

УДК 327.57

РОССИЯ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ И ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2023 г. **ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна***

Доктор политических наук

Заместитель директора по научной работе

*Институт социально-политических исследований, Федеральный
научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук
119333, Россия, Москва, ул. Фотиевой, 6, корп. 1*

***E-mail:** natalivelikaya@gmail.com

Author ID РИНЦ: 286986 ORCID: 0000-0001-5532-844X

Researcher ID (WoS): A-9577-2017 Scopus ID: 8438345700

© 2023 г. **БЕРЁЗКИНА Елена Юрьевна****

аспирант Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН

Старший преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова

117997, Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36

****E-mail:** euproskurina@gmail.com

Author ID РИНЦ: 733398 ORCID: 0000-0001-8082-3880

Поступила в редакцию 10.01.2023

После доработки 23.02.2023

Принята к публикации 12.04.2023

Аннотация. В статье проанализированы социальные основания формирования позитивного образа России в общественном мнении Италии. Цель исследования – определить тенденции в изменении отношения итальянцев к РФ после 2022 г. на основе вторичного анализа репрезентативных результатов социологических опросов граждан ЕС, а также изучения политического публичного дискурса, источниками которого выступали итальянские СМИ и высказывания политических акторов. Устойчивость положительного образа России в общественном мнении итальянцев определяется экономическими, политическими и культурными связями. Результаты дискурс-анализа предвыборных программ, материалов ведущих средств массовой информации Италии и высказываний итальянских политических деятелей продемонстрировали высокий уровень заинтересованности элиты в сохранении устойчивых отношений с Москвой. Лидерами общественного мнения, транслирующими позитивный образ России, можно считать представителей итальянских популистских

партий, которые сегодня составляют большинство в парламенте страны. Позитивное отношение к РФ в общественном мнении остается на высоком уровне на протяжении длительного периода времени, что подтверждается позицией Италии в рейтингах опросов, посвященных отношению граждан ЕС к России. итальянцы демонстрируют позитивное отношение к РФ и ее политике. Специальная военная операция на Украине заметно изменила в худшую сторону восприятие политики Москвы, однако итальянцы по-прежнему симпатизируют России в наибольшей степени по сравнению с гражданами других стран ЕС.

Ключевые слова: образ России, политический дискурс, популистские партии, Италия, Россия, Европейский союз, общественное мнение, мягкая сила, русофилы, популистские партии.

DOI: 10.31857/S020170832303004X

EDN: brgchl

Специфика информационного общества, особенности распространения и производства информации в публичном секторе делают изучение репрезентации субъектов международного права актуальной темой. Имидж страны рассматривается не только как инструмент «мягкой силы», но и как важнейшее условие эффективного экономического сотрудничества [Бочанов, Старых, 2015]. Сложности в выстраивании отношений России с Евросоюзом привели к тому, что к концу первого десятилетия XXI в. в публичном пространстве Евро-Атлантического сообщества сложился негативный медиаобраз России как недружественной и опасной страны [Ведерникова, 2019; Гавра, Наumenко 2020].

По сравнению с другими странами Западной Европы, Италия демонстрирует более взвешенную позицию по отношению к России. Более того, новейшая история российско-итальянских отношений позволяет в ряде случаев говорить о большом слое русофилов в итальянской политической элите и обществе. Особенности российско-итальянских отношений широко освещены в отечественной литературе. Основным предметом изучения остаются, как правило, дипломатические [Михайленко, Перевалова, 2018; Маслова, 2019], экономические [Дремова, Узунова, 2012] и культурные аспекты сотрудничества [Галдина, 2022]. Некоторые авторы указывают на неоднозначный образ России в итальянском медиaprостранстве. Позитивные коннотации связывают как с экономическими, так и с культурными составляющими образа [Манфреди 2010; Топорова, 2019]. Если имидж России в итальянских СМИ был в фокусе внимания исследователей [Черепанова, 2016; Радькова 2017], то общественное мнение и специфика политического дискурса практически не анализировались в российской науке.

Проведение Специальной военной операции РФ на Украине (СВО) и последующее нарушение дипломатических, экономических и культурных контактов вследствие санкций в отношении России существенно изменили эмоциональный характер оценок представителей политического истеблишмента. Это во многом определялось существенными сдвигами в общественном мнении. В этом контексте изучение политического дискурса и общественного мнения имеет особое значение для формирования имиджа России.

В статье проанализированы основные факторы формирования образа России в общественном мнении итальянцев, а также описан доминирующий дискурс в отношении РФ за последние пять лет. Внимание акцентировано на изменениях в 2022 г. В основу исследовательской стратегии положены следующие методологические принципы дискурс-анализа: необходимость включения в анализ экстралингвистических факторов [Ван Дейк, 1989]; осуществление оценки дискурса с помощью узловых точек – ключевых слов¹ (теория дискурса Лакло-Муфф) [Казула, 2009]. Авторский дискурс-анализ построен на текстах трех ведущих итальянских СМИ: «Мессаджери» (*Il Messaggero*), «Репубблика» (*La Repubblica*), «Коррьере делла Сера» (*Il Corriere della Sera*) – за 2017–2022 гг. и публичных выступлений политиков Италии. Пятилетний период исследования обусловлен спецификой итальянских политических институтов и нестабильностью правительств. В течение обозначенного периода сменилось 4 премьер-министра, а правительства представляли различные политические ориентации.

В качестве эмпирической базы были использованы данные глобальных опросов общественного мнения Исследовательского центра Пью (*Pew Research Center*), общеевропейского мониторинга ЮГав (*YouGov*), Европейского совета по международным отношениям (*European Council on Foreign Relations*), а также итальянского Института международных политических исследований (*Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, ISPI*).

Отражение итало-российского взаимодействия в политическом дискурсе

У политических связей России и Италии долгая история. Италия – одна из первых европейских стран, официально признавших СССР (1924 г.). Во время холодной войны советско-итальянские отношения поддерживались на институциональном уровне, а первым главой западного государства, посетившим с официальным визитом Советский Союз, был Дж. Гронки. С современной Россией с 1994 г. до 2022 г.² действовал Договор о дружбе и сотрудничестве³ и План действий в отношениях России и Италии с 1998 г. до 2022 г.

Политические и экономические отношения двух государств до 2022 г. можно охарактеризовать как широкое сотрудничество в различных областях [Siddi, 2012]. Италия находится на седьмом месте по объему торгового оборота с Россией, а среди стран ЕС – на третьем после Германии и Нидерландов⁴. Наличие крупных инве-

¹ В качестве опорных узловых точек использовались такие слова, как «Россия» (*Russia*), «Путин» (*Putin*), «российский» (*russo*), в качестве слов-фильтров – имена премьер-министров и лидеров популистских партий Италии.

² Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2022 № 430-п. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203070001?index=1&rangeSize=1> (дата обращения: 04.01.2023).

³ Доклад «Российско-итальянские связи: вчера, сегодня, завтра» Комитета Совета Федерации по международным делам. URL: <http://council.gov.ru/media/files/3mycYu4fL2wCBtJfLI45Q7kyiA9AdkiQ.pdf> (дата обращения: 04.01.2023).

⁴ Официальные данные Росстата об объеме торгового оборота с Россией в 2021 г. URL:

стиционных проектов в России, таких как завод ЕвроХим Северо-Запад в г. Кингисепп, проект газопровода «Южный поток», «Сухой Суперджет – 100», совместный с ФИАТ выпуск легковых автомобилей на предприятии «Соллерс – Набережные Челны», производство техники «Индезит Компани» (*Indesit Company*) в регионах РФ и др., объясняет заинтересованность в продолжении сотрудничества не только представителей бизнеса, но и политического истеблишмента.

Двустороннее интенсивное сотрудничество в области экономики и культуры подкреплялось регулярным политическим диалогом. В отличие от других государств-членов НАТО Италия всегда демонстрировала более взвешенную и осторожную позицию по отношению к России. Italianские премьер-министры неоднократно приезжали в Россию и принимали участие во встречах разного уровня с президентом РФ. С. Берлускони с 1994 по 2019 гг. был в России 17 раз. РФ посещали Р. Проди (1997 и 2006 гг.), М. Д'Алема (1999 г.), М. Монти (2012 г.), Э. Летта (2014 г.), М. Ренци (2016 г.). П. Джентилоне и Дж. Конте встречались с В.В. Путиным в 2017 и 2018 гг., обсуждали вопросы двустороннего экономического сотрудничества, инвестиции в топливно-энергетической сфере и др.

Итальянские политики взяли на себя функцию медиатора между Россией и ЕС. Диалог с Римом оказался устойчивым, несмотря на введенные в 2014 г. санкции, что можно объяснить экономическими проблемами Италии [Siddi, 2019]. С помощью итальянских политиков – «друзей России» [Arbatova, 2011] обсуждались актуальные вопросы взаимодействия РФ с Евросоюзом и НАТО, обсуждались наиболее выгодные для Москвы варианты решения проблем. С. Берлускони, М. Ренци и М. Сальвини неоднократно выступали против экономических санкций¹. С. Берлускони и М. Сальвини посетили Крым в 2015 г. Итогом визита Дж. Конте в Москву в 2018 г. стало подписание 13 торговых договоров².

Итальянские политологи отмечают, что политические отношения с РФ вышли на новый уровень при С. Берлускони, которому удалось активизировать аполитичную аудиторию [Diodato, Niglia, 2018]. Рост влияния популистских партий в Италии позволил укрепить диалог [Weiss, 2020]. Лидерами мнений, продвигающими дружественные отношения с Россией, остаются главы двух правых партий – Силь-

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html (дата обращения: 12.11.2022).

¹ Silvio Berlusconi. Facebook. 10.06.2015. URL: <https://www.facebook.com/SilvioBerlusconi/posts/992760224091416/> (Facebook принадлежит компании Meta, признана экстремистской организацией на территории РФ); Renzi con Putin: «Guerra fredda fuori dalla realtà. Ue ridiscuta le sanzioni contro Mosca». 17.06.2016. URL: https://www.repubblica.it/esteri/2016/06/17/news/renzi_a_putin_guerra_fredda_fuori_della_realta_-142234257/; Salvini: «Sanzioni alla Russia inutili, pronti ad agire. Ma siamo soli contro il mondo». 25.06.2018. URL: https://www.repubblica.it/esteri/2018/06/25/news/salvini_sanzioni_alla_russia_inutili_pronti_ad_agire_-200012208/ (дата обращения: 04.01.2023).

² Conte da Putin: “Sanzioni da superare”. Firmati 13 accordi commerciali Italia-Russia. 25.10.2018. URL: <https://www.lastampa.it/esteri/2018/10/25/news/conte-da-putin-sanzioni-da-superare-firmati-13-accordi-commerciali-italia-russia-1.34055077/> (дата обращения: 29.01.2023).

вио Берлускони и Маттео Сальвини. Сторонники умеренных отношений – лидеры «Движения пяти звезд».

Другие политики не столь единодушны. Бывший председатель Демократической партии П.Л. Берсани в 2011 г. причислил Россию к диктаторским режимам¹. Отчетливо негативная оценка России в публичном пространстве появилась после присоединения Крыма. Однако долгое время большая часть политиков старалась придерживаться нейтральной позиции. Например, М. Мауро, лидер фракции «Гражданский выбор для Италии», призывал Россию и Украину к мирному урегулированию вопроса².

Неоднозначное отношение выражается в деятельности итальянских представителей в Европарламенте во время обсуждений резолюций о статусе территорий и обстановке в бассейне Черного моря. Например, в 2015 г. «Вперед, Италия», «Лига» и «Движение пяти звезд» несколько раз высказались против принятия резолюций, в которых поддерживалось возвращение Крыма под юрисдикцию Украины. М. Сальвини («Лига») поддержал референдум на полуострове, а региональные представительства партии в регионах Венето, Ломбардии и Лигурии признали территорию частью России.

Против санкционной политики выступили не только представители популистских партий, но и Р. Проди, представитель Демократической партии Италии и бывший премьер-министр. Он отмечал, что сложившаяся напряженность в отношениях России и Европы никому не нужна: «Это просто неестественное положение. Мы нуждаемся в России, в ее энергоносителях, тогда как процесс модернизации, который проводит Россия, не может быть завершен без сотрудничества с Европой»³. В июне 2019 г. Франция и Италия поддержали резолюцию Парламентской ассамблеи Совета Европы, позволяющую вернуть российскую делегацию к работе⁴.

Политические партии Итальянской республики неизменно включают в предвыборные программы вопросы о взаимоотношениях с Россией. Это относится как к Демократической партии Италии, так и к популистским партиям «Вперед, Италия», «Лига», «Братья Италии», «Движение пяти звезд». В условиях конфликта на Украине итальянские политики в своих избирательных кампаниях в 2022 г. выступали за диалог с Россией и мирное урегулирование российско-украинского кон-

¹ Pier Luigi Bersani. URL:

<https://www.facebook.com/PierLuigiBersani.PaginaUfficiale/photos/a.394785472096/10150109548402097/> (дата обращения: 04.01.2023) (Facebook принадлежит компании Meta, признана экстремистской организацией на территории РФ).

² Mario Mauro. 18.02.2014. URL: <https://www.facebook.com/MarioWMauro> (дата обращения: 29.01.2023) (Facebook принадлежит компании Meta, признана экстремистской организацией на территории РФ).

³ Бывший премьер-министр Италии: Европе удалось избежать инфаркта, но проблемы еще не решены. 05.06.2016. URL: <https://tass.ru/interviews/4313700> (дата обращения: 23.01.2023).

⁴ Результаты голосования Парламентской ассамблеи Совета Европы. 2019. URL: <http://assembly.coe.int/nw/xml/Votes/DB-VotesResults-EN.asp?VoteID=37964&DocID=18997&MemberID=&Sort=2> (дата обращения: 29.01.2023).

фликта. Однако Италия поддержала введение потолка цен на российскую нефть, что говорит о кризисном этапе в экономических отношениях.

Многолетнее партнерство в области экономики, политики и культуры послужило надежной основой для формирования положительного образа России и сформировало устойчивые группы заинтересованных в сотрудничестве лидеров мнений. Частота упоминаемости итальянских политиков в российском контексте в самых крупных общественно-политических изданиях Италии показывает, что несомненными лидерами, формирующими «российскую повестку» в публичном пространстве Италии, являются М. Сальвини и Дж. Мелони (Табл. 1).

Таблица 1

Количество упоминаний итальянских политиков-популистов в контексте российской политики и итало-российских отношений в итальянских СМИ
(в абсолютных числах)

Итальянский политик	Il Messaggero	La Repubblica	Il Corriere della Sera
Сильвио Берлускони	7710	799	974
Маттео Сальвини	11700	2065	873
Джорджиа Мелони	36400	924	346
Луиджи Ди Майо	4760	1194	528
Джузеппе Конте	7140	1508	897

Составлено на основе данных архивов итальянских СМИ (*Il Messaggero*, *La Repubblica*, *Il Corriere della Sera*) в период с 2017 по 2022 гг.

Однако они выражают противоположные мнения о России. М. Сальвини представляет русофилов и евроскептиков. Он посещал Крым после референдума, призывал снять санкции с России в 2015 г. и совершил 2 неофициальных визита в Москву (2015 г. и 2018 г.). Его неоднократно обвиняли в прессе в связях с российскими политическими структурами. В 2022 г. политик осудил действия России, но в то же время выступил с критикой санкций, называя их неэффективными.

Что касается Дж. Мелони («Братья Италии»), она критиковала санкции 2014 г. Сейчас премьер-министр занимает противоположную позицию – поддерживает новые пакеты санкций и считает, что переговоры ЕС с Россией возможны только после вывода российских вооруженных сил с территории Украины¹.

¹ Фрагмент выступления Дж.Мелони перед встречей Европейского совета от 23.03.2023. URL: <https://www.la7.it/intanto/video/il-dicorso-di-giorgia-meloni-contro-putin-che-spopola-in-ucraina-24-03-2023-477402> (дата обращения: 27.03.2023).

Общественное мнение Италии о России

Образ России в общественном мнении итальянцев – следствие внимания к стране в политическом дискурсе ведущих политических акторов Италии и многолетних экономических связей. До 2022 г. она лидировала среди европейских стран по положительному отношению к РФ. Как следует из данных *Pew Research Centre*, до событий 2022 г. почти половина итальянцев положительно оценивали Россию (Табл. 2) и видели потенциал в развитии отношений между странами. В июне 2022 их количество сократилось до 14%¹.

Таблица 2

Отношение граждан стран ЕС к России (2014–2022 гг.)
Распределение ответов на вопрос: «Вы относитесь к России положительно или отрицательно?» (ответ «положительно», %)

Страна	2014 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.
Италия	30 %	37 %	48 %	14 %
Германия	19 %	35 %	30 %	16 %
Франция	26 %	30 %	35 %	14 %
Великобритания	25 %	22 %	24 %	10 %

Составлено на основе данных опросов Global Attitudes Survey центра Pew Research Center: Spring 2014, Spring 2018, Summer 2020 и Spring 2022.

Начало СВО незначительно изменило отношение итальянцев к России в худшую сторону. По данным опросов *YouGov* в период с 24 по 28 февраля 2022 г. только 26% итальянцев поддерживали отправку оружия Украине². Однако в мае 2022 г. их доля увеличилась до 41%³. Тем не менее Италия, наряду с Болгарией, Венгрией и Словакией, вошла в группу пророссийски настроенных стран. В странах Западной Европы доля людей, поддерживающих помощь Украине вооружением, варьировалась от 67% в Испании до 82% в Финляндии. Аналогичным образом распределяются мнения европейцев об отправке вооруженных сил НАТО в зону конфликта.

¹ Summer 2020 Global Attitudes Survey. Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/12/16/views-of-russia-and-putin-remain-negative-across-14-nations/> (дата обращения: 12.11.2022).

² YouGov Survey Results. A range of possible measures that could be taken in response to the Russia-Ukraine situation. URL: <https://docs.cdn.yougov.com/uwnjn00acz/YouGov%20-%20European%20Reaction%20to%20Ukraine.pdf> (дата обращения: 19.01.2023).

³ Thinking about the conflict in Ukraine, to what extent would support or oppose each of the following? % in each country who support each of the following. YouGov. 05.05.2022. URL: <https://yougov.co.uk/topics/international/articles-reports/2022/05/05/support-ukraine-strong-europe-nations-are-not-unit> (дата обращения: 19.01.2023).

Если среди итальянцев эту меру поддерживает только 25% опрошенных, то среди, например, поляков и литовцев 43 и 51% соответственно.

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос:
«Какая страна представляет наибольшую угрозу миру?» (в % от опрошенных)**

Вариант ответа	2020	2021	2022
Россия	7	7	36
Китай	23	34	13
США	10	8	13

Составлено по: Sondaggio ISPI 2023: gli italiani e la politica internazionale. URL: <https://www.ispionline.it/it/pubblicazione/gli-italiani-e-la-politica-internazionale-37296> (дата обращения: 27.03.2023). Общее количество опрошенных в Италии – 7418 респондентов.

Данные международных исследований сопоставимы с результатами национальных опросов *ISPI*: в 2022 г. более 30% итальянцев видели в России главную угрозу миру, что отражает рост тревожности из-за военного конфликта.

Сравнительный анализ на основе общеевропейских исследований позволяет констатировать, что итальянцы на фоне других жителей стран – старых членов ЕС в минимальной степени считают Россию ответственной за ситуацию на Украине. Они также возлагают ответственность на НАТО. Только 26% опрошенных итальянцев против 58 и 39% в Великобритании и Германии полностью поддерживали введение дополнительных санкций против России после начала СВО (Табл. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к введению дополнительных санкций против России?» (в % от опрошенных в каждой стране)

	Великобритания	Германия	Франция	Италия
Полностью поддерживаю	25	24	15	9
Частично поддерживаю	29	26	24	25
Скорее не поддерживаю	12	14	20	20
Совершенно не поддерживаю	12	15	23	19

Составлено по: European University Institute SOU and Solidarity 2022 Fieldwork Dates: 1st – 25th April 2022. URL: <https://docs.cdn.yougov.com/nzh66rb605/EUI%20YouGov%20-%20EU%20Politics%20and%20Solidarity%20-%20Defence%202022.pdf> (дата обращения: 31.01.2023). Общее количество опрошенных в Европе – 23134, в Италии – 2001 респондентов.

Что касается перспектив отношений, то мнение итальянцев о возможных направлениях политики Евросоюза в отношении России распределилось практически поровну. Треть респондентов поддерживает укрепление обороноспособности ЕС, а другая треть считает развитие торговых и дипломатических отношений более эффективным¹.

Выводы

Многолетнее сотрудничество Италии и России в различных областях определяло интерес итальянского общества к РФ и способствовало формированию устойчивого положительного имиджа страны. Долгое время Италия оставалась проводником русофильских идей в Евросоюзе даже после присоединения Крыма.

Включение российских вопросов в избирательные программы ведущих партий в 2022 г. говорит о том, что Российская Федерация – значимый партнер Итальянской Республики. Этому способствуют экономические интересы итальянского бизнеса, внутренние противоречия страны, негативная оценка евроинтеграции и участия в НАТО и недовольство ухудшением благосостояния из-за санкций на энергоснабжение.

Популистские партии отражают в своей риторике темы, которые гарантированно привлекут внимание электората и симпатии избирателей, вызовут эмоциональный отклик. Присутствие темы России в публичном дискурсе указывает не только на наличие прочных историко-экономических связей двух стран, которые подкреплены политическим взаимодействием, но и на перспективы дальнейшего сотрудничества.

Успешное взаимодействие в области экономики и культуры, российская помощь в пандемию, а также открытая поддержка (до февраля 2022 г.) России итальянскими политическими лидерами – существенные факторы сохранения пророссийских настроений. Динамика общественного мнения позволяет предположить изменение отношения к России в негативную сторону. Однако сложившийся позитивный образ России может благотворно отразиться на восстановлении взаимодействия двух стран в области политики, экономики и права.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бочанов М.А., Старых Н.П. (2015) Имидж России в современных геополитических условиях. *Среднерусский вестник общественных наук*. № 2 (38). С. 76–82.

¹ European University Institute SOU and Solidarity 2022 Fieldwork Dates: 1st – 25th April 2022. URL: <https://docs.cdn.yougov.com/nzh66rb605/EUI%20YouGov%20-%20EU%20Politics%20and%20Solidarity%20-%20Defence%202022.pdf> (дата обращения: 31.01.2023). Общее количество опрошенных в Европе – 23134, в Италии – 2001 респондентов.

Ведерникова М. И. (2019) Имидж России в Европе после присоединения Крыма. *Российская государственность в социальном измерении: теории, идеологии, практики*. Владимирский филиал РАНХиГС, Владимир. С. 90–97.

Гавра Д.П., Науменко К.А. (2020) Российская гуманитарная миссия в Бергамо в борьбе с пандемией коронавируса: отражение в медиадискурсе Италии. *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. № 6. С. 77–107. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2020.77107

Галдина Т.А. (2022) Инновационные аспекты российско-итальянских отношений в сфере культурного обмена. *Государственное управление и развитие России: проектирование будущего. Сборник статей международной конференц-сессии*. Т. 3. Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», Москва. С. 555–568.

Дейк Т.А. ван. (1989) Язык. Познание. Коммуникация. Прогресс, Москва. 312 с.

Дремова У.В., Узунова Н.В. (2021) Внешнеторговые отношения между Россией и Италией. *Вектор экономики*. № 5(59). DOI 10.51691/2500-3666_2021_5_11

Казула Ф.П. (2009) Теория дискурса и дискурс-анализ: как идеи и символы формируют политику. *Политическая наука*. Вып. 4: Идеи и символы в политике: методологические проблемы и современные исследования. С. 59–78.

Маслова Е.А., Сорокова Е.Д. (2019) Россия – Италия, концептуальный анализ двусторонних отношений. *Современная Европа*. № 1. С. 48–59. DOI: <http://dx.doi.org/10.15211/soveurope120194859>

Михайленко В.И., Первалова А.А. (2017) Итальянский национальный интерес в обновленной военно-политической стратегии. *Современная Европа*. № 2(74). С. 101–110.

Радькова Т.В. (2017) Формирование образа России в итальянских СМИ. *Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах*. № 10. С. 84–94.

Топорова К.Л. (2019) Тема России в повестке дня ежедневной прессы Италии. *Вестник науки и образования*. № 9–2 (63). С. 41–46.

Филиппацци М. (2010) Россия в итальянской печати: искаженный и «отреставрированный» образ. *Политическая лингвистика*. № 4. С. 54–60.

Черепанова Д.А. (2016) Анализ политического имиджа России в итальянских СМИ в условиях международной напряженности. *Современные проблемы взаимодействия российского государства и общества*. Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина, Саратов. С. 43–46.

Arbatova N. (2011) Italy, Russia's voice in Europe. *Russie. Nei. Vissions*. No. 62. URL: <https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifirussieitaliearbatovaengsept2011.pdf> (accessed: 19.01.2023).

Diodato E., Niglia F. (2018) *Berlusconi «The Diplomat»: populism and foreign policy in Italy*. Palgrave Macmillan Cham. 226 p. DOI: 10.1007/978-3-319-97262-6

Siddi M. (2012) Italy – Russia relations: politics, energy and other businesses. *East European Studies 4. Eurasian Challenges: Partnerships with Russia and other issues of the post-Soviet area*. Ed. by L. Zsuzsa. Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary. P. 73–92.

Siddi M. (2019) Italy's «Middle Power» approach to Russia. *The International Spectator. Italian Journal of International Affairs*. Vol. 54. Issue 2. P. 123–138. DOI: 10.1080/03932729.2018.1519765

Weiss A.S. (2020) With friends like these: the Kremlin's far-right and populist connections in Italy and Austria. *The return of global Russia*. URL: https://carnegieendowment.org/files/Weiss-Austria__Italy-FINAL.pdf (accessed: 19.01.2023).

Russia in Public Discourse and Public Opinion of Citizens of the Italian Republic**N.M. Velikaya****Doctor of Sciences (Politics)**Institute of Socio-Political Research, Federal Center of Theoretical
and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences
6/1, Fotieva St., Moscow, Russia, 119333****E-mail:** natalivelikaya@gmail.com*Author ID РИИЦ: 286986 ORCID: 0000-0001-5532-844X**Researcher ID (WoS): A-9577-2017 Scopus ID: 8438345700***E.Y. Berezkina*****PhD student Institute of Socio-Political Research of FCTAS RAS**Senior lecturer of Plekhanov Russian University of Economics. Moscow, Russia
36, Stremyanny lane, Moscow, Russia, 117997*****E-mail:** euproskurina@gmail.com*Author ID РИИЦ: 733398 ORCID: 0000-0001-8082-3880*

Abstract. The authors examine the social grounds for the formation of a positive image of Russia in the public opinion of Italy. The purpose of the study is to measure how the attitude of the Italians towards Russia has changed after 2022. The research is based on a secondary analysis of the representative results of sociological surveys of EU citizens and also on the authors' analysis of political public discourse, where the source was the Italian media and the statements of political actors. The stability of the positive image of Russia in Italian public opinion is determined by the stable economic, political and cultural ties between Italy and Russia. The results of the discourse analysis of an extensive database of documents – election programs, materials from the leading social and political media in Italy and statements by Italian politicians – demonstrated a high level of interest of members of the Italian political elite in maintaining stable relations with Russia in various fields. They are representatives of the Italian populist parties among opinion makers and leaders, who influence the formation of a positive image of Russia. The attitude towards the Russian Federation in Italian public opinion has remained positive for a long period of time. The special military operation has significantly changed the perception of Russia, but the Italians still remain its sympathizers compared to citizens of other EU countries.

Key words: image of Russia, political discourse, populist political parties, Italy, Russia, European Union, public opinion, soft power, Russophile, populist parties

DOI: 10.31857/S020170832303004X**EDN:** brgchl**REFERENCES**

Arbatova N. (2011) Italy, Russia's voice in Europe, *Russie. Nei. Vissions*, 62. URL: <https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifrirussieitaliearbatovaengsept2011.pdf> (accessed: 19.01.2023).

Bochanov M.A., Staryh N.P. (2015) Imidzh Rossii v sovremennyh geopoliticheskikh usloviyah [The image of Russia in modern geopolitical conditions], *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk*, 2(38), pp.76–82. (In Russian).

Cherepanova D.A. (2016) Analiz politicheskogo imidzha Rossii v ital'yanskih SMI v usloviyah mezhdunarodnoj napryazhennosti [Analysis of the political image of Russia in the Italian media in the context of international tension], *Sovremennye problemy vzaimodejstviya rossijskogo gosudarstva i obshchestva*, Povolzhskii institut upravleniya im. P.A. Stolypina, Saratov, Russia, pp. 43–46. (In Russian).

Deik T.A. van. (1989) *Yazyk. Poznanie. Kommunikaciya* [Language, Cognition, Communication]. Progress. Moscow, Russia.

Diodato E., Niglia F. (2018) *Berlusconi «The Diplomat»: populism and foreign policy in Italy*. Palgrave Macmillan Cham. DOI: 10.1007/978-3-319-97262-6

Dremova U.V., Uzunova N.V. (2021) Vneshnetorgovye otnosheniya mezhdru Rossiej i Italiej [Foreign trade relations between Russia and Italy], *Vektor ekonomiki*. 5(59). DOI 10.51691/2500-3666_2021_5_11 (In Russian).

Filipatstsi M. (2010) Rossiya v ital'yanskoy pechati: iskazhennyy i «otrestavrirovanny» obraz [Russia in the Italian Press: the Distorted and Renovated Image], *Politicheskaya lingvistika*, 4, pp. 54–60. (In Russian).

Galdina T.A. (2022) Innovacionnye aspekty rossijsko-ital'yanskih otnoshenij v sfere kul'turnogo obmena. *Gosudarstvennoe upravlenie i razvitie Rossii: proektirovanie budushchego* [Innovative aspects of Russian-Italian relations in the field of cultural exchange. Public administration and Development of Russia: designing the future], *Sbornik statej mezhdunarodnoj konferencsessii*. Moscow, Russia, pp. 555–568. (In Russian).

Gavra D.P., Naumenko K.A., (2020) Rossijskaya gumanitarnaya missiya v Bergamo v bor'be s pandemiej koronavirusa: otrazhenie v mediadiskurse Italii [Russian Humanitarian Mission in Bergamo in the Fight against the Coronavirus Pandemic: Reflection in the Italian Media Discourse], *Vestnik Moskovskogo Universiteta*, Serie 10, Journalistika, 6, pp. 77–107. DOI: 10.30547/vestnik.journ.6.2020.77107 (in Russian).

Kazula F.P. (2009) Teoriya diskursa i diskurs-analiz: kak idei i simvol'y formiruyut politiku [Discoirse theory and discourse analysis: how ideas and symbol;s are useded to creat politics], *Politicheskaya nauka*. Issue 4: Idei i simvol'y v politike: metodologicheskie problemy i sovremen-nye issledovaniya, pp. 59–78.

Maslova E.A., Sorokova E.D. (2019) Rossiya – Italiya, konceptual'nyj analiz dvustoronnih otnoshenij [Russia – Italy, conceptual analysis of bilateral relations], *Sovremennaya Evropa*, 1, pp. 48–59. DOI: <http://dx.doi.org/10.15211/soveurope120194859> (In Russian).

Mihajlenko V.I., Perevalova A.A. (2017) Ital'yanskij nacional'nyj interes v obnovlennoj voenno-politicheskoj strategii [Italian national interest in the updated military-political strategy], *Sovremennaya Evropa*, 2(74), pp. 101–110. (In Russian).

Rad'kova T.V. (2017) Formirovanie obraza Rossii v ital'yanskikh SMI [Formation of the Image of Russia in Italian Mass Media], *Rossiyskaya shkola svyazey s obshchestvennost'yu: ezhegodnyy al'manakh*, 10, pp. 84–94. (In Russian).

Siddi M. (2012) Italy – Russia relations: politics, energy and other businesses, in Zsuzsa L. (ed.) *East European Studies 4. Eurasian Challenges: Partnerships with Russia and other issues of the post-Soviet area*, Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary, pp. 73–92.

Siddi M. (2019) Italy's «Middle Power» approach to Russia. *The International Spectacor. Italian Journal of International Affairs*, 54(2), pp. 123–138. DOI: 10.1080/03932729.2018.1519765

Toporova K. L. (2019) Tema Rossii v povestke dnya ezhdnevnoy pressy Italii [The Theme of Russia on the Agenda of the Italian Everyday Press], *Vestnik nauki i obrazovaniya*, 9-2(63), pp. 41–46. (In Russian).

Vedernikova M.I. (2019) Imidzh Rossii v Evrope posle prisoedineniya Kryma [The Image of Russia in Europe after the Accession of Crimea], in *Rossiyskaya gosudarstvennost' v sotsial'nom izmerenii: teorii, ideologii, praktiki* [Russian Statehood in a Social Dimension: Theories, Ideologies, Practices], Vladimirskii filial RANKhiGS, Vladimir, Russia, pp. 90–97. (In Russian).

Weiss A.S. (2020) With friends like these: the Kremlin's far-right and populist connections in Italy and Austria. *The return of global Russia*. URL: https://carnegieendowment.org/files/Weiss-Austria__Italy-FINAL.pdf (accessed: 19.01.2023).