и управленческого опыта работы в вузе.

Ключевые слова: педагогическая технология, готовность студентов, профессиональная деятельность, медийно-ориентированная образовательная парадигма, медийно-образовательная коммуникация

Для цитирования: Левченко В.В., Иванушкина Н.В. Педагогическая технология формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности в контексте медийно-ориентированной образовательной парадигмы // Вестник Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2025. Вып. 5 (241). С. 122–131. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2025-5-122-131>

METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF PROFESSIONAL EDUCATION

Pedagogical technology for forming university students' readiness for professional activities in the context of media-oriented educational paradigm

Victoria V. Levchenko¹, Natalia V. Ivanushkina²

^{1, 2} National Research University, Samara, Russian Federation

¹ levchenko_v2004@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4985-8177>

² inw38641@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9332-6477>

Abstract

The dynamic development and use of information technologies in society, the organization of the information space creates favorable conditions and potential opportunities for every person to receive, process, save and use information to the extent necessary for self-development, self-education and self-improvement. At the same time, the large flow of information falling on each representative of the information society forces a change in attitude towards information in general, and towards information as a source of knowledge in particular. Consequently, in the information society, the professional training of university students acquires a new quality. Its content, forms of organization of the educational process and teaching methods are undergoing transformation. The intensive development of the digital economy is changing the requirements for personnel training, placing emphasis on developing flexible (supra-professional) skills. As a result, there is a need to talk about a knowledge transfer system that is able to quickly capture changes in the surrounding reality, maneuver in the given conditions, analyze large volumes of data, identify general trends, and meet the requirements of a changing economic environment. The article makes an attempt to respond to the challenges of the modern information society in the context of its digital transformation, by developing the author's pedagogical technology for forming the readiness of university students for professional activities, taking into account user requests for their educational information needs. It is designed for students whose curricula include the discipline "Psychology and Pedagogy". The content of pedagogical technology is concentrated on performing tasks focused on universal and generalized knowledge as the scientific basis for solving practical issues of "general professional" training of university students. The dominant condition for its implementation is media and educational communication. Pedagogical technology has a full-fledged structure, including target, methodological, organizational, material and technical, content-activity, and performance-evaluative components. In the course of the study, the criteria and levels of readiness of university students for professional activities were determined. Thus, this paper presents the result of a theoretical study using methods of concretization, study and generalization of pedagogical and managerial experience at a university.

Keywords: pedagogical technology, student readiness, professional activity, media-oriented educational paradigm, media-educational communication

For citation: Levchenko V.V., Ivanushkina N.V. Pedagogicheskaya tekhnologiya formirovaniya gotovnosti studentov vuza k professional'noy deyatel'nosti v kontekste mediyno-oriyentirovannoy obrazovatel'noy paradigmy [Pedagogical technology for forming university students' readiness for professional activities in the context of media-oriented educational paradigm]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2025, vol. 5 (241), pp. 122–131 (in Russian). <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2025-5-122-131>

Введение

Основанием для теоретического обоснования и практической реализации педагогической технологии формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности стал ряд факторов, проявляющихся в информационном обществе. Во-первых, интенсивное развитие информационных технологий, связанное с необходимостью получать и перерабатывать огромный

поток информации, который может вызвать появление переизбытка сведений для человека. Так, Э. Тоффлер отмечал, что «именно современный технологический мир, само его устройство и логика существования – главная причина информационных перегрузок» [1, с. 97–102], следовательно, необходимо научиться осмысленно работать с информацией, критически относиться к ее содержанию. Во-вторых, в условиях интенсивного

развития цифровой экономики меняются требования к подготовке квалифицированных кадров, выдвигая на первый план формирование «мягких» (надпрофессиональных) навыков обучающихся [2, с. 1273–1288]. В-третьих, в основу модернизации профессиональной подготовки студентов вуза должны быть положены особенности восприятия информации обучающимися, их технологичность, многозадачность, стремление к саморазвитию и разнообразию. Выявленные факторы определяют качественное своеобразие современного этапа развития профессионального образования, что служит основанием для отбора средств, необходимых для модернизации профессиональной подготовки студентов вуза.

Анализ научной литературы показал, что ряд ученых (Н.В. Бордовская, Л.А. Даринская, Г.И. Молодцова) связывают педагогические технологии, как средства модернизации профессиональной подготовки студентов вуза, с определенной образовательной парадигмой, профессионально-личностными особенностями педагога и культурно-образовательными традициями страны или региона [3, с. 54]. В настоящем исследовании такая образовательная парадигма была определена авторской медийно-ориентированной, представленной совокупностью информационных ресурсов информационной инфраструктурой, средствами информационного воздействия, обуславливающими особые взаимодействия участников образовательного процесса на основе условий, механизма и инструментов управления ими. В этой связи профессиональная подготовка студентов в контексте сформулированной парадигмы, направленная на формирование готовности к профессиональной деятельности, позволяет выпускникам вуза в условиях цифровизации профессионально саморазвиваться, раскрывая собственный потенциал, «усиливать интеллект» с помощью искусственного, самореализовываться, самообразовываться и самосовершенствоваться, создавая для себя учебные среды, погружаясь в них, выстраивая персонализированную траекторию обучения на основе геймификации, чтобы отвечать вызовам времени. Она предназначена для студентов различных направлений подготовки, в основной профессиональной образовательной программе высшего образования которых реализуется курс «Психология и педагогика». Педагогическая технология будет иметь положительный результат внедрения, если поставить конкретную учебную цель, сформулировать задачи, определить специфику содержания контента, выявить особенности форм организации работы и методов обучения в связках «преподаватель – сту-

денты», «студенты – студенты», представить разнообразные формы контроля знаний и умений обучающихся, учесть материально-технические возможности в специально созданных педагогических условиях в образовательном пространстве вуза.

Материал и методы

Исследование базируется на применении метода теоретического анализа, включающего выявление возможных направлений трансформации высшего образования, модернизации профессиональной подготовки студентов вуза, изучении нормативной правовой документации в сфере управления системой высшего образования в Российской Федерации. В данной работе представлен результат теоретического исследования с использованием методов конкретизации, изучения и обобщения педагогического и управленческого опыта работы в вузе.

Результаты исследования

Анализ научной литературы (И.В. Арябкина, О.И. Донина, В.А. Новикова и др.) показал возможность представления логики проектирования технологии формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Реализация педагогической технологии осуществлялась при организации работы со студентами, в учебных планах которых предусмотрена дисциплина «Психология и педагогика», в том числе на непедагогических направлениях подготовки. Рассмотрим ее компоненты подробнее (табл. 1).

Целевой компонент представлен целью и задачами педагогической технологии формирования готовности студентов к профессиональной деятельности в образовательном пространстве вуза.

В основу методологического компонента положена совокупность традиционных и медиаобразовательных подходов. Аналитический обзор методологических подходов, связанных с профессиональной подготовкой студентов вуза, показал взаимодействие уже существующих, которая должна быть дополнена инновационным, отражающим специфику цифрового поколения обучающихся, имеющих особые психолого-педагогические характеристики; внедрение и реализацию цифровых технологий [4, с. 142–149]. Он был представлен медийно-ориентированным как совокупность принципов, методов, приемов, исследовательских процедур и способов профессиональной подготовки студентов вуза, направленных на формирование их готовности к профессиональной деятельности (Н.В. Иванушкина).

Таблица 1

Педагогическая технология формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности

Целевой компонент	Цель технологии: формирование готовности студентов вуза к профессиональной деятельности. Задачи технологии: формирование структурных компонентов готовности студентов вуза к профессиональной деятельности (готовность к решению профессиональных задач, самообразованию и самореализации, эмоционально-волевая готовность, готовность к творческой самореализации). Принципы технологии: открытость, непрерывность, интерактивность, инновационность, персонализация учебной деятельности, мультимедийность, сотрудничество и взаимодействие, единство эмоционального и интеллектуального
Методологический компонент	Совокупность традиционных (личностно-деятельностный, структурный, системный, синергетический, интегрированный), медиаобразовательных подходов (культурологический, практический, этический, социокультурный, семиотический, подход к развитию критического мышления)
Организационный компонент	Педагогические условия реализации технологии: доминирующее условие (медийно-образовательная коммуникация); формирование профессионально значимых универсальных компетенций; связь изучаемого материала с цифровой трансформацией образования; применение полученных знаний посредством современных интерактивных (информационных) технологий на различных учебных дисциплинах; вовлечение студентов в исследовательскую, проектную, творческую, волонтерскую деятельность; разработка критериев оценки качества формируемых универсальных компетенций; разработка диагностического аппарата сформированности универсальных компетенций; проверка на соответствие требованиям сформированности универсальных компетенций
Материально-технический компонент	Онлайн-платформы, социальные сети, средства (аудиовизуальные (смартфоны, ноутбуки, видеокамеры, видео)), образовательные (документальные, художественные, мультипликационные фильмы, информационные ресурсы, медиатексты и др.), программные (автоматизированный тестовый контроль, оформление отчетных документов и др.)
Содержательно-деятельностный компонент	Учебный курс «Психология и педагогика» на базе систем вебинаров BigBlueButton, платформ Sber Jazz: содержание контента; учебно-методический комплекс (лекционные и практические занятия с использованием ресурсов образовательной сети (медиатека, онлайн-лекции, вебинары, онлайн-семинары, веб-конференции, и др.)), фонд оценочных средств (критериально-ориентированный контроль знаний и умений студентов, кейс-стадии, квизы, квесты, научно-практические конференции, тренинги, круглые столы, и т. д.); технология проектной деятельности, интернет-олимпиадная деятельность, исследовательская, волонтерская деятельность с использованием интернет-ресурсов и т. д.). Формы организации учебного процесса: индивидуальная, групповая, парная; формат организации учебного процесса (онлайн, офлайн, смешанный, гибридный). Методы обучения: интерактивные, активные, наглядные, практические, словесные. Самостоятельная работа студентов
Результативно-оценочный компонент	Критерии: мотивационно-ценностный, информационно-когнитивный, эмоционально-волевой, творческий. Уровни: критический (низкий), достаточный (средний), ситуативно-креативный (высокий)

Организационный компонент технологии готовности студентов вуза к профессиональной деятельности представлен условиями ее реализации: условия-предпосылки (процессы в мировом сообществе, цифровая трансформация образования, становление цифрового общества, развитие цифровой экономики в стране формируют запрос общества и работодателей к профессиональной подготовке студентов вуза); условия-обстановка (формирование профессионально значимых универсальных компетенций; связь изучаемого материала с цифровой трансформацией образования; применение полученных знаний посредством современных интерактивных (информационных) технологий на различных учебных дисциплинах; вовлечение студентов в исследовательскую, проектную, творческую, волонтерскую деятельность); условия-требования (разработка

критериев оценки качества формируемых универсальных компетенций; разработка диагностического аппарата сформированности универсальных компетенций; проверка на соответствие требованиям сформированности универсальных компетенций). Доминирующим условием среди них была представлена медийно-образовательная коммуникация.

Анализ научной литературы показал, что понятие «медийно-образовательная коммуникация» является новым как для традиционных подходов в педагогике, так и для медиапедагогики. Как указывает О.Н. Морозова, в науке существуют представления об электронной коммуникации, виртуальной, компьютерной, сетевой, а также такое понятие как «компьютерный или электронный дискурс» [5, с. 150–158]. Е.И. Горошко в своем исследовании, связанном с изучением

феномена интернет-коммуникации, его составных частей и опорных показателей, проводит анализ терминов, схожих с изучаемым, но с различными базовыми словами («коммуникация» и «дискурс»), представляя динамику использования каждого из них в научном сообществе, выраженный в количестве ссылок на то или иное понятие, а также ученых, которые применяли данное определение в своих исследованиях. Она отмечает, что, например, И.Н. Розина представляет интернет-коммуникацию в виде электронных сообщений (чаще мультимедийных), которые используются людьми для «формирования знаний и взаимопонимания в разнообразных средах, контекстах и культурах», то есть выступает как новая речевая формация [6, с. 9–52]. В этом понимании термина, в отличие от других формулировок, присутствует когнитивная составляющая, важная для данного исследования и для педагогической науки в целом. В.А. Чумакова, изучая психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях, выявляет их гендерную составляющую, представляя базовое понятие как «вид коммуникации» с ярко выраженной спецификой, которая проявляется через «вербальную активность, разорванность, специфический этикет общения, эмоциональность, анонимность» [7, с. 451–453].

Анализируя понятие «междисциплинарная коммуникация» ученые-филологи (М.А. Деминова, Л.В. Матвеева и др.), рассматривают ее с позиции «искусственной среды общения», отличительной особенностью которой является также разорванность [8, с. 77–87]. Схожее понятие «медиакоммуникация», с точки зрения, М.Г. Шилиной, не является синонимичным, так как представляется как процесс, который непосредственно связан с созданием, трансляцией, обменом информацией медиа, осуществляющейся в индивидуальном, групповом, массовом варианте, задействовав различные каналы и коммуникативные средства. Такое представление было получено из концепта Е.Л. Вартановой в области коммуникации журналистики [9].

Еще один аспект, в рамках которого рассматривается коммуникация, но теперь уже сетевая, связан с профессиональной деятельностью как будущего педагога, так и действующего. Как отмечает В.А. Новикова, она стимулирует формирование «профессионально значимых качеств личности педагога информационного века». Что касается образовательной коммуникации, ученый, отмечая новизну методологического подхода к данному понятию, возводит его в ранг особого вида деятельности самого обучающегося, в которой ему самому понятна и, главное, принятая

цель получения знаний и практических умений. Это такая деятельность, в которой ему предоставляется полная самостоятельность в выборе пути и способа «решения коммуникативных задач», что, безусловно, влияет на развитие и становление самой личности [10, с. 16].

В настоящем исследовании под междисциплинарной коммуникацией понимается особый вид образовательной коммуникации, направленный на создание, трансляцию, обмен учебной информацией в индивидуальном, групповом, массовом варианте через образовательные онлайн-платформы, социальные сети и другие каналы средств массовой информации для организации учебной деятельности человека, группы, социума. Она направлена на получение новых знаний и практических умений, формирование профессиональных компетенций, развитие личности, ее конкурентоспособности, культуры общения с другими людьми, в частности через медиа, а также формирование медиаграмотности участников образовательного процесса, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления в процессе создания, презентации и обмена информацией медиа.

Материально-технический компонент технологии формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности представляют собой онлайн-платформы, социальные сети, аудиовизуальные, образовательные, программные и др.

Содержательно-деятельностный компонент состоит из содержательной части и процессуальной. Он реализуется в ходе его внедрения в интегрированный курс «Психология и педагогика». В данном исследовании процесс подготовки специалистов рассматривается как система взаимосвязанных и взаимодополняемых составляющих, которые включают в себя требования Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки бакалавриата и специалитета, профессионального стандарта, учебные планы, образовательные программы. Они являются системообразующими факторами определения содержания образования, форм, методов обучения, которые применяются в процессе подготовки специалистов, способных реализовать свою профессиональную деятельность в информационном обществе [11, с. 273–276].

Деятельностный компонент педагогической технологии реализуется с помощью методов организации, активизации и стимулирования учебно-познавательной деятельности обучающихся, проблемных методов, методов контроля и самоконтроля в обучении. Содержание контента учебной дисциплины «Психология и педагогика»

представлено с использованием образовательной платформы Edmodo, системы вебинаров BigBlueButton, платформы SberJazz и др. Они дают возможность преподавателю создать свой уникальный ресурс в виде аудио-, видео-, медиатеки. Данный продукт позволяет решать те конкретные образовательные задачи, которые ставит перед собой педагог, соблюдая при этом все авторские права на представляемую информацию. В качестве традиционных форм обучения в педагогической технологии были использованы лекционные и практические занятия. Инновационные формы и методы обучения были разработаны, представлены и апробированы в виде:

– лекций-визуализаций с использованием ресурсов социальной образовательной сети. Так, весь интегрированный курс «Психология и педагогика» сопровождается презентационным материалом, давая возможность систематизировать и классифицировать учебную информацию, демонстрировать методы диагностики психических познавательных процессов. Мы не согласны с высказыванием С.Л. Дудук и Т.И. Спасюк, которые утверждают, что чтение такого рода лекции сводится «либо к развернутому, либо к краткому комментированию просмотренного визуального материала» [12, с. 112–114]. С нашей точки зрения, такое представление учебной медиаинформации позволяет расширить возможности лекции-визуализации, переведя ее, таким образом, в проблемную лекцию, лекцию-привокацию и другие варианты, вовлекая студентов в «живое» обсуждение изучаемой проблемы, делая знания активными, актуальными для такой аудитории, не оставляя равнодушными ни одного обучающегося [13, с. 70–87; 14, с. 265–268];

– практических занятий с элементами психологического, социально-психологического и других видов тренинга также на базе ресурсов социальной образовательной сети. Если исходить из представления тренинга как краткосрочного мероприятия, направленного на получение знаний, приобретение навыков, а также воспитание участников такого мероприятия, как отмечает Н.С. Ладыженец, то практические занятия по учебной дисциплине «Психология и педагогика» позволяют на практике, что называется, «потрогать руками» те психические познавательные процессы, которые помогают студентам «грызть гранит науки», выстраивать взаимоотношения и взаимодействия с представителями студенческой группы, задуматься над вопросами самореализации, саморазвития, своей конкурентоспособности и над другими жизненно важными аспектами [15, с. 3–17]. Тренинги как интерактивная форма подготовки студентов к отчетно-зачетным мероприятиям

вполне имеет место быть, тем более когда есть возможность соотнести их с интернет-технологиями и воспользоваться интернет-ресурсами;

– практических занятий в форме вебинара, на которых у обучающихся есть возможность взаимодействия с представителями разных профессиональных сфер, педагогами, психологами, специалистами библиотечного дела, педагогами дополнительного образования и др., обсуждая актуальные вопросы психологии и педагогики. Такая форма организации образовательного процесса, безусловно, мотивирует обучающихся, стимулирует к получению новой информации по теме, которая заинтересовала. Здесь необходимо обозначить, как отмечает А.В. Конышева, что именно мотивация является ведущим фактором, регулирующим активность, поведение и деятельность личности. В своем исследовании, посвященном теме вебинара в качестве сетевой формы организации учебной деятельности студентов, автор подтверждает свою идею законом Йеркса-Додсона, который показывает зависимость результата деятельности от силы мотивации [16, с. 86–90; 17, с. 417–426].

Вебинар (в данном исследовании в практической его части) мы использовали как форму организации семинара в режиме онлайн через интернет и с помощью интернет-ресурсов. Она обеспечивает полную интерактивность данного мероприятия, позволяет транслировать, записывать его для дальнейшей работы с материалом, многократно повторять его, при этом не требуется установки специального программного обеспечения. Организуя подготовку к вебинару, к студентам и их выступлениям предъявляются строгие правила, так как время трансляции мероприятия ограничено. Доклад должен быть логично и четко выстроен, конкретно освещая тему [18, с. 106–113].

Можно принять точку зрения Н.А. Разумовой, которая утверждает, что вебинар имеет следующие дидактические возможности. Во-первых, применение педагогом на вебинаре всех известных средств управления познавательной деятельностью студентов. Во-вторых, возможность предоставления четкой, крупной, контрастной информации, предназначаемой для большой аудитории слушателей. В-третьих, возможность улучшения качества восприятия речевых способностей преподавателя студентами, отрегулировав в зависимости от индивидуальных особенностей обучающегося громкость, тембр звука. В-четвертых, возможность использования материала вебинара в индивидуальном темпе обучения, а также записи его работы для многократного вос-

произведения информации на других видеолекциях и практических занятиях [19, 69–70; 20, с. 413–416]. Мы бы добавили пятую возможность – взаимодействие с участниками мероприятия в режиме онлайн и офлайн (использование чата) [21, с. 12–19].

И еще одна форма обучения была представлена в данном исследовании в виде организации самостоятельной творческой работы респондентов. Самостоятельная работа понимается рядом авторов как система организации педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью, протекающей в отсутствие преподавателя (В. Граф, И.И. Ильясов, В.Я. Ляудис). Иногда самостоятельная работа отождествляется с самообразованием (С.И. Зиновьев). Как видно из приведенных различных подходов, самостоятельная работа рассматривается, с одной стороны, как вид деятельности, стимулирующий активность и познавательный интерес, и как основа самообразования, толчок к дальнейшему повышению квалификации, а с другой – как система мероприятий или педагогических условий, обеспечивающих руководство самостоятельной деятельностью студентов [22, с. 168–271].

Система «студент – студент» особая система, так как в ее основе лежат взаимоотношения между субъектами, организованными в результате совместного поиска необходимой информации. В этой связи с учетом внедрения современных технологий в процесс обучения при организации самостоятельной работы в системе «студент – студент» появляется посредник, мультимедийный компьютер, позволяющий не только организовать поиск необходимой информации, ее обработку и хранение, но и выступить как продукт совместной самостоятельной работы с определенной творческой составляющей. Он может быть представлен в виде мультимедийного проекта, презентации, компьютерной программы, позволяющей проверить уровень освоенных знаний студентами по определенной теме курса, выполнение лабораторных, практических работ. Мощными мотивирующими факторами выполнения такой самостоятельной работы студентами являются ее полезность для учебного процесса, применимость на практике, вовлеченность в творческий процесс. Следовательно, еще одна форма обучения, элементы которой могут выступать и в качестве метода обучения, – это проектная деятельность с использованием ресурсов образовательной платформы.

Получение знаний и углубление их, а также реализация на практике позволяют привлекать студентов к творческой и волонтерской деятель-

ности с использованием нетрадиционных форм организации учебного процесса. Например, знания об инклюзивном образовании, возрастных и индивидуальных особенностях детей с ограниченными возможностями здоровья, взаимодействии с родителями таких детей (что выходит за рамки курса «Психология и педагогика») студенты получают в ходе подготовки и участия в волонтерских акциях «Театр – детям», «Правовое просвещение детей с ограниченными возможностями здоровья», «Правовое просвещение родителей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья» и др.;

– психолого-педагогической подготовки и участия студентов в олимпиадной деятельности. Проведение педагогической олимпиады расширяет спектр творческих возможностей применения обучающимися знаний и умений, полученных при подготовке к мероприятию. Работа с медиаресурсами, текстами позволяет мотивировать обучающихся непедагогических направлений подготовки обратить особое внимание на данную профессиональную сферу;

– исследовательской деятельности в рамках курса «Психология и педагогика» с использованием ресурсов социальной образовательной сети с представлением результатов на студенческих научно-практических конференциях.

Содержание результативно-оценочного компонента педагогической технологии формирования готовности студентов к профессиональной деятельности в контексте медиально-ориентированной образовательной парадигмы представлено критериями оценки уровня сформированности готовности обучающихся к профессиональной деятельности (мотивационно-ценостный, информационно-когнитивный, эмоционально-волевой, творческий), а также уровнями их сформированности (критический (низкий), достаточный (средний), ситуативно-креативный (высокий)). Этот компонент показывает результат и динамику обучения студентов в рамках учебной дисциплины «Психология и педагогика».

Заключение

Таким образом, в данном исследовании мы определили ряд факторов, проявляющихся в информационном обществе, послуживших основанием для теоретического обоснования, выстраивания логики и практической реализации педагогической технологии формирования готовности студентов вуза к профессиональной деятельности в контексте медиально-ориентированной образовательной парадигмы. Являясь основой процесса обучения, она позволяет конструировать

различные варианты организации образовательного процесса (определенная группа обучающихся, например, очной или заочной формы

обучения или студенты с ограниченными возможностями здоровья) на всех уровнях системы высшего образования.

Список источников

1. Тоффлер Э. Третья волна // США – экономика, политика, идеология. Москва, 1982. № 7. С. 97–102.
2. Сулейманкадиева А.Э., Петров М.А., Александров И.Н. Цифровая образовательная экосистема: генезис и перспективы развития онлайн-образования // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11, № 3. С. 1273–1288.
3. Современные образовательные технологии: учебное пособие / под ред. Н.В. Бордовской. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2022. 432 с.
4. Левченко В.В. Медийно-ориентированный подход в профессиональной подготовке студентов вуза // Ярославский педагогический вестник. 2024. № 2 (137). С. 142–149.
5. Морозова О.Н. Особенности Интернет-коммуникации: определение и свойства // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2010. № 5. С. 150–158.
6. Интернет-коммуникация как новая речевая формация // Интернет-коммуникация: структура и основные параметры. М.: Наука: Флинта, 2012. С. 9–52.
7. Чумакова В.А. Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях // Молодой ученый. 2013. № 3. С. 451–453.
8. Деминова М.А. Медийная коммуникация: преодоление времени и пространства в диалоге с аудиторией // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2013. Т. 12, вып. 10. С. 77–87.
9. Шилина М.Г. Медиакоммуникация: тенденции трансформации. Новые парадигмы исследований массовых коммуникаций // Электронный научный журнал «Медиаскоп». 2009. № 3. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17253067> (дата обращения: 30.08.2021).
10. Новикова В.А. Информационное образовательное пространство вуза как фактор формирования информационной профессиональной культуры будущего специалиста: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Рязань, 2009. 20 с.
11. Иванушкина Н.В. Формирование цифровой компетентности студентов вуза как фактор их профессионально-личностного развития // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 81-2. С. 273–276.
12. Дудук С.Л. Особые формы проведения лекции как условие развития инновационной деятельности студентов медицинского университета // Журнал Гродненского государственного медицинского университета. 2013. № 2 (42). С. 112–114.
13. Исаева Т.Е. Методика проведения и тайм-менеджмент интерактивной дискретной лекции // Концепт. 2024. № 6. С. 70–87.
14. Ланина С.Ю., Плащевая Е.В. Методические особенности организации лекционных занятий в вузе // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2023. № 3 (217). С. 265–268.
15. Ладыкец Н.С. Тренинги со студентами как форма организации образовательного аудиторного процесса и развивающего досуга // Вестник Удмуртского университета. 2010. № 1. С. 3–17.
16. Конышева А.В. Вебинар как сетевая форма организации учебной деятельности студентов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № S1. С. 86–90. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25591290> (дата обращения: 30.08.2021).
17. Donina O., Ivanushkina N., Aryabkina I., Chernykh A., Gemranova A., Chernova Y. Genesis of methodological approaches to definition and organization of university information and education space // Amazonia Investiga. 2020. № 9 (29). P. 417–426. doi: 10.34069/AI/2020.29.05.46 EDN: MYFGNP
18. Иванова Е.Б. Организация дистанционного обучения в формате вебинаров: рекомендации по проведению вебинаров от и до // Управление образованием: теория и практика. 2012. № 3 (7). С. 106–113.
19. Эльмурзаева М.Э., Юсупова Р.В., Потапов А.А. Возможности использования онлайн-курсов и вебинаров для обучения студентов бакалавриата // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 6 (103). С. 413–416.
20. Разумова Н.А. Видиолекции и вебинары в системе дистанционного обучения // Вестник Нижневартовского государственного университета. 2013. № 1. С. 69–70.
21. Щипова О.В., Иванушкина Н.В. Использование цифровых технологий при реализации дистанционного обучения в вузе // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2023. Т. 25, № 89. С. 12–19.

22. Иванушкина Н.В. Научные подходы к проблеме формирования информационного образовательного пространства // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2015. № 11 (133). С. 268–271.

References

1. Toffler O. Tret'ya volna [The third wave]. *SSHA – ekonomika, politika, ideologiya*, 1982, no. 7, pp. 97–102 (in Russian).
2. Suleymankadiyeva A.E., Petrov M.A., Aleksandrov I.N. Tsifrovaya obrazovatel'naya ekosistema: genezis i perspektivy razvitiya onlayn-obrazovaniya [Digital educational ecosystem: genesis and prospects for the development of online education]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki – Russian Journal of Innovative Economics*, 2021, vol. 11, no. 3, pp. 1273–1288 (in Russian).
3. Sovremennyye obrazovatel'nyye tekhnologii: uchebnoye posobiye [Modern educational technologies: teaching aid]. Ed. N.V. Bordovskiy. Moscow, KNORUS Publ., 2022. 432 p. (in Russian).
4. Levchenko V.V. Mediyno-oriyentirovannyy podkhod v professional'noy podgotovke studentov vuza [Media-oriented approach in professional training of university students]. *Yaroslavskiy pedagogicheskiy vestnik – Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, 2024, no. 2 (137), pp. 142–149 (in Russian).
5. Morozova O.N. Osobennosti Internet-kommunikatsii: opredeleniye i svoystva [Features of Internet communication: definition and properties]. *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina – Pushkin Leningrad State University Journal*, 2010, no. 5, pp. 150–158 (in Russian).
6. Internet-kommunikatsiya kak novaya rechevaya formatsiya [Internet communication as a new speech formation]. *Internet-kommunikatsiya: struktura i osnovnyye parametry* [Internet communication: structure and main parameters]. Moscow, Nauka: Flinta Publ., 2012. Pp. 9–52 (in Russian).
7. Chumakova V.A. Psichologicheskiye osobennosti internet-kommunikatsiy v sotsial'nykh setyakh [Psychological features of Internet communications in social networks]. *Molodoy uchenyy*, 2013, no. 3, pp. 451–453 (in Russian).
8. Deminova M.A. Mediynaya kommunikatsiya: preodoleniye vremeni i prostranstva v dialogue s auditoriyey [Media communication: overcoming time and space in dialogue with the audience]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istorija, filologija – Vestnik NSU. Series: History and Philology*, 2013, vol. 12, no. 10, pp. 77–87 (in Russian).
9. Shilina M.G. Mediakommunikatsiya: tendentsii transformatsii. Novyye paradigmy issledovaniy massovykh kommunikatsiy [Media communication: trends of transformation. New Paradigms for Mass Communication Research]. *Elektronnyy nauchnyy zhurnal «Mediaskop»*, 2009, no. 3 (in Russian). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17253067> (accessed 30 August 2021).
10. Novikova V.A. *Informatsionnoye obrazovatel'noye prostranstvo vuza kak faktor formirovaniya informatsionnoy professional'noy kul'tury budushchego spetsialista*. Avtoref. dis. kand. ped. nauk [The information educational space of the university as a factor in the formation of the information professional culture of the future specialist. Abstract of thesis cand. ped. sci.]. Ryazan' Publ., 2009. 20 p. (in Russian).
11. Ivanushkina N.V. Formirovaniye tsifrovoy kompetentnosti studentov vuza kak faktor ikh professional'no-lichnostnogo razvitiya [Formation of digital competence of university students as a factor in their professional and personal development]. *Problemy sovremennoy pedagogicheskoy obrazovaniya*, 2023, no. 81-2, pp. 273–276 (in Russian).
12. Duduk S.L. Osobyye formy provedeniya lektsii kak usloviye razvitiya innovatsionnoy deyatel'nosti studentov meditsinskogo universiteta [Special forms of lectures as a condition for the development of innovative activities of medical university students]. *Zhurnal Grodzenskogo gosudarstvennogo meditsinskogo universiteta – Journal of the Grodno State Medical University*, 2013, no. 2 (42), pp. 112–114 (in Russian).
13. Isayeva T.Ye. Metodika provedeniya i taym-menedzhment interaktivnoy diskretnoy lektsii [Methodology for conducting and time management of an interactive discrete lecture]. *Kontsept*, 2024, no. 6, pp. 70–87 (in Russian).
14. Lanina S.Yu., Plashchevaya Ye.V. Metodicheskiye osobennosti organizatsii lektzionnykh zanyatiy v vuze [Methodological features of organizing lecture classes at a university]. *Uchenyye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta*, 2023, no. 3 (217), pp. 265–268 (in Russian).
15. Ladyzhets N.S. Treniagi so studentami kak forma organizatsii obrazovatel'nogo auditornogo protsessa i razvivayushchego dosuga [Trainings with students as a form of organizing the educational classroom process and developing leisure time]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta – Bulletin of Udmurt University. History and Philology Series*, 2010, no. 1, pp. 3–17 (in Russian).
16. Konyshева A.V. Vebinar kak setevaya forma organizatsii uchebnoy deyatel'nosti studentov [Webinar as a network form of organizing students' educational activities]. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyy zhurnal “Kontsept”*, 2016, no. S1, pp. 86–90 (in Russian). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25591290> (accessed 30 August 2021).

17. Donina O., Ivanushkina N., Aryabkina, I., Chernykh A., Gemranova A., Chernova Y. Genesis of methodological approaches to definition and organization of university information and education space. *Amazonia Investiga*, 2020, no. 9(29), pp. 417–426. doi: 10.34069/AI/2020.29.05.46 EDN: MYFGNP
18. Ivanova Ye.B. Organizatsiya distantsionnogo obucheniya v formate vebinarov: rekomendatsii po provedeniyu vebinarov ot i do [Organization of distance learning in the format of webinars: recommendations for conducting webinars from and to]. *Upravleniye obrazovaniyem: teoriya i praktika – Education Management Review*, 2012, no. 3 (7), pp. 106–113 (in Russian).
19. El'murzayeva M.E., Yusupova R.V., Potapov A.A. Vozmozhnosti ispol'zovaniya onlayn-kursov i vebinarov dlya obucheniya studentov bakalavriata [Opportunities for using online courses and webinars to teach undergraduate students]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, 2023, no. 6 (103), pp. 413–416 (in Russian).
20. Razumova N.A. Vidioleksii i vebinary v sisteme distantsionnogo obucheniya [Video lectures and webinars in the distance learning system]. *Vestnik Nizhnevartovskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Nizhnevartovsk State University*, 2013, no. 1, pp. 69–70 (in Russian).
21. Shchipova O.V., Ivanushkina N.V. Ispol'zovaniye tsifrovyykh tekhnologiy pri realizatsii distantsionnogo obucheniya v vuze [The use of digital technologies in the implementation of distance learning at a university]. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra Rossiyskoy akademii nauk. Sotsial'nyye, gumanitarnyye, mediko-biologicheskiye nauki – The Proceedings of the Samara academy of Sciences (RAS). Russian Academy of Social Sciences, Humanities, Biomedical Sciences*, 2023, vol. 25, no. 89, pp. 12–19 (in Russian).
22. Ivanushkina N.V. Nauchnyye podkhody k probleme formirovaniya informatsionnogo obrazovatel'nogo prostranstva [Scientific approaches to the problem of forming an educational information space]. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istorija, pedagogika, filologiya – Vestnik of Samara University. History, pedagogics, philology*, 2015, no. 11 (133), pp. 268–271 (in Russian).

Информация об автореах

Левченко В.В., доктор педагогических наук, профессор, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (ул. Ак. Павлова, 1, Самара, 443011).

E-mail: v2004@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-4985-8177>; SPIN-код: 7510-9567

Иванушкина Н.В., кандидат педагогических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (ул. Ак. Павлова, 1, Самара, 443011).

E-mail: inw38641@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-9332-6477>; SPIN-код: 9110-2958

Information about the authors

Levchenko V.V., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Samara National Research University named after academician S.P. Korolev (ul. Ak. Pavlova, 1, Samara, Russian Federation, 443011).

E-mail: levchenko_v2004@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-4985-8177>.

Ivanushkina N.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Samara National Research University named after academician S.P. Korolev (ul. Ak. Pavlova, 1, Samara, Russian Federation, 443011).

E-mail: inw38641@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-9332-6477>

Статья поступила в редакцию 18.11.2024; принята к публикации 31.07.2025

The article was submitted 18.11.2024; accepted for publication 31.07.2025