

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ИДЕАЛЬНОМ ДОМЕ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ ВЗРОСЛОСТИ: ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОДХОД



Васильева Инна Витальевна — доктор психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общей и социальной психологии. Тюменский государственный университет. Российская Федерация, 625000 Тюмень, ул. Водопроводная, д. 6.
Профессор кафедры философии, иностранных языков и гуманитарной подготовки сотрудников органов внутренних дел. Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России. Российская Федерация, 625000 Тюмень, ул. Амурская, д. 75.
ORCID: 0000-0003-0740-7260
i.vasileva@utmn.ru



Чумаков Михаил Владиславович — доктор психологических наук, доцент, заведующий кафедрой психологии. Курганский государственный университет. Российская Федерация, 640002 Курган, ул. Советская, д. 63, стр. 4.
Профессор кафедры общей и социальной психологии. Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина. Российская Федерация, 620002 Екатеринбург, ул. Мира, д. 19.
ORCID: 0000-0002-4381-5133
mihailchv@mail.ru

Аннотация. Методологической основой исследования выступают психосемантический и тезаурусный подходы. Вербализованные представления позволяют объективировать потребности, ценности, отношения субъекта в отношении значимых явлений действительности. Обсуждаются результаты эмпирического исследования представлений об идеальном доме у людей в разные периоды взрослости. Данные были собраны методом свободных ассоциаций. На словосочетание «идеальный дом» респонденты давали ассоциации в виде трех глаголов, трех прилагательных, трех существительных. В исследовании приняли участие 286 человек, из них 228 человек в возрасте от 18 до 40 лет, 47 человек в возрасте от 55 лет и старше. Выделение общих семантических категорий проводилась частотным анализом, сравнение семантических категорий между группами разного возраста осуществлялось посредством z-критерия. Было показано, что уют, любовь, счастье, жизнь выступают общими семантическими маркерами идеального дома для людей в разных периодах взрослости. Представления об идеальном доме в исследованных возрастных периодах, наряду с общими чертами, обладают выраженной спецификой. В зависимости от возраста, представления об идеальном доме различаются: для людей в возрасте 18–40 лет наиболее важными являются семантические категории уюта, семьи и теплоты; для людей старше 55 лет — категории счастья и здоровья. Дополнительное эмпирическое подтверждение получило положение о том, что значение дома меняется вместе с изменением возрастного периода человека (С.К. Нартова-Бочавер). Ограничения исследования: в изученной выборке преобладают люди первого периода взрослости и женского пола. Перспективы исследования состоят в расширении возрастных когорт и балансировке выборки по половому признаку.

Ключевые слова: идеальный дом, представления, психосемантический подход, возраст, периоды взрослости, психология среды, обыденное сознание, жизненные смыслы.

Ссылка для цитирования: Васильева И.В., Чумаков М.В. Представления об идеальном доме в различные периоды взрослости: психосемантический подход // Человек. 2024. Т. 35, № 5. С. 182–196. DOI: 10.31857/S0236200724050106

Дом является одним из наиболее значимых элементов окружающей человека среды. Эта среда насыщена физическими, личностными, коммуникативными, религиозными, эстетическими параметрами [Нартова-Бочавер, 2016а]. Человек проводит в своем доме много времени. В некоторые периоды его жизни/онтогенеза, например в раннем детстве или в пожилом возрасте, дом может являться самым главным элементом окружающей среды. Даже если человек физически уезжает, проводит много времени вне дома (уезжает учиться в другой город, в командировку), то образ дома остается значимым элементом его внутреннего мира. Представление о доме выступает как часть Я-концепции человека. В ходе онтогенеза Я-концепция претерпевает изменения, что находит отражение и в восприятии дома, личного пространства и собственной территории. С точки зрения этологии представления о доме могут быть интерпретированы как проявление территориального поведения человека. В зависимости от того, как мы воспринимаем дом, меняется наше отношение к собственной территории, отражение этого можно наблюдать в территориальных спорах на дачных участках у соседей, в многоквартирных домах [Куштанова, 2009].

С антропологической точки зрения дом и его обстановка могут демонстрировать удовлетворенность потребностей человека. В исследовании В.Ю. Лебедева и Т.В. Волковой показано, что в начале XX века дом удовлетворял более широкий спектр потребностей человека, с витальных и до эстетических. Тогда как в настоящее время дом удовлетворяет преимущественно базовые потребности, связанные с отдыхом, питанием, безопасностью [Лебедев, Волкова, 2017]. Эти потребности меняются с возрастом. В разные периоды взрослости может быть различное понимание отдыха и безопасности.

И.В. Васильева,
М.В. Чумаков

Представления
об идеальном
доме в различ-
ные периоды
взрослости: пси-
хосемантиче-
ский подход

сходные вербализации представлений у какой-то возрастной, гендерной, профессиональной, социальной, конфессиональной, этнической группы, то есть основания полагать, что это является отражением их группирующего свойства. Наиболее частотные группы представлений могут считаться ядерными, менее частотные, но тем не менее образующие группы, — периферийными. Тезаурусный подход строится от частного к общему [Луков В., Луков Вл., 2008]. Таким образом, поиск наиболее общих семантических категорий должен строиться на «сумме частностей».

Цель исследования — изучение представлений об идеальном доме у взрослых людей.

Задачи исследования:

1. При помощи психосемантического анализа выявить основные характеристики идеального дома, свойственные взрослым людям.
2. Сравнить семантические характеристики идеального дома у людей в различные периоды взрослости.

Методы

Описание выборки: всего 286 участников, из них 237 женщин, 49 мужчин. Возраст участников от 18 до 83 лет ($M = 31,23$, $SD = 18,66$). Возрастные границы были определены в соответствии с периодизацией Б.Г. Ананьева: респонденты 18–40 лет (первый период взрослости) и респонденты 55 лет и старше (пожилые люди) [Ананьев, 2021].

Сбор данных происходил преимущественно асинхронно, онлайн, посредством google-forms. Пожилые люди опрашивались очно, небольшими группами. Все респонденты участвовали в исследовании анонимно.

Отбор семантических единиц для обработки и последующей интерпретации проводился по следующим правилам. В каждой выборке (общая выборка, выборка респондентов 18–40 лет, выборка респондентов 55 лет и старше) проводился подсчет частот однокоренных и семантически близких слов. Отсечение частоты категории проходило по границе 2 % встречаемости семантических единиц каждой категории. Мы стремились выделить центральное ядро семантического пространства с опорой на подход П. Вержеса [Vergès, 1992], учитывая в анализе прежде всего наиболее частотные ассоциации.

Результаты

В общей выборке было получено 2564 слова, 2 % порог преодолели категории с количеством не менее 51 семантической единицы. Для респондентов 18–40 лет было получено 2051 слово, 2 % порог преодолели категории с количеством не менее 41 семантической единицы. Для респондентов 55 лет и старше было получено 405 слов, 2 % порог преодолели категории с количеством не менее 8 семантических единиц.

Каким смыслом наполняется описание идеального дома? Обобщение семантических категорий по общей выборке респондентов дает возможность сформулировать определение идеального дома. Идеальный дом — уютный, теплый, в котором живет семья; там, где счастливы и любимы. Это красивое, чистое, большое и светлое место для спокойного отдыха.

Главными смысловыми категориями, характеризующими представления об идеальном доме, в целом, по выборке являются уют, семья и счастье.

Обобщение семантических категорий по выборке респондентов 18–40 лет повторяет формулировку определения идеального дома, полученную для общей выборки. Это объяснимо, поскольку большую часть выборки составляет именно эта возрастная категория.

Главными смысловыми категориями, характеризующими представления об идеальном доме, по выборке респондентов 18–40 лет, являются уют, семья и теплота.

*И.В. Васильева,
М.В. Чумаков*

Представления об идеальном доме в различные периоды взрослости: психосемантический подход

теплота	теплый	41	101	101	4	3,9
	тепло	40				
	тёплый	14				
	теплого	2				
	теплота	4				
любовь	любить	53	93	93	5	3,6
	любовь	20				
	любимая	1				
	любимый	9				
	любит	3				
	люблю	2				
	любят	1				
	любящие	1				
	любящий	3				
красота	красота	12	86	86	6	3,4
	красивый	66				
	красивая	4				
	красиво	1				
	красивое	2				
	красивой	1				
жизнь	жить	53	68	68	7	2,7
	живет	1				
	живой	1				
	живущая	1				
	жизни	4				
	жизнь	3				
	проживания	2				
	проживать	3				
чистота	чистота	25	60	60	8	2,3
	чист	1				
	чистить	2				
	чисто	1				
	чистый	31				
отдых	отдыхать	57	59	59	9,5	2,3
	отдых	2				
спокойствие	спокойный	14	59	59	9,5	2,3
	спокойствие	24				
	успокаивает	7				
	успокаивать	1				
	успокаиваться	1				
	успокаивающий	1				
	покой	8				
	спокойная	1				
спокойное	2					
большой	большой	53	56	56	11	2,2
	большая	2				
	большое	1				
светлый	светлый	42	54	54	12	2,1
	светить	1				
	свет	11				

И.В. Васильева,
М.В. Чумаков
Представления
об идеальном
доме в различ-
ные периоды
взрослости: пси-
хосемантиче-
ский подход

Обобщение семантических категорий по выборке респондентов 55 лет и старше дает возможность сформулировать определение идеального дома. Идеальный дом — это то место, где человек счастлив, здоров и спокоен, может проявлять доброту и любовь, жить и работать в достатке и уюте.

Главными смысловыми категориями, характеризующими представления об идеальном доме по выборке респондентов 55 лет и старше, являются счастье и здоровье.

Сравнение категорий по группам респондентов в возрасте 18–40 лет и 55 лет и старше показывает, что эти категории, несмотря на общее присутствие

жизнь	жить	46	55	55	2,7
	живет	1			
	живой	1			
	жизнь	2			
	проживания	2			
	проживать	3			
чистота	чистота	23	54	54	2,6
	чист	1			
	чисто	1			
	чистый	29			
большой	большой	53	53	53	2,6
отдых	отдыхать	50	52	52	2,5
	отдых	2			
светлый	светлый	36	47	47	2,3
	свет	11			

И.В. Васильева,
М.В. Чумаков
Представления
об идеальном
доме в различ-
ные периоды
взрослости: пси-
хосемантиче-
ский подход

в семантическом пространстве, занимают специфическое положение в каждой выборке. Счастье более значимо для людей старше 55 лет, чем для тех, кому от 18 до 40 лет. Такие категории, как уют, любовь и ощущение жизни, более значимы для более молодой части выборки.

Обсуждение

Данные о структуре семантического пространства представлений об идеальном доме для общей выборки соотносятся с результатами исследования А.А. Бочавер [Бочавер, 2015]. В нашем исследовании показано, что уют, семья и счастье являются основными маркерами идеального дома. В исследовании А.А. Бочавер [Бочавер, 2015] выделены разные аспекты образа дома: универсальный, повседневный, динамический, образ будущего дома. В состав универсального образа входят категории безопасности и семьи; в состав повседневного образа — взаимодействие с близкими и уют; в состав динамического образа — регуляция эмоций и когниций, обращение к истории семьи и самого себя, обучение новому; в образ будущего дома входит комфорт для реализации собственных задач. Полученные нами семантические маркеры образа идеального дома отражаются в образах универсального, повседневного, будущего дома. Интересен факт, что в семантических маркерах образа идеального дома не отразились аспекты динамического образа. Возможно, это связано с тем, что исследования, проведенные с разницей почти в десятилетие, уловили социально-психологические изменения, произошедшие по отношению к среде в целом и к дому, как ее необходимому элементу.

Описание идеального дома в общей выборке и в выборке респондентов 18–40 лет повторяют друг друга с некоторыми нюансами, что объяснимо, поскольку именно эта возрастная категория составляет доминирующую часть выборки исследования. Тогда как описание идеального дома у респондентов 55 лет и старше дает другую формулировку главных смысловых категорий.

Сравнение главных смысловых категорий в описании идеального дома дает основание полагать, что их усиление у респондентов 18–40 лет категорией «теплота» указывает на потребность в физическом комфорте (если речь о физическом тепле) и психологически близких и доверительных отношениях (если речь о межличностной теплоте). Выход на главные позиции смысловой категории «здоровье» у респондентов 55 лет и старше связан с большей значимостью физической сохранности, возможности средствами дома поддерживать и сохранять адекватное состояние здоровья. Эти данные согласуются с исследованиями смыслжизненных ориентаций людей пожилого возраста: наиболее значимыми являются счастье близких, поддержание здоровья и общение [Бедрединова и др., 2015]. Таким образом, представления об идеальном доме отражают основные жизненные смыслы представителей данного возраста.

Таблица 4. Расчет z-критерия для сравнения общих семантических категорий в выборках респондентов в возрасте 18–40 лет и 55 лет и старше

Смысловые категории	Респонденты в возрасте 18–40 лет (%)	Респонденты в возрасте 55 лет и старше (%)	Уровень р значимости
уют	12,8	2	0,0001
любовь	3,8	2,2	0,0000
счастье	3,5	9,1	0,0000
жизнь	2,7	2,00	0,0033

стресса, связанного с высоким темпом жизни и недостаточной приватностью [Юмкина, Галиаскарова, 2018: 16].

Таблица 5. Специфичные семантические категории в ассоциациях на словосочетание «идеальный дом» в разновозрастных группах

№	Специфичные категории респондентов 18–40 лет	Специфичные категории респондентов 55 лет и старше
1	семья	здоровье
2	теплота	спокойствие
3	красота	достаток
4	чистота	доброта
5	большой	работать
6	отдых	
7	светлый	

В отличие от пожилых людей, респонденты 18–40 лет представляют идеальный дом как красивое, теплое, чистое, большое, светлое место для отдыха семьи. У людей пожилого возраста есть свои представления об идеальном доме. Они считают, что это место, где можно поддерживать здоровье, сохранять спокойствие, иметь достаток, а также работать и быть добрым. В некоторых аспектах эти результаты перекликаются с исследованием о жилищных потребностях людей старшего возраста [Грязнова, Мануильская, 2020]: авторы полагают, что необходимо расширять формы активности пожилых людей, а не только обеспечивать комфортное проживание в их жилищах, поскольку эти люди обладают накопленными ценными знаниями и умениями и способны передавать их в самых разных сферах жизнедеятельности: бытовой, профессиональной, коммуникативной, досуговой, социальной. Однако частота семантических маркеров, указывающая на степень важности той или иной сферы в обыденном сознании респондентов, свидетельствует о том, что обеспечение уюта и возможность работать в домашних условиях одинаково значимы, тогда как приоритетными выступают семантические маркеры позитивного эмоционального состояния и адекватного состояния здоровья, именно это является базой для всех остальных представлений об идеальном доме у пожилых людей.

Появление морального, этического маркера «доброта» в представлениях об идеальном доме у респондентов 55 лет и старше специфично по отношению ко всей выборке участников и по отношению к выборке первого и второго периода взрослости. Согласно исследованиям С.К. Нартовой-Бочавер, образ дома — это функция моральных мотивов человека [Нартова-Бочавер и др., 2018: 140]. Можно предположить, что

И.В. Васильева,
М.В. Чумаков
Представления
об идеальном
доме в различ-
ные периоды
взрослости: пси-
хосемантиче-
ский подход

18–40 лет наиболее важными являются семантические категории уюта, семьи и теплоты; для людей старше 55 лет — категории счастья и здоровья.

Ограничения исследования

Несмотря на разнообразие респондентов по их социальному статусу, в выборке преобладают люди первого периода взрослости. Людей зрелого и пожилого возраста существенно меньше, что могло отразиться на общем образе идеального дома. Также обращает на себя внимание то, что в группе пожилых людей респондентами были преимущественно женщины. Однако это является традиционной характеристикой для данного возрастного периода. Возможно, что при уравнивании группы пожилых людей по полу можно будет уточнить образ идеального дома. Исходя из вышеперечисленных ограничений, можно сформулировать следующие задачи для дальнейшей работы: 1) исследовать представления об идеальном доме в группе мужчин пожилого возраста; 2) сравнить представления об идеальном доме у мужчин и женщин пожилого возраста.

Перспективы исследования заключаются в том, чтобы расширить диапазон сравниваемых возрастов, включив в него второй период взрослости. Это позволит получить более дифференцированные результаты о смене представлений об идеальном доме у взрослых людей и более ясно увидеть возрастную логику изменений.

Ideas about the Ideal Home in Different Periods of Adulthood: Psychosemantic Approach

Inna V. Vasileva

DSc in Psychology, Associate Professor, Head of the Department of General and Social Psychology.

Tyumen State University.

6, Vodoprovodnaya Str., Tyumen 625000, Russian Federation.

Professor of the Department of Philosophy, Foreign Languages, Humanitarian Training of Internal Affairs Officers.

Tyumen Institute for Advanced Studies of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

75, Amurskaya Str., Tyumen 625000, Russian Federation.

ORCID: 0000-0003-0740-7260

i.v.vasileva@utmn.ru

Mikhail V. Chumakov

DSc in Psychology, Associate Professor, Head of the Department of Psychology.

Kurgan State University.

63/4, Sovetskaya Str., Kurgan 640002, Russian Federation.

Professor of the Department of General and Social Psychology.

Ural Federal University named after the first President of Russia

B.N. Yeltsin.

19, Mira Str., Yekaterinburg 620002, Russian Federation.

ORCID: 0000-0002-4381-5133

mihailchv@mail.ru

Abstract. The methodological basis of the study is the psychosemantic and thesaurus approaches. Verbalized representations make it possible to objectify the needs, values, and attitudes of the subject in relation to significant phenomena of reality. The results of an empirical study of people's ideas about the ideal home at different periods of adulthood are discussed. Data were collected using the free association method. To the phrase "ideal home", respondents gave associations in the format of three verbs, three adjectives, and three nouns. The study involved 286 people, of which 228 people were aged 18–40 years, 47 people were aged 55 years and older. The identification of general semantic categories was carried out by frequency analysis; the comparison of semantic categories between groups of different ages was carried out using the z-criterion. It was shown that comfort, love, happiness, life are common

*И.В. Васильева,
М.В. Чумаков*

Представления
об идеальном
доме в различ-
ные периоды
взрослости: пси-
хосемантиче-
ский подход

- Головнева Е.В. Регулятивный компонент региональной идентичности: стратегии, ориентации и практики в Сибири // Известия Уральского федерального университета. Серия 3. Общественные науки. 2017. Т. 12, № 4(170). С. 144–151.
- Golovneva E.V. Regulativnyi komponent regional'noi identichnosti: strategii, orientatsii i praktiki v Sibiri [Regulatory Component of Regional Identity: Strategies, Orientations and Practices in Siberia]. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 3. Obshchestvennye nauki*. 2017. Vol. 12, N 4(170). P. 144–151.
- Грязнова О.С., Мануилская К.М. Оценка жилищных потребностей людей старшего поколения в России и мире // Человек. 2020. Т. 31, № 3. С. 45–70.
- Griaznova O.S., Manuil'skaya K.M. Otsenka zhilishchnykh potrebnostei lyudei starshego pokoleniya v Rossii i mire [Housing-related Needs Assessment of Older People in Russia and Worldwide]. *Chelovek*. 2020. Vol. 31, N 3. P. 45–70.
- Дмитриева Н.С. Домашняя среда и психологическое благополучие подростков // Вестник университета. 2014. № 17. С. 292–299.
- Dmitrieva N.S. Domashnyaya sreda i psikhologicheskoe blagopoluchie podrostkov [Home Environment and Psychological Well-Being of Adolescents]. *Vestnik universiteta*. 2014. N 17. P. 292–299.
- Дыдров А.А., Невелева В.С., Тихонова С.В., Труфанова Е.О. Человек в цифровую эпоху // Praxhma. 2022. № 4(34). С. 102–122.
- Dydov A.A., Nevel'eva V.S., Tikhonova S.V., Trufanova E.O. Chelovek v tsifrovuyu epokhu [Man in the Digital Age]. *Praxhma*. 2022. N 4(34). P. 102–122.
- Казакова А.Ю. Образ дома в массовой кинопродукции: оценки, классификаторы, модели // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2018. № 4(47). С. 118–132.
- Kazakova A.Yu. Obraz doma v massovoi kinoproduksii: otsenki, klassifikatory, modeli [Image of the House in a Mass Film Production: Estimates, Classifiers and Models]. *Oikumena. Regionovedcheskie issledovaniya*. 2018. N 4(47). P. 118–132.
- Куштанина В.А. Старение городского населения: вызовы и новые возможности (на примере Франции) // Управление мегаполисом. 2009. № 2–3. С. 101–111.
- Kushtanina V.A. Starenie gorodskogo naseleniya: vyzovy i novye vozmozhnosti (na primere Frantsii) [Aging of the Urban Population: Challenges and New Opportunities (by the Example of France)]. *Upravlenie megapolisom*. 2009. N 2–3. P. 101–111.
- Лебедев В.Ю., Волкова Т.В. Дом и бездомье: к антропологии современного жилища // Человек. 2017. № 3. С. 105–121.
- Lebedev V.Yu., Volkova T.V. Dom i bezdom'e: k antropologii sovremenno zhilishcha [The Home and the Loss of Home: more on the Anthropology of Dwelling]. *Chelovek*. 2017. N 3. P. 105–121.
- Луков В.А., Луков Вл. А. Тезаурусный подход: исходные положения // Знание. Понимание. Умение. 2008. № 9 [Электронный ресурс]. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/9/Lukovs_Thesaurus_Approach/ (дата обращения: 20.09.2024).
- Lukov V.A., Lukov V.I.A. Tezaurusnyi podkhod: iskhodnye polozheniya [Thesaurus Approach: Starting Points]. *Znanie. Ponimanie. Umenie*. 2008. N 9 [Electronic resource]. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/9/Lukovs_Thesaurus_Approach/ (date of access: 20.09.2024)
- Нартова-Бочавер С.К., Бочавер А.А., Дмитриева Н.С., Резниченко С.И. Дом как жизненная среда человека: психологическое исследование. М.: Издательство «Памятники исторической мысли», 2016.
- Nartova-Bochaver S.K., Bochaver A.A., Dmitrieva N.S., Reznichenko S.I. Dom kak zhiznennaya sreda cheloveka: psikhologicheskoe issledovanie [Home as a Human Living Environment: Psychological Study]. Moscow: "Pamyatniki istoricheskoi mysli" Publ., 2016.
- Нартова-Бочавер С.К. Принцип дополнительности в психологии: взаимодействие дома и его обитателей // Психологические исследования личности: история, современное состояние, перспективы / отв. ред. М.И. Воловикова, А.Л. Журавлев, Н.Е. Харламенкова. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016а. С. 192–213.
- Nartova-Bochaver S.K. Printsip dopolnitel'nosti v psikhologii: vzaimodeistvie doma i ego obitatelei [The Principle of Complementarity in Psychology: Interaction of a House and its Inhabitants]. *Psikhologicheskie issledovaniya lichnosti: istoriya, sovremennoe sostoyanie*,

И.В. Васильева,
М.В. Чумаков
Представления
об идеальном
доме в различ-
ные периоды
взрослости: пси-
хосемантиче-
ский подход

